

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**Свой, чужой и политик**

**Научный руководитель – Глебова Софья Валерьевна**

**Глобина Анна Константиновна**

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: agak712@gmail.com*

Идентификация себя невозможна без Другого: демаркация Я не-Я ощутима даже при внешней хрупкости. Другой позволяет определить собственные границы, свою роль в обществе. В то же время не всегда такое деление можно произвести категорично. Сегодня, с развитием культуры сетевой социализации природа политических субъектов становится по-настоящему неоднозначной. С одной стороны, они дистанцированы от собственного электората, поскольку располагают другими ресурсами и способностями; их образ мышления часто отличается от «бытового» или «профессионального» (не политического), чаще всего особенно проблемным для принятия политика становится специфика его целей. С другой стороны, политики имеют в рамках политической деятельности и механизму продвижения стремятся к развитию доверительных отношений с различными группами населения, и в некотором смысле принимают ответственность за интересы этой группы в публичном дискурсе. Политические деятели стремятся «присоединиться» к сообществу, используя вербальные модели и средства массовой информации: активно высказывают суждения оценочного толка, что позволяет определить степень комплементарности ценностных систем; демонстрируют свое поведение в рамках личной жизни, что косвенно демонстрирует электорату различные интересы, образ жизни, сокращая дистанцию между жизнью обычного человека и образом холодного, решительного политика.

Однако мы утверждаем, что современные технологии, особенно опыт дистанционной работы во время пандемии может сыграть важную роль в дальнейшем развитии в области продвижения политических идей и взаимодействия политиков с электоратом. А. Пирни, Ж. В. Николаева и С. В. Игнатьева в своей статье [1] заявляют, что каждый «Другой» проходит через три стадии узнавания при знакомстве с группой: когнитивную, моральную и социальную. Когнитивное определение политика как Другого находится в рамках гражданской логики: доступ к власти и возможность активного влияния на общество уже сами по себе являются признаками, выделяющими политиков в отдельную группу. Моральный этап принятия - это этап, на котором обычно формируется доверие общества к правительству. Электорат принимает различие между ним и политиками как естественное, уделяя особое внимание тому, какие их права предполагаются политиком как требующие особой защиты, какими методами собирается пользоваться и пользовался в прошлом политик. Согласно классификации Р. Мертона [2], политик здесь может быть идентифицирован как «кандидат в члены [группы]» или «потенциальный член [группы]». Этот этап достигается политиками с помощью различных средств массовой информации для объяснения своих целей в политической программе и их реализации. С распространением социальных сетей и выполнением ими роли «новых медиа» политики также не упускают возможность использовать данный канал связи:

- Пользователь (такой же, как и вы). Рамзан Кадыров - человек, который открыто делится своими буднями, старается быть «ближе к народу». Используя социальную сеть Instagram, он популяризирует и закрепляет собственным примером традиционные ценности (религиозные, семейные).

• Платформа (та, что для вас). Например, премьер-министр Армении Никол Пашинян использует социальную сеть как официальную площадку для трансляции предложений правительства, перспектив развития страны и для оглашения национального курса. Именно через Facebook он пришел к власти, обретя поддержку в формате, привычном и удобном для граждан своей страны. Кроме того, внедрение в коммуникацию социальных сетей предоставляет широкий простор для выражения своего мнения, дает обычным пользователям шанс быть услышанными.

• СМИ (то, что о вас) представлено официальным аккаунтом президента в США [3], где регулирование происходит автоматически: каждый новый президент, получая ключи от Белого дома, получает и администраторские данные аккаунта. Через него распространяются демократические ценности и политическая повестка, намеки на участие в политической деятельности, которые формируют глобальный дискурс.

В наше время платформы социальных сетей открывают политикам ключ к переходу к третьему этапу признания - социальному. Официальную страницу политика можно превратить в виртуальное пространство, где политик и его сторонники активно обмениваются проблемами и интересами. Ситуация пандемии может быть идеальным моментом, поскольку именно сейчас ситуация «далекого своего» и «близкого чужого» как никогда ранее понятна и близка человеку: теперь подчиненные прекрасно знают кошку своего начальника, ученики - семейное положение учителя и т. д. Используя эту ситуацию, политик также может органично сделать свое личное пространство ближе и понятнее его электорату, преодолев социальную стадию принятия и окончательно закрепившись как «свой».

### Источники и литература

- 1) Список литературы 1. Пирни А., Николаева Ж. В., Игнатьева С. В. Взаимное признание: диалог между взглядами в Италии и России // Вестник СПбГУ. Философия и конфликтология. 2020. Т. 36. Вып. 1, - с.141-156.
- 2) 2. Merton, R.K. Social Theory and Social Structure, USA, Free Press, 1968.
- 3) 3. CNN Business Twitter says it will give @POTUS account to Biden on Inauguration Day [Электронный ресурс] / URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4583004> , 2020.