

**Нормативно-правовое регулирование лоббизма: выгоды для российской политической системы.**

**Научный руководитель – Бубнов Александр Юрьевич**

*Трапезников Владимир Олегович*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

*E-mail: Voltrap@mail.ru*

Актуальность изучения лоббизма в контексте мировых политических процессов на сегодняшний день не представляет сомнения. Динамичное развитие процессов лоббистской деятельности на всех уровнях политической системы, включая муниципальный, региональный, государственный и надгосударственный делают эту практику неотъемлемым элементом социально-политического взаимодействия и принятия общезначимых политических решений.

Россия в этом контексте представляет собой особенно важный предмет исследования, так как ее политический режим продолжает находиться в процессе структурных трансформаций, и вопрос определения статуса и механизмов регулирования лоббистской деятельности в нашей стране актуален более чем во многих других. Эта значимость усиливается еще и тем обстоятельством, что в силу особенностей советского прошлого, лоббистская деятельность в современной России продолжает сохранять негативные коннотации, основанные на ассоциировании ее с понятиями «кумовства», «коррупции» и т.п.

Одной из главных особенностей российской политической системы является отсутствие нормативно-правового регулирования механизмов реализации в ней лоббистской деятельности. Понятие лоббизма исключено из российского законодательства, что создает значительные сложности как в его непосредственной реализации, так и в обеспечении эффективного функционирования всей системы. Это делает рассмотрение вопроса нормативно-правового регулирования лоббизма в России актуальной исследовательской задачей.

Принципы и методики теории игр могут применяться к изучению лоббизма. Наиболее широкий подход ее применения предполагает рассмотрение ситуации как игры, в которой выделяют участников (игроков), обладающих определенным набором ресурсов и стратегий, реализуя которые они максимизируют свою выгоду и могут получить выигрыш.

В случае лоббизма очевидно, что главными участниками игры являются сами лоббисты (представляющий чьи-либо интересы и конкурирующие между собой). Такое представление не исключает рассмотрение в качестве участников игры других субъектов, в первую очередь «чиновников», представителей власти, на которых лоббисты пытаются оказать влияние.

Ресурсами игроков (лоббистов) выступают их персональные и личные качества (авторитет, компетентность), наличие стабильных связей или возможностей их приобретения в сфере реализации интереса (профильном ведомстве, министерстве, парламенте), а также нормативно-правовая, документальная, информационно-экспертная база, дающая основу для обоснования имеющихся требований. Стратегии лоббиста могут варьироваться в широких рамках применения законных и незаконных методов влияния. И далее, исходя из того, что ситуация рассматривается как лоббистская, а не коррупционная, можно определять спектр законных стратегий, изменяющихся в зависимости от конкретного интереса и ситуации.

Целью доклада является определение выгод от нормативно-правового регулирования лоббистской деятельности для российской политической системы.

Задачами, необходимыми для ее достижения выступают:

1. Концептуальное (на основе теории игр) обоснование выгод нормативно-правового регулирования лоббистской деятельности;
2. Обозначение важности норм и правил лоббизма в российской политической системе.

Методологической основой работы стал подход бихевиоризма предполагающий применение в политических исследованиях методов математического моделирования, в том числе теории игр. Кроме того, этот подход обуславливает рассмотрение конкретных примеров, что представляется наиболее эффективным при рассмотрении лоббизма в современной России.

Временные рамки исследования - 2010-2020 гг., то есть современный исторический этап. В результате работы удалось продемонстрировать, что нормативно-правовое регулирование лоббизма является необходимой составляющей этого процесса. Использование законных механизмов сокращают издержки и, в целом, увеличивают выгоды для всех участников лоббистского процесса, так как создают стабильную систему устойчивой коммуникации и формируют возможности для консенсусного решения вопросов, которое в ситуации использования незаконных методов любым из участников не будет реализовано и понизит доверие и эффективность всей лоббистской системы.

Таким образом, главными принципами эффективности лоббизма стоит считать не одноразовую реализацию определенной группой своего интереса, а стабильное функционирование всей системы социально-политического взаимодействия, дающее возможность всем участникам (социальным группам, лоббистам и представителям власти) быстро, безопасно (с точки зрения репутации и закона) и выгодно реализовывать коммуникацию и принимать значимые политические решения.

### **Источники и литература**

- 1) 1. Абрамова О.Г., Мухаев Р.Т. GR как инструмент повышения эффективности современного государственного управления // Политика и Общество. - 2019. - № 4. - С.1-18.
- 2) 2. Воропаев И.В. Основные лоббистские группы неправительственных организаций в современной России // Среднерусский вестник общественных наук. – 2011. - №1. – С.77-81.
- 3) 3. Захаров А. В. Теория игр в общественных науках. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 304 с.
- 4) 4. Льюис Р.Д., Райфа Г. Игры и решения. Введение и критический обзор. - М.: ИЛ. – 1961. – 509 с.