

Бихевиоризм в работах Г. Лассвела

Научный руководитель – Керимов Александр Алиевич

Попцов Дмитрий Александрович

Выпускник (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия

E-mail: polden2020@yandex.ru

Предпосылки возникновения бихевиоризма как отдельного направления, изучающего особенности политического поведения человека, частично связаны с накоплением противоречий внутри ранее господствовавших представлений о линейной структуре общественной организации, имеющей прямые аналогии с функционированием живого организма.

Основными методами бихевиоризма стали наблюдение и эксперимент, устанавливающие реакцию организма на внешние стимулы. В дальнейшем полученные данные использовались для выявления корреляций, доступных математическому анализу, и построению на этой основе поведенческих моделей.

Апробацией применения бихевиоризма к политологическим исследованиям считаются работы Чикагской школы политических наук. Наиболее известными представителями данной школы являются Ч. Мерриам, Г. Лассвел (Лэссуэль), П. Уайт и др.

Объектом интереса политолога-бихевиориста стали не власть, политическая система или общество, а конкретный индивид во всем многообразии своих интересов, являющийся членом тех или иных социальных групп и в этом плане обладающей своей особой политической субъектностью, проявляющейся в принятии и реализации определенных поведенческих стратегий (поддержка действующей власти, партийной группы, отдельного лидера и др.).

Для выявления указанных поведенческих стратегий, ценностей, мотиваций к политическому действию бихевиористы широко использовали статистические данные по итогам избирательных кампаний, материалы социологических опросов и фокус-групп, результаты экспериментальных исследований по отдельным проблемам.

Таким образом, методология бихевиоризма предполагает использование экономической статистики, территориального фактора, электоральных данных, а также психологических (поведенческих) особенностей избирателей.

Отдельным направлением исследований в бихевиоризме стало изучение влияния целенаправленного информационного воздействия (пропаганды, агитации) на политическое поведение граждан.

Особую актуальность данное направление приобрело в межвоенный период 1919-1939 гг., а также после завершения Второй мировой войны.

Полученный в годы Первой мировой войны опыт широкомасштабного использования пропаганды был осмыслен и переработан теоретиками и практиками политического бихевиоризма, в том числе Г. Лассвелом.

В своей работе «Техника пропаганды в мировой войне», подготовленной в 1929 году, ученый рассматривает войну как «род внушения, способного освободить импульсы и давать им возможность непосредственно проявлять себя внешним образом. . . пропагандист может рассчитывать на очень примитивных, но и очень мощных союзников в деле возбуждения в своих клиентах ненависти к неприятелю на время войны» (Лассвел, 1929, 162 с.).

Акцент Г. Лассвела на внушении как основном способе пропаганды демонстрирует особую значимость психологических факторов для успешной обработки соответствующих целевых групп.

Анализируя влияния средств массовой информации на сознание индивида, Г. Лассвел исследует проблему массовой коммуникации.

Как пишет Ю.В. Ирхин, Г. Лассвел «обратил внимание на то, что СМК (*средства массовой коммуникации - прим.*) выполняют три важнейшие социальные функции: знакомят аудиторию с текущими событиями, играя при этом определенную роль в «установлении повестки дня»; интерпретируют значение сообщений, формируя таким образом перспективы, сточки зрения которых будут рассматриваться события, происходящие в мире; играют важную роль в социализации индивидов в рамках сложившихся культурных установок» (Ирхин, 2009, с. 95-111).

В рамках разработки методологии политического анализа [3] Г. Лассвел предложил использовать комбинацию экономических и психологических факторов, обуславливающих, с одной стороны, интересы конкретных целевых групп, а с другой - характеризующих их субъективные психологические особенности для построения моделей возможного поведения или реакции на те или иные события.

Таким образом, в работах Г. Лассвела виден эффективный синтез психологического подхода (фрейдизма) и бихевиоризма как способа анализа политического поведения индивида и социальных групп.

Выделение информационного воздействия (средств массовой коммуникации) в качестве еще одного инструмента стимулирования определенных реакций индивидов позволило Г. Лассвелу создать целостную систему анализа политических процессов в индустриальных обществах.

Источники и литература

- 1) Ирхин Ю.В. «Достижения и ограничения бихевиоризма и постбихевиоризма» // СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ, 2009, №1, С. 95-111
- 2) Лассвел Г. Техника пропаганды в мировой войне. М., 1929
- 3) Lasswell H.D., Kaplan A. Power and Society: a Framework for Political Inquiry. New Heaven: Yale university press, 1950