

Особенности взаимодействия прокуратуры со средствами массовой информации

Научный руководитель – Самитов Эльдар Оскарович

Ронжина Екатерина Валерьевна

Студент (бакалавр)

Российский государственный университет правосудия, Казанский филиал, Юридический факультет, Казань, Россия
E-mail: ronzhina2000@bk.ru

Казанский филиал Российского государственного университета правосудия, Россия, г. Казань
Юридический факультет

бакалавр

Ронжина Екатерина Валерьевна

Научный руководитель:

Казанский филиал Российского

государственного университета правосудия, Россия, г. Казань

кафедра правовой информатики, информационного права и естественнонаучных дисциплин

доцент, к.ю.н.

Самитов Эльдар Оскарович

Взаимодействие со средствами массовой информации является одним из важных направлений деятельности прокуратуры. Работа со средствами массовой информации в прокуратуре, как и иная деятельность прокурора, строится на основе планирования. Составляется соответствующий план на полугодие, в котором указываются сроки подготовки публикаций и конкретные исполнители. Контроль за исполнением на постоянной основе осуществляется прокурором.

С целью информирования населения о состоянии законности осуществляет работу Единый портал прокуратуры Российской Федерации, объединяет все сайты прокуратур субъектов Российской Федерации, специализированных прокуратур (на правах прокуратур субъектов), управлений Генеральной прокуратуры в федеральных округах[1,2].

На сайте размещены новостные статьи Генеральной прокуратуры Российской Федерации, новости прокуратур субъектов регионов, информация о мероприятиях, встречах, интервью и выступлениях, правовая статистика, нормативные акты, судебная практика, постановления Европейского суда по правам человека, а также научно-методические материалы.

Портал является унифицированной единой точкой доступа к информации и функциям прокуратуры Российской Федерации для граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и органов государственной власти. Обеспечена возможность подачи обращений и записи на личный прием в органы прокуратуры при помощи форм единого портала государственных услуг (ЕПГУ), встроенных в единый портал прокуратуры [2,4].

Также в рамках прямого взаимодействия органов прокуратуры со средствами массовой информации Генеральной прокуратурой Российской Федерации в 2014 году был создан YouTube канал, на котором размещаются видеоматериалы с целью реализации принципа информационного сопровождения деятельности прокуратуры. В процессе предоставления видео-комментариев средствам массовой информации, то есть в случаях официального

представительства органов прокуратуры, ношение форменного обмундирования или военной формы одежды обязательно [1,3].

Ежегодно проводятся пресс-конференции с целью информирования об итогах работы надзорного ведомства, а также задачах по укреплению законности и правопорядка на будущий год. Прокуратурой осуществляется мониторинг ведущих информационных платформ, с целью обнаружения факта нарушения законности, что может послужить основанием для начала проверки исполнения законов.

Еще одним важным аспектом при взаимодействии прокуратуры со средствами массовой информации является выпуск Генеральной прокуратурой Российской Федерации печатных изданий, таких как: Журнал «Законность», научно-практический журнал «Вестник Университета прокуратуры Российской Федерации», журнал «Прокурор» [1,3].

В целях совершенствования взаимодействия органов прокуратуры Российской Федерации со средствами массовой информации, активизации объективного и всестороннего освещения деятельности органов прокуратуры, а также повышения их авторитета в обществе приказом Генерального прокурора РФ от 08.05.2009 № 152 «О ежегодном Всероссийском конкурсе на лучшие материалы в средствах массовой информации о работе органов прокуратуры», учрежден ежегодный Всероссийский конкурс на лучшие материалы в средствах массовой информации о работе органов прокуратуры и утверждено Положение данного конкурса [2,4].

Таким образом, можно подвести итог, что для достижения прокуратурой положительных результатов в работе со средствами массовой информации выполняется подготовка публикаций о деятельности прокуратуры для размещения в газетах и на Едином портале прокуратуры Российской Федерации, на сайтах районных прокуратур и администраций, а также информагентствами для освещения результатов работы прокуратуры, в том числе по телевидению и радио.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1 (ред. от 30.12.2020) «О прокуратуре Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) // СПС КонсультантПлюс
3. Приказ Генерального прокурора Российской Федерации от 17.05.2018 № 296 «О взаимодействии органов прокуратуры со средствами массовой информации и общественностью» // СПС КонсультантПлюс
4. Настольная книга прокурора в 2 ч. Часть 1 : практическое пособие / О. С. Капинус [и др.] ; под общей редакцией О. С. Капинус, С. Г. Кехлерова ; под научной редакцией А. Ю. Винокурова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 595 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-14169-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467965 sp;>(дата обращения: 05.03.2021).