

**«Модная иллюстрация» как элемент коммуникации в сфере моды**

**Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна**

***Мудревская Анастасия Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: asya030300@gmail.com*

Явление «модной иллюстрации» имеет длинную историю, открывшую сферу моды со стороны визуальных коммуникаций. Спектр применения «модной иллюстрации» очень широк: «модные журналы», иллюстрации новых коллекций, выставочная деятельность, рекламные материалы брендов, индивидуальные заказы, отчетные скетчи с показов и айден-тика «модных компаний». И, несмотря на то, что золотой век «модной иллюстрации» уже прошёл, а на место иллюстраций пришли фотографии, современные иллюстраторы не перестают удивлять, а «модные бренды» всё чаще обращаются к «модной иллюстрации».

Сфера моды прежде всего связана с визуальными коммуникациями: вид костюма, показы, фото, иллюстрации и другое. Задача «модных брендов» соответствовать течению времени и привносить в моду что-то новое с каждым сезоном. Меняется время, меняется стиль и способ создания «модной иллюстрации», меняется и её значение. Поэтому в данной работе будут рассмотрены все этапы исторического развития «модной иллюстрации» как канала коммуникации.

Актуальность темы основывается на высоком внимании к сфере моды и большой значимости «модной иллюстрации» в ней. Во время пандемии стало ясно, что не смотря на высокую значимость фотографии и живых показов в модной индустрии, в рамках изоляции тяжело создать красивый кадр или организовать показ, не выходя за рамки эпидемиологических норм. В журналах вновь стали активно появляться «модные иллюстрации», а к видео-показам прибавились графические «модные» элементы. Влияние «модной иллюстрации» как элемента визуальной коммуникации на сферу моды очень велико в современном мире.

Проработанность данной темы характеризуется тесной связью с развитием истории моды в целом. Многие авторы такие как Фогт М., Стилл В., Кларксон К., Малвей К., Бекстер-Райт Э., Кеннеди С. писали о «модной иллюстрации» в контексте истории и развития моды. Однако в последние два

!4

десятилетия стали выходить книги, посвященные исключительно «модной

иллюстрации». Как правило, они представляют собой сборник популярных и выдающихся работ «модных иллюстраторов», дизайнеров, также они включают в себя эскизы и скетчи известных модельеров. Иллюстрации сопровождаются комментариями, которые дают характеристику работе не только с точки зрения художественной части (материал, техника нанесения рисунка, особый стиль автора), но и с коммуникативной части: как эта иллюстрация повлияла на создание модного образа, какое влияние оказала на привлечение внимания к новому выпуску «модного журнала» и т.д.. Объёмный материал для исследования представляется благодаря книгам, собирающим в себя всё историческое развитие «модных журналов» например, «Vogue», «Harper's Bazaar», «Cosmopolitan», «L'Officiel». Все перечисленные «модные издания», насчитывают более чем столетнюю историю. «Модная иллюстрация» заняла особое место в начале создания и становления

этих журналов, в современных форматах она также присутствует, уступив первенство фотографии.

Какие исторические этапы прошла «модная иллюстрация»? Какое влияние «модная иллюстрация» как канал коммуникации оказывает на сферу моды? Какое значение она имеет для индустрии моды? Какие способы применения существуют на данный момент? И как «модные иллюстраторы» продвигают свои работы и коммуницируют с «модными брендами»? Об этом пойдет речь в данной работе.

В качестве исследуемых примеров преимущественно будут рассмотрены  
!5

«модные иллюстрации» в печатных модных журналах разных годов, также иллюстрации в рекламных компаниях брендов.

В данной работе также пойдет речь о различных каналах коммуникации, которые могут применять «модную иллюстрацию» за рамками сферы моды. Исходя из определения цели и формирования исследуемой области,

### Источники и литература

- 1) Барт Р. Система моды. Статьи по семиотики культуры / Р.Барт. - М: Изд-во: им. Сабашниковых, 2003.
- 2) Терминологический словарь одежды. Орленко Л.В., 1996
- 3) Fashion- иллюстрация как специфический канал коммуникации Лагода О.Н. научный журнал GISAP
- 4) «Fashion Illustration: Gown & Dress Inspiration» Kemsy Veronica
- 5) «Визуальные коммуникации в репрезентации моды» Лагода О.Н. научный журнал GISAP
- 6) Маршалл Маклюэн. Понимание медиа. Часть 2. глава 12. «Одежда. Наша разросшаяся кожа»
- 7) «Мода. Всемирная история» Марни Фогг, Валери Стилл