

Пиар в науке. Проблема популяризации стратегий научной коммуникации в России.

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Старикова Анастасия Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: staraus1119@yandex.ru

Сфера научных коммуникаций в России показала взрывной рост на фоне реорганизации российской науки. В 2018 году стартовал национальный проект «Наука» под эгидой Правительства Российской Федерации. В ходе реализации проекта большое количество стейкхолдеров проявили внимание к научным организациям и стали вносить вклад в популяризацию их деятельности. Роль науки в обществе выросла. За последние 3 года появилось четкое понимание, что активное развитие науки неразрывно связано с благополучием в экономической, социальной и культурной сферах общества.

Университеты, научно-исследовательские институты, фонды, музеи, и многие другие организации в последнее время все активнее вовлекаются в медиа-процессы и активно занимаются научной коммуникацией. В учреждениях создаются отделы по связям с общественностью, задача которых продвигать научные знания в инфополе и формировать и помогать в формировании положительной репутации научных инстанций.

Научная коммуникация дает людям возможность понять, что деятельность ученых - это интересно и полезно. Задача пиар-специалиста в науке - быть проводником между учеными и аудиторией.

В период карантина и изоляции в 2020 году многие научные сотрудники стали настоящими блогерами и лидерами общественного мнения. Целью настоящего доклада является оценка количественных и качественных характеристик происходящего в современной России в соответствии с эволюцией отрасли научной коммуникации.

В своем докладе я рассмотрю, каким образом осуществляется реализация стратегии научной коммуникации в России ведущими научными организациями, какие инструменты и форматы применяются в реализации стратегий и кто сейчас является лидером рынка научно коммуникации.

Источники и литература

- 1) ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РОССИИ 2016-2017 ГГ. (РВК, ИТМО).
- 2) Внутренние научные коммуникации в России: проблемы и перспективы развития// Мир науки, культуры, образования № 1 (74) 2019
- 3) Научная коммуникация в России: поиск новой этики
- 4) Материалы конференции "Научная коммуникация и постсоветские отношения наука-общество: теоретические основы и эмпирические данные 2018".
- 5) Сайко Е. А.// Научные коммуникации в России: реалии и перспективы исследований