

Политологическая составляющая корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций

Научный руководитель – Худоренко Елена Александровна

Казарян Сусанна Арменовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра международных отношений и интеграционных процессов, Москва, Россия

E-mail: sus-kaz@yandex.ru

В современных условиях глобализации транснациональные корпорации получили существенное развитие. Усиление взаимозависимости национальных экономик обеспечивается, прежде всего, транснациональными компаниями (ТНК) в условиях развития глобализации. В связи с тем, что экономическое и растущее политическое влияние ТНК в мире огромно, они не могут оставаться в стороне от управления им.

Транснациональная корпорация является юридическим лицом, учрежденным согласно законодательству, существование которого признается независимым от других институциональных единиц, способными быть акционерами данной корпорации.

В научной литературе отмечается тенденция к повышению степени «прозрачности» национальных границ относительно разных международных воздействий, и углубление встречных взаимодействий внешне- и внутривнутриполитических сфер. Появление рассматриваемого проблемного поля во многом обусловлено фрагментарной эрозией традиционных привилегий и функций государств-наций; увеличением количества новых надгосударственных и негосударственных акторов, которые активно действуют на мировой арене; усложнением и увеличением объема поверх суверенных взаимосвязей государств-наций и т.д. [2].

В последние двадцать лет наблюдается усиление глобальных процессов, которые способствуют активному укреплению взаимоотношений государств, общества и транснациональных корпораций, что свидетельствует о наличии существенных трансформаций [4] в сторону признания значимости сотрудничества с этически-ориентированным бизнесом, что подразумевает наличие у последнего корпоративной социальной ответственности.

Критические оценки государственного регулирования социально ответственной практики компаний показывают, что оно предстает неким гарантом антиобщественных действий ТНК, что повышает уровень этичности последних [5]. Сложность регулирования государством деятельности ТНК обусловлена также и тем обстоятельством, что корпорации в своей работе учитывают целый комплекс международных и национальных норм права [1].

В научной литературе вопросы корпоративной социальной ответственности часто рассматриваются через призму корпоративной совести. Данный подход носит более универсальный характер, так как исходит из общечеловеческих ценностей и моральной ответственности компаний в экономических отношениях не только перед собственными акционерами, но и в целом перед обществом [3].

По мнению Ф.Г. Войтоловского в современном мире складывается система неформального влияния ТНК на процесс принятия внешнеполитических решений в рамках глобализации. Для реализации своих интересов ТНК активно применяют такие методы, как рейдерский захват, что нередко носит политический характер, поскольку сращивается с международной преступностью, а также международное лоббирование. Следует заметить,

что лоббирование политических интересов ТНК на международной арене стало настолько широко распространенным явлением, что ТНК негласно начали называть «международными группами давления» [6].

В начале XXI в. ряд ТНК, прежде всего, транснациональные частные военные компании, стали практиковать силовые методы решения своих задач в разных государствах-нациях, обеспечивая легитимность своим действиям на международном уровне, что ранее относилось к исключительной компетенции суверенных государств в рамках универсальной международной организации - ООН.

В сущности, именно политическая составляющая корпоративной социальной ответственности ТНК в современном мире является главным компонентом системы, обеспечивающим сегодня устойчивое развитие. Тесное сотрудничество государств и ТНК позволяет им совместно планировать широкий спектр социальных и экологических программ, от эффективности реализации которых зависит уровень качества жизни населения в разных странах мира.

Источники и литература

- 1) Бодиенкова В.С., Десятниченко Д.Ю., Кондюкова Е.С. Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику // Экономические отношения. 2017. № 3. С. 271.
- 2) Гаджиев К.С. Введение в геополитику: учеб. для вузов / К. С. Гаджиев. М.: Издательская корпорация «Логос», 2014. 410 с.
- 3) Зарецкии А.Д., Иванова Т.Е. От предпринимательской благотворительности к корпоративным социальным инвестициям // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2014. Т. 20. № 17 (144). С. 42-51.
- 4) Кони́на Н.Ю. Транснациональные корпорации как субъекты геоэкономики // Экономические науки. 2017. № 3(148). С. 103-112.
- 5) Петрунин Ю.Ю., Плакасов Т.О. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы институционализации // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2012. № 1. С. 59-68.
- 6) Цыганков П.А. Негосударственные участники мировой политики // Обозреватель-Observer. 2013. № 9. С. 5.