

## Раздел Instagram-аккаунта

Научный руководитель – Матвеева Мария Витальевна

*Филитпенков Ю.В.<sup>1</sup>, Колупаева А.Н.<sup>2</sup>*

1 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет права, Москва, Россия, *E-mail: yra040700@gmail.com*; 2 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет права, Москва, Россия, *E-mail: ann.kolupaeva@mail.ru*

В настоящее время развитие IT технологий значительно опережает развитие законодательства, и многие правовые вопросы остаются нерешенными. Данное исследование направлено на анализ способов раздела Instagram-аккаунта, например в случае расторжения брака, посредством определения правовой природы и прав лиц в отношении него.

### I. Правовая природа Instagram-аккаунта

Во-первых, содержание аккаунта составляют посты (фото, аудиовизуальные произведения), являющиеся объектами авторских и исключительных прав (ст.1259 ГК). Лица, создающие посты, приобретают на них права авторства в силу творческого характера данных произведений (ст.1228 ГК) и исключительное право (ст.1229 ГК). При этом владение указанными правами не ставится в зависимость от того, на кого зарегистрирован аккаунт.

Во-вторых, аккаунт является средством размещения и индивидуализации постов и представляет собой услугу, предоставляемую по пользовательскому соглашению[1]. Согласно пользовательскому соглашению Instagram, компания предоставляет сервис, который включает в себя все продукты, функции, приложения, сервисы, технологии и программное обеспечение Instagram. Аккаунт является частью сервиса, одной из его функций. Следовательно, аккаунт не является самостоятельным объектом авторских прав, а представляет собой одну из услуг Instagram.

Кроме того, аккаунт не является базой данных[2] (отсутствует признак системности, структурированности, отсутствие средств для поиска сведений) или программой для ЭВМ по аналогии с сайтом[3] (сайт и аккаунт соотносятся как общее и частное: интернет-страница Instagram является сайтом, на котором пользователи могут создавать свои учетные записи, то есть аккаунты). Аккаунт также не является ни сложным, ни составным произведением.

### II. Способы раздела Instagram-аккаунта

При разделе аккаунта необходимо рассматривать его как единый объект, несмотря на то что правовая природа постов и самого аккаунта различны, поскольку контент неразрывно связан с площадкой его размещения - аккаунтом.

Во-первых, аккаунт может рассматриваться в качестве неделимой вещи с применением соответствующих правил о разделе (ст. 133 и ст. 254 ГК), в результате чего одной из сторон будет передан аккаунт, а другой будет выплачена половина его стоимости, которая должна быть определена независимым оценщиком, исходя из стоимости постов, стоимости рекламы, количества подписчиков и т.д. Отрицательной особенностью данного способа является то, что аккаунт может передаваться только лицу, на которое он зарегистрирован. В то же время другая сторона получит денежную сумму, не получая при этом потенциального дохода, что ставит ее в менее выгодное положение.

Во-вторых, объектом раздела могут быть сами посты, как результаты интеллектуальной деятельности. Аккаунт же будет рассматриваться как дополнение к ним - услуга по их

администрированию. В таком случае между сторонами может быть в обязательном порядке заключен договор о порядке осуществления исключительных прав на посты и порядке пользования аккаунтом (услугой) на основании правила, предусмотренного п. 35 ПП ВС №10. Так, при недостижении лицами, которым исключительное право (в данном случае в отношении постов) принадлежит совместно, соглашения о порядке осуществления и распоряжения правом, спор между соправообладателями может быть рассмотрен судом по иску любого из правообладателей (ст. 445 ГК)[4].

Данный способ наиболее реалистичен в силу того, что согласно пользовательскому соглашению, лицо, на чье имя зарегистрирован аккаунт, может разрешить другим людям размещать публикации и осуществлять иные действия по его продвижению. Следовательно, по договору на лицо, владеющее регистрацией, можно возложить обязанность по предоставлению доступа к аккаунту другой стороне, а значит стороны смогут совместно владеть аккаунтом и получать доход от его использования. При этом в случае нежелания лица исполнять данную обязанность, другое лицо будет иметь возможность требовать взыскания убытков в силу нарушения обязательства.

### III. Instagram-аккаунт как цифровой актив

Слабой стороной последнего подхода является рассмотрение аккаунта как дополнения, не имеющего самостоятельного значения. Для устранения данной проблемы представляется необходимым предусмотреть в законодательстве модель цифрового актива. Так, согласно Решению Высшего Евразийского экономического совета, цифровой актив - совокупность информации в цифровой форме, которая собрана на основе бизнес-модели, использование которой приводит к получению экономических выгод[5]. Инстаграм-аккаунт соответствует данному определению, так как имеет цифровую форму, включает в себя совокупность информации (количество подписчиков, просмотров, лайков) и в результате ее использования ведет к получению лицом прибыли. При этом на цифровой актив должны быть распространены цифровые права. В силу того, что основную часть Instagram аккаунта составляют посты - объекты авторских прав, цифровые права в отношении аккаунта будут иметь схожую природу с исключительными правами. Таким образом, к ним по аналогии можно будет применить правила о порядке заключения соглашения по осуществлению исключительного права (п. III).

### IV. Заключение

Таким образом, раздел Instagram-аккаунта может осуществляться по правилам раздела неделимой вещи или путем заключения договора в обязательном порядке. При этом для более корректного рассмотрения споров необходимо предусмотреть в законодательстве такой объект, как цифровой актив, с целью восполнения пробела при применении норм о заключении договора в обязательном порядке.

[1] Условия использования Instagram. URL: <https://help.instagram.com/581066165581870> (дата обращения 01.03.2021).

[2] Постановление Суда по интеллектуальным правам от 7 марта 2014 г. по делу N А56-58781/2012.

[3] Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 18 ноября 2015 г. по делу N А19-9305/2014.

[4] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации".

[5] Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. № 12 «Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года» // СПС Гарант.