

**Диверсификация кинорынка по мере развития цифровых технологий.  
Ориентация на цифровой онлайн-рынок**

**Научный руководитель – Гермиханова Хава Руслановна**

*Оздиева София Султановна*

*Студент (бакалавр)*

Чеченский государственный университет, Грозный, Россия

*E-mail: ozdieva.s.s.01@gmail.com*

После театра потребление фильмов постепенно смещается в сторону онлайн с использованием Интернета, и различные услуги постепенно занимают большую долю на онлайн-рынке. Теперь доля аудитории, которая собирается смотреть фильмы, увеличивается по разным направлениям. Каждая среда имеет свои особенности, технологии постоянно меняются, и аудитория приспосабливается к этой среде, поэтому ожидается, что это явление сохранится и в будущем. С 2006 года Комитет по продвижению фильмов публикует различные отчеты об исследованиях, уделяя внимание развитию цифровых технологий и последующим изменениям в киноиндустрии. По мере того, как технология постепенно развивается, открывается способ легко и комфортно наслаждаться фильмами дома, а не в кинотеатре. Таков рынок видео в 1980-е годы. Появление кассет VHS и технологии записи видео принесло революционные изменения в просмотр фильма. С появлением DVD формата, более высокого разрешения, чем VHS, эти два носителя сосуществовали с кинотеатрами и сформировали новый дополнительный кинорынок. Другими словами, развитие технологий создало новый рынок. В этой ситуации после 2000-х годов кардинально возникли более эпохальные технологические изменения. Методы показа, распространения и производства фильмов постепенно менялись с фильма на цифровой формат. Кроме того, на данный момент появилось новое окно распространения фильмов, которое преодолевает недостатки существующих VHS и DVD-потерю качества изображения и потребность в специализированном оборудовании для воспроизведения — таких носителях, как Internet VOD, TV VOD (IPTV и цифровое телевидение), кабельное телевидение и мобильные устройства. Оно появилось, и после середины 2000-х годов с распространением Интернета оно стало быстро расти. Распространение и развитие Интернета возможно только при наличии «цифровой технологии (машины)», позволяющей реализовать Интернет, и распространение Интернета и цифровых технологий будет фактически идти рука об руку. Кроме того, эти два элемента также являются основными элементами, которые становятся предпосылками для появления и развития новых средств массовой информации для оценки фильмов. До оцифровки в аналоговом методе вся информация доставлялась только средствами массовой информации в соответствии с их индивидуальными характеристиками. Поскольку все информационные услуги стали возможны через любую среду, каждая уникальная область в области медиа разрушилась, и продолжился феномен конвергенции во всех областях медиауслуг. С развитием технологий скорость Интернета становится все выше, и фильм, преобразованный в цифровую форму, начинает строить систему на основе Интернета как наиболее фундаментальный способ отличить его от рынка кинотеатров или домашнего видео. Оцифровка фильмов — переход к цифровому кино произошел примерно в то же время, что и рост Интернета, и оба вместе достигли быстрого развития, создав синергетический эффект. С другой стороны, цифровой онлайн-рынок, созданный такими цифровыми технологиями и Интернетом, растет быстрее, поскольку уровень проникновения мобильных устройств или IPTV постепенно

увеличивается. В частности, домашние ПК, такие как настольные компьютеры, имеют высокий уровень использования Интернета и используются в большинстве домов, а также смарт-устройства, такие, как смартфоны, смарт-телевизоры и планшетные ПК. Поскольку эти цифровые интеллектуальные устройства добавляют не только свои оригинальные функции, но и различные аудиовизуальные развлекательные функции — музыку, видео, игры и т.д. - они быстро превращаются в новую среду прослушивания фильмов. Диверсификация кинематографических носителей после развития цифровых технологий привела к реорганизации рынка дополнительных фильмов с VHS и DVD на цифровой онлайн-рынок, что привело к сосуществованию. Кроме того, это изменило культуру просмотра фильмов зрителями на «личную культурную жизнь, выходящую за пределы времени и пространства», что облегчило доступ к фильмам и не ограничено временем и местом. С другой стороны, несмотря на этот рост и изменения, быстрая передача цифровых фильмов и Интернета привела к таким вредным последствиям, как незаконное скачивание, из-за чего пострадали создатели фильмов. На самом деле, очень сложно помешать кинозрителям скачивать нелегально из интернета. Это связано с тем, что изменения в медиа-среде, в которой можно смотреть фильмы, увеличивают вероятность незаконного распространения, но в то же время они являются движущей силой роста цифрового онлайн-рынка.

#### Источники и литература

- 1) Бюллетень кинопрокатчика. 01-02 (90-91), январь-февраль 2014
- 2) Вартановой. Е. Л. Основы медиабизнеса / Под редакцией: Аспект Пресс, 2009.
- 3) Лубашова Н. И. Из истории социологии кино // Социологические исследования. – 2011.
- 4) UNESCO Publishing, Индикаторы ЮНЕСКО: Культура для развития: Методическое руководство 17 июл. 2017 г.
- 5) [www.deloitte.com/predictions](http://www.deloitte.com/predictions) (Высокие технологии, телекоммуникации, развлечения и СМИ Прогноз развития отраслей 2018)