

Секция «Молодежь и молодежная политика в современной России: теоретические и прикладные аспекты»

Проблемы цифровой идентичности современной молодёжи на примере студенческого сообщества ДВФУ

Научный руководитель – Танцура Марина Сергеевна

Сецко Александра Александровна

Студент (бакалавр)

Дальневосточный федеральный университет, Восточный институт - Школа региональных и международных исследований, Владивосток, Россия

E-mail: setcko.aa@students.dvfu.ru

Стремительное развитие информационных технологий и массовое внедрение их в повседневную жизнь влечет за собой серьёзные изменения в сознании людей, особенно молодёжи, всегда готовой к новациям. Обилие информации, свобода действий, обезличенность, другими словами, виртуальный мир, в котором можно создавать свою собственную реальность, привлекает людей и заставляет больше времени проводить в интернет-пространстве, вследствие чего постепенно у индивида формируется новая система ценностей. Молодые люди проводят много времени в социальных сетях, где общаются, учатся, взаимодействуют, т.е. виртуально коммуницируют. Чрезмерное погружение в цифровое пространство приводит к снижению заинтересованности в реальном общении, в рамках которого приобретаются навыки реальной коммуникации и формируется устойчивое отношение к себе и к миру как основа самоидентификации личности.

Элементы идентичности переносятся из реального мира в виртуальный, формируя тем самым ложный образ Я-концепции. Данный феномен обусловлен отсутствием у человека определённых возможностей для проявления индивидуальности и самореализации в повседневной жизни, что подталкивает его к поиску виртуальных компенсаций. Исследователи данного направления характеризуют цифровую идентичность как: «киберидентичность», «сетевую идентичность», «метаидентичность», «репостидентичность», «идентичность в виртуальном пространстве» и т.д.

Цель: проанализировать реальный и цифровой образ Я-концепции молодёжи и выявить существующие зависимости.

Задачи

- рассмотреть теорию идентичности - социализацию культуры сознания;
- выявить различия между цифровой и виртуальной идентичностью;
- сформулировать способы формирования идентичности;
- представить систему оценивания идентичности (подсчет индексов и критериев);
- проанализировать оценку виртуального/цифрового и реального Я.

Предмет

Проблемы цифровой идентичности современной молодёжи.

Процесс цифровой идентификации личности играет все большую роль в современном мире. Реальный образ Я-концепции неразрывно связан с ее виртуальным продолжением: не только с точки зрения развития науки и техники, увеличения информационных потоков, расширения коммуникационных сетей, стирания социальных и психологических связей, но и с точки зрения предоставления неограниченных возможностей в самовыражении, реализации идей, раскрытии потенциала, невоплотимого в реальной жизни.

Виртуальная и цифровая идентичности в современных реалиях постепенно вытесняют этническую, религиозную и даже территориальную. Границы доминирования национальных традиционных ценностей, символов и смыслов, транслируемых государством, теряют

свою информационную силу, на смену им приходят альтернативные идеологии, формируемые посредством применения инструментов виртуальной коммуникации другими политическими, социальными и экономическими акторами. Пользователи интернета начинают идентифицировать себя не с традиционными территориями, а с сетевыми сообществами.

Исследование показало, что проблема цифровой идентичности молодёжи действительно существует. Возможные последствия предсказать пока достаточно сложно, но, бесспорно, данный факт заслуживает внимания и дальнейшего изучения.

Источники и литература

- 1) Бронзино Л.Ю. Концепция симулякров Жана Бодрийяра: методология «Алеаторного мышления» и «Трансформация субъекта в обществе потребления» // Вестник российского университета дружбы народов, Сер. Социология. 2011. No. 1. С. 11–23.
- 2) Володенков С.В. Интернет-технологии как современный инструмент виртуализации массовой политической реальности // Вестник московского университета, Сер. 12. Политические науки. 2017. No. 2. С. 15–23.
- 3) Кондаков А.М., Костылева А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник российского университета дружбы народов, Сер. Информатизация образования. 2019. No. 3. С. 207–218.
- 4) Солдатова Е.А., Погорелов Д.Н. Феномен виртуальной идентичности: современное состояние проблемы // Образование и наука. 2018. No. 5. С. 105–124.
- 5) Соловьева Л.Н. Цифровая идентичность как новый вид идентичности человека информационной эпохи // Общество, философия, история, культура. 2018. No. 12 (56). С. 40–43.