

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

Создание и продвижение образа жертвы насилия в новых медиа

Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович

Пономарева Галина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: gpmsu@mail.ru

В 2019 году в российском медиапространстве вызвал широкий резонанс законопроект о профилактике семейно-бытового насилия. В рамках внесения на рассмотрение этого вопроса довольно много людей со всей России выступили со своими историями и подтвердили необходимость принятия этого закона. Данный проект не был принят, но новостные агентства всё чаще сообщают об очередных жертвах насилия, что показывает существование данной проблемы в обществе. А различные фото- и видео- сюжеты преподносят жертв в всевозможных образах.

В основе имиджа и бренда лежит некое изображение, которое как правило, в качестве своего инструментария, создание стереотипов. Стереотипы призваны упрощать понимание сложных процессов или явлений, происходящих в стране и мире. Преимуществом для создателей образа является то, что стереотипное восприятие достаточно узкое. Недостатком же, что стереотипы, например, со сменой имиджа, невозможно стереть, их можно лишь дополнить или перевернуть. Если образно смотреть на данный процесс, то стереотип — это металлический поднос, который можно перевернуть, но сложно сломать. Безусловно, легче перевернуть из позитивного отношения в негативное. Не стоит забывать о том, что стереотипы даны нам не только для экономии времени, но и для того, чтобы влияние извне было более действенным.

Разобравшись с толкованием образа, в частности образа жертвы, можно понять, что происходит этот процесс с помощью определенной подачи информации в виде фотографий, видео и печатного текста, другими словами - визуально или вербально.

Проблемы, существующие в рамках офлайн коммуникации, становятся более яркими в онлайн среде за счёт большого количества пользователей, способных узнать о ней. Именно поэтому интернет-коммуникации мы будем использовать для выявления специфики образа жертвы. За основу мы возьмём две соцсети из наиболее популярных для россиян и выберем их по основному принципу коммуникации:

1. Между человеком и человеком (в качестве общения один на один с использованием текстового или голосового сообщения) - «ВКонтакте»;
2. Между одним человеком и массовой аудиторией (в форме видеоматериала) - «YouTube». Снят видеозэксперимент фондом «Насилию.нет»[1] в оживленном месте, около метро. На все попытки проходящих людей он отвечал, что является ее мужем. В ролике указано, что за 2 часа подошло 13 человек, что безусловно могло бы считаться неплохим результатом, если бы большая часть не посоветовали бы пойти домой и там разбираться. Важно, что сотрудники полиции и метрополитена не сделали ничего. Конечно, стоит отметить тот факт, что некоторые люди в комментариях отметили плохую игру актеров, но вероятность другого исхода эксперимента мала. При этом видеоролик получил широкий, если можно так сказать, положительный отклик в комментариях, что «болезненно знакомо»/«мимо меня ехала полиция, когда бывший избивал». Это транслирует попадание в существующую и беспокоящую проблему.

Похожие случаи отражены и в различных сериалах. Скетчком «Короче» от телеканала «Супер» снял короткую двухминутную серию, в которой в центре сюжета, как сообщается самим телеканалом, среднестатистический российский мужчина. В данном скетче под названием «Короче, ты бы тоже зассал» [2] показана дилемма между тем, чтобы выступить героем и защитить даму и чтобы трусливо пройти мимо. В итоге, он все же заступился за девушку и получил удар в лицо. Под видео комментарии с призывами не оказывать помощь. Из этого можно констатировать, что внутри общества создается модель поведения, при которой лучше не вмешиваться в чужие дела.

Выше мы обозначили одну сторону существующих проблем, связанную с отсутствием инициативы у населения для борьбы с людьми, оказывающими психологическое или физическое давление и насилие, а если же у некоторых появляется желание помочь, то они сталкиваются с непониманием и даже порицанием со стороны интернет-сообщества. Перейдём к следующей и обозначим ее как романтизация образа жертвы.

Во многих городах России проходят выставки современного искусства, но Москва является одним из центров провокационных выставок, которые имеют широкое распространение в средствах массовой информации. К такому роду выставок относился проект под названием «Чудовищный рай», чьим автором является Нобуёси Араки [3]. На фотографиях изображены сломанные и прекрасные куклы, связанные и голые, некоторые окровавленные, цветы и различные игрушки в виде монстров. Его работы отражают удовольствие, которое выглядит продолжением насилия.

В этой же галерее RuArts проходила фотовыставка Корнели Толенс с характерным названием «Deep inside» [4], что переводится как «глубоко внутри». Действительно, автор пытается продемонстрировать зрителю некую фрейдовскую концепцию о достижении удовольствия через страдания и боль или по-другому как влечение к танатосу. На снимках представлены обнаженные девушки, на одном будто рука чудовища проникает в глотку, на другом подвязанная грудь, на третьем закрыты глаза, кажется, что их кто-то ограничил в их свободе.

Проявляется образ жертвы на выставках не только в рамках фотографии, но в искусстве скульптуры. Так в галерее Гари Татинцяна проходила выставка «Naturally Naked» [5], что значит «Естественно голый», на которой были представлены скульптуры обнаженных женщин, выполненные в стиле гиперреализма. Две скульптуры показывают деперсонифицированных дам, которые изображают из себя предметы мебели: первая стоит на четвереньках и на спине у неё находится стекло - она перестала быть человеком и стала столом, на котором лежат книги; вторая лежит на спине, с прижатыми и зафиксированными к животу ногами, сверху расположена мягкое сидение - теперь она стул. В данных работах существует отсылка к мазохистским тенденциям в сексе и наслаждением через неудобство.

Подводя итог, стоит отметить, что все эти события освещались множеством издательств, в том числе интернет ресурсами. Потому что такие произведения искусства хоть и считаются провокационными, но собирают множество просмотров и комментариев. Это же касается и приведённых выше социальных экспериментов и проектов, выложенных в интернет.

Образ жертвы насилия в новых медиа достаточно неочевиден. Первое, что должно приходиться на ум здоровому человеку, когда упоминается термин «жертва» - это сожаление, но проведя анализ, можно сказать, что у достаточно масштабного слоя населения не возникает никакого сострадания и желания помочь, особенно если насилие было применено не физическое, а психологическое; еще некая часть граждан Российской Федерации относится негативно к пострадавшим от насилия, как к тем, кто сам заслужил все, что с ними произошло. Существует и создание романтизированного и эротического образа жертвы,

которое пропагандируется за счёт искусства по всему миру. Путём создания красивого произведения показывается модель наслаждения через становление человека подчиняющегося и получающего боль.

Источники и литература

- 1) YouTube.com Реакция прохожих на домашнее насилие <https://m.youtube.com/watch?v=gbkI558IPGg>
- 2) YouTube.com Короче, ты бы тоже зассал https://m.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=YqcuGhS0_38
- 3) Галерея RuArts <https://ruarts.gallery/gallery/exhibitions/109>
- 4) Галерея RuArts <https://ruarts.gallery/gallery/exhibitions/117>
- 5) Галерея Гари Татинцяна <https://tatintsian.com/ru/exhibitions/naturally-naked/exhibition-view/?img=5>