

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

ПОЛИТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ОБРАЗ СВОЕЙ СТРАНЫ В МАССОВОМ СОЗНАНИИ ГРАЖДАН РОССИИ ОТ 31 ДО 55 ЛЕТ

Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович

Кецба Валерий Игоревич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: ketsba17061994@mail.ru

Под образом в политической психологии принято понимать обобщенную картину мира рассматриваемого объекта, «страна, политическая партия и т.д.». [2] Наиболее известными отечественными и зарубежными исследователями в области политического восприятия своей страны, являются: «Е.Б. Шестопал, Е.В. Егорова-Гантман, И.Ю. Киселев, А.Г. Смирнов, Д. Киндер, Р. Такер, Ф. Гристайн». [1]

Политический образ страны вмещает в себя следующие компоненты: **«образ политического лидера, образ политической власти, образ народа и образ территории»**. [3]

Для того, чтобы понять какой политический образ России укоренился в массовом сознании граждан, были использованы социологические данные, полученные в ходе исследований, проводимых кафедрой социологии и психологии политики МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках проекта политического восприятия своей страны. В опросе принимало участие 212 человек от 31 до 55 лет из Москвы, Брянской, Смоленской, Саратовской, Томской и Челябинской области и республики Дагестан. [4]

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что на рациональном уровне для граждан, **политическим лидером** является В.В. Путин, которому они доверяют. В представлении 52,3% респондентов Президент России является сильным и активным политическим деятелем, чей образ в сознании граждан является привлекательный. Граждане видят в В.В. Путине волевою личность, которая может отстаивать интересы страны на международной арене.

Образ политической власти Российской Федерации в массовом сознании российских граждан является негативным. Из общего количество граждан (50%) воспринимают политическую власть в негативном ключе. У больше части респондентов слабое представление о власти.

Образ политического лидера, в качестве которого выступает Президент Российской Федерации Владимир Путин привлекательный. Из общего количества респондентов (51,1%) граждан доверяют действующему президенту Российской Федерации.

Подавляющее большинство респондентов (79,1%) **свой народ** воспринимают в позитивном ключе, наделяя его привлекательными характеристиками: добрая душа, волевой характер, особый русский дух и т.д. В свою очередь, в негативном ключе свой народ воспринимают всего 5,8% респондентов, выделяя среди недостатков культурный упадок российского общества.

Образ территории в представлениях граждан в 95,3% совпадает с государственными границами Российской Федерации. Только в представлении некоторых граждан Крым и Курильские острова не уместаются в общую картину России.

Образ страны на **рациональном и на неосознаваемом** уровнях восприятия практически конгруэнтен. Тем не менее существуют некоторые различия.

Образ политического лидера, в качестве которого выступает Президент Российской Федерации Владимир Путин, на неосознаваемом уровне является позитивным. Анализ рисунков свидетельствует о том, что В.В. Путин в 47% случаев выступает в качестве защитника Отечества, что расценивается в позитивном ключе. Тогда как 16,3% всех изображений свидетельствуют о том, что президентом страны движут собственные интересы, что респондентами воспринимается негативно.

На неосознаваемом уровне **образ власти** намного активней и сильней, чем на рациональном уровне. При этом власть на неосознаваемом уровне представляется как более негативная. Из общего числа респондентов 57,2% граждан наделяют власть негативными характеристиками, приписывая ей отстранённость от народа и т.д.

Образ своего народа в представлении российских граждан в возрастном диапазоне от 31 до 55 лет позитивный, но, если его сравнивать с образами народа на рациональном уровне, заметно значительное различие. На неосознаваемом уровне 68,3% респондентов видят оценивают народ с позитивных позиций, что на 10,8% меньше, чем на рациональном уровне.

Выводы: Политический образ России в сознании респондентов имеет незначительные различия на рациональном и неосознаваемом уровнях восприятия. Тем не менее политический образ России в представлении ее граждан содержит в себе преимущественно позитивные характеристики. Также анализ полученных данных показал, что у граждан в большей мере когнитивно бедное представление о политическом лидере страны, о политической власти и стереотипизированное представление о своем народе. Очевидно, что в сознании подавляющего большинства респондентов сложился привлекательный, сильный образ России, что является важным для политической жизни страны.

Источники и литература

- 1) 1) Габдрахманова Л.А. Особенности восприятия республики Татарстан в России и за рубежом. Дисс. канд. полит. наук. М. 2011. С. 26.
- 2) 2) Джгамадзе К.Б. Теоретико-методологические особенности изучения образа страны в массовом сознании // Вестник Кемеровского государственного университета. 2018 № 3 (63). С. 41.
- 3) 3) Межвузовский круглый стол «Образы власти как фактор политической и культурной жизни: от античности до современности» // 2017. <https://www.rsuh.ru/news/detail.php?ID=185961>.
- 4) 4) Смутькина Н.В. Шестопап Е.Б. Какой видят свою страну сегодня российские граждане? Полития №2. 2018. Г. С.51