

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Интернет-мем как средство манипуляции общественным сознанием в политическом дискурсе

Научный руководитель – Добрынина Елена Николаевна

Кирничук Алексей Вячеславович

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет истории, философии и искусств, Ставрополь, Россия
E-mail: a.kirnichuk@yandex.ru

В наши дни манипулирование общественным сознанием является крайне важной проблемой. Искусство манипуляции уходит корнями во времена первобытно-общинного строя, когда происходило зарождение мифологии. Мифологичность сознания позволила выстроить иерархию в первобытном обществе, деление богов на «главных» и «неглавных» позволило закрепить в общественном сознании идеи социального неравенства и разделения на тех, кто властвует, и тех, кто подчиняется.

Все методики манипулирования условно можно разделить на четыре подгруппы: *Первая связана с воздействием на эмоции человека* такие, как смех, любовь, страх, жалость, неуверенность в себе и так далее. Эмоции чрезвычайно сильно влияют на восприятие информации и поведение человека, в целом. В этой категории такие исследователи, как У. Джонсон, С. Милгрэм, С.А. Зелинский, Э. Шостром и другие, выделяют следующие приёмы: «навешивание ярлыков», «ссылка на авторитеты», «перетасовка информации», «сияющие обобщение» и другие. *Вторая задействует техники манипулирования толпой.* В толпе люди теряют свою индивидуальность и начинают подчиняться её негласным правилам. Психологию толпы в свое время рассматривали К. Юнг, Г. Лебон, З. Фрейд, Г. Тард и другие. *Третья подгруппа относится к особенностям воздействия языка и цвета на эмоциональное состояние индивида. Последняя категория связана со стереотипами и всем, что из них следует:* культуры, традиции, мораль, законы и так далее [1, с. 62-63].

Использование Интернета в качестве инструмента воздействия на общественное сознание является неизбежным результатом развития общества так как он предоставляет более широкие, по сравнению с другими способами доставки информации, возможности по распространению разного рода дискурсов и охватывает широчайшую аудиторию.

Такие единицы интернет-коммуникации, как «интернет-мемы» соединяют в себе все необходимые манипулятору инструменты. Они воздействуют на эмоции, так как вызывают смех, нередко затрагивают стереотипы, влияют на людей при помощи слов и выражений, а также имеют массовый характер. Можно выделить следующие задачи, выполняемые интернет-мемами в контексте политического дискурса: 1. Формирование определённых мнений о политическом объекте или социальном явлении. 2. Внедрение идеологических стереотипов, воздействие на сознание объекта манипулирования с целью изменения его мировоззрения. 3. Побуждение к определённым социальным действиям (осуждение, неприятие, поддержка, одобрение и т.д. определенных политических процессов или явлений).

Все политические мемы можно разделить на те, которые отображают реакцию Интернет-сообщества на определённые политические процессы и те, которые намеренно публикуются с целью очернения репутации какого-либо политического субъекта, на фоне чего происходит популяризация другого участника. Конечно, эта классификация достаточно условная, так как в реальности порой бывает трудно определить наверняка, что побудило автора мема опубликовать его, особенно в условиях интернет-анонимности. Такое разделение можно проследить в интернет-публикациях с начала 2020 года.

В начале 2020 года обострился кризис в американо-иранских отношениях. Все возможные Интернет-ресурсы наводнили мемы о начале «Третьей мировой войны». На рисунке 1 можно увидеть пример мема, сравнивающего между собой численность ВВС США и Ирана. Данный Интернет-мем направлен на внедрение в общественное сознание мысли о том, что в случае развертывании полномасштабных военных действий, Соединенные Штаты непременно выйдут победителями из войны, так как единственное, что может противопоставить Иран Штатам - это «летающие ковры». Количество в 1001 «боевую единицу» является не случайным - это отсылка на известный сборник персидских сказок - «Тысяча и одна ночь». Ирония, использующаяся здесь, основывается на древней персидской и современной иранской культуре, одним из символов которой является персидский ковер, выступавший в роли магического транспорта в сказках и легендах. Рисунок 2 также затрагивает данную тематику, но он не сравнивает напрямую ВВС двух государств, а создаёт собирательный образ авиации Ирана. Изображения 3 и 4 являются примерами мемов, отображающих реакцию общества. Угроза начала полномасштабных боевых действий вызывала беспокойство у Интернет-сообщества, и в мемах того периода тема «драфта» - призыв на военную службу в США, приобрела особую актуальность, так как юноши в возрасте от 18 до 25 (призывной возраст в Соединенных Штатах) составляют значительную часть интернет-пользователей в этом государстве.

29 мая 2020 года Дональд Трамп выступил с речью, на которой в очередной раз обвинил Китайскую Народную Республику в разжигании глобальной пандемии, а также объявил о разрыве отношений США с Всемирной Организацией Здравоохранения, поскольку ВОЗ не смогли реализовать реформы, предложенные Штатами. Также президент заявил о том, что КНР полностью контролирует организацию. Позднее, а именно в июле 2020 года, США официально покинули Всемирную Организацию Здравоохранения. На рисунках 5-7 представлены примеры интернет-мемов, направленные на формирование отрицательного образа Всемирной Организации Здравоохранения и Китайской Народной Республики. Отчетливо можно проследить связь слов Д. Трампа с данными изображениями. На них ВОЗ представлена, как организация, неспособная решать возникшие проблемы. Также здесь упоминается тесное сотрудничество Всемирной Организацией Здравоохранения с КНР и сокрытие реальных статистических данных по «коронавирусу» Китаем.

Таким образом, интернет-мемы, обладая комическим характером, в силу которого люди воспринимают их как безобидную шутку, являются крайне эффективным инструментом манипуляции общественным сознанием. Их эффективность объясняется сочетанием в себе большого количества методик манипуляций, которые в совокупности создают высокоэффективное оружие для создания в подсознании людей определённого образа, выгодного для той или иной политической группы.

Источники и литература

- 1) Ефремова Н.Я. Манипулирование сознанием человека в рамках виртуальной реальности // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 4 (17). С. 61-68. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulirovanie-soznaniem-cheloveka-v-ramkah-virtualnoy-realnosti> (дата обращения 19.11.20).

Иллюстрации









AMERICAN COMPARED TO IRANIAN AIRFORCE		
	AMERICA 	IRAN 
Planes 	13,398	509
Fighter Jets 	2,362	142
Military Transport Planes 	1,153	89
Helicopters  <small>(including 971 attack copters)</small>	5,760	126 <small>(including 12 attack copters)</small>
Trainer Aircraft 	2,853	104
Flying Carpets 	0	1,001

Рис. 1. Сравнение ВВС США и ИРИ

Iranians preparing their air force for WWII



Рис. 2. Иранцы подготавливают их ВВС для «Третьей мировой войны»



Рис. 3. Тебе исполняется 18 лет, и ты думаешь, что теперь ты можешь делать что угодно



Рис. 4. Я, смеющийся над мемами про «Третью мировую войну». Я после того, как был призван на службу

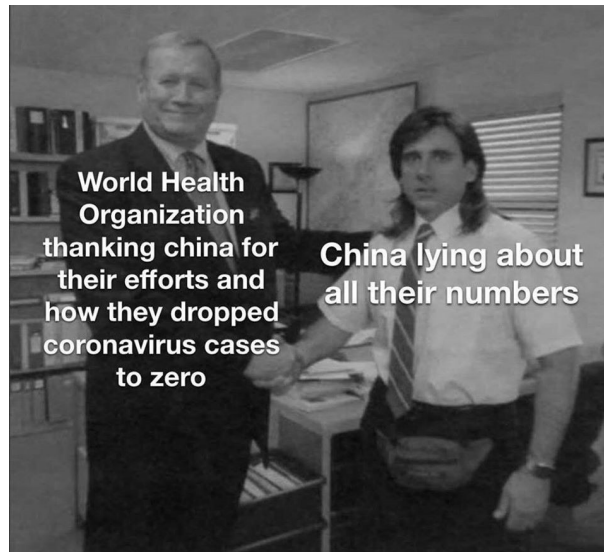


Рис. 5. ВОЗ благодарит КНР за их усилия и за то, что они свели случаи заболевания «корона-вирусом» к нулю. КНР, вращая об их статистике.



Рис. 6. ВОЗ, когда вирус начинает распространяться по-настоящему. ВОЗ в фильмах

Who do you trust more?



**A dog
dressed as
a doctor**



Рис. 7. Кому вы доверяете больше? ВОЗ или собаке в костюме врача