

**Этническая идентичность у молодёжи Центральной Азии: гендерный аспект**

**Научный руководитель – Пахомова Яна Николаевна**

*Халезина А.А.<sup>1</sup>, Евдокимов А.И.<sup>2</sup>*

1 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: halezina2002arina@gmail.com*; 2 - Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, Абакан, Россия, *E-mail: aievdokimov@gmail.com*

Процесс адаптации к новым социокультурным условиям протекает по-разному и его успешность зависит от множества факторов. Необходимость изучения этнических особенностей, влияющих на успешность адаптации, в том числе этнической идентичности, не только как результата осознания человеком его принадлежности к определённой этнической общности, но и как оценки необходимости вступления в них, обусловила актуальность данного исследования. Рассматривая этническую идентичность у молодёжи-мигрантов, не стоит забывать про гендерные аспекты, так как мигрируют в Россию как мужчины, так и женщины.

Целью данного исследования является изучение особенностей этнической идентичности у молодёжи Центральной Азии в зависимости от пола мигрантов. Типы этнической идентичности с различным качеством и степенью выраженности этнической толерантности выделены на основе широкого диапазона шкалы этноцентризма [3, 4]. Под этнической идентичностью мы будем понимать одну из черт личности, психологическую категорию, которая относится к осознанию своей принадлежности к определённой этнической общности [1].

В исследовании приняли участие молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, мигранты из Центральной Азии (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Кыргызстан). Общее число респондентов 220, из них 108 мужчин, 112 женщин. Этническая идентичность изучалась при помощи опросника «Типы этнической идентичности» (Г. У. Салдатова, С. В. Рыжова). В качестве метода математической статистики использовался U-критерий Манна-Уитни.

В ходе проведённого исследования были обнаружены следующие данные. Так, этнонигилизм в большей степени выражен у женщин ( $p=0,04$ ). Этнонигилизм является одной из форм гипоиентичности, представляющей собой отход от собственной этнической группы и поиск устойчивых социально-психологических ниш не по этническому критерию [2, 4]. Позитивная этническая идентичность выражена в большей степени у мужчин ( $p=0,039$ ). Это сочетание позитивного отношения к собственному народу с позитивным отношением к другим народам [2, 4]. Тип идентичности, который может выражаться в безбидной форме на вербальном уровне как результат восприятия через призму конструкта «мой народ», но может предполагать, например, напряженность и раздражение в общении с представителями других этнических групп или признание за своим народом права решать проблемы за «чужой» счет носит название этноэгоизма и в большей степени выражен у женщин ( $p=0,047$ ) [2, 4]. Точно также выражен у женщин этноизоляционизм ( $p=0,001$ ), который проявляется в убежденности в превосходстве «своего» народа, признании необходимости «очищения» национальной культуры и в негативном отношении к межэтническим брачным союзам [2, 4]. Этнофанатизм - готовность идти на любые действия во имя понятых этнических интересов, вплоть до этнических «чисток», несогласия другим народам в праве пользования ресурсами и социальными привилегиями, принятие приоритета этнических прав народа над правами человека, оправдание любых жертв в борьбе за благосостояние своего народа [2, 4]. Этот тип этнической идентификации больше выражен у женщин ( $p=0,000$ ).

На основании этих выводов, мы можем сказать, что мужчины приезжают в другую страну с позитивным представлением о своей принадлежности к определённой этнической группе. А женщины, наоборот, испытывают противоречивые чувства относительно своей принадлежности. Развитие позитивной этнической идентичности зависит от большого количества условий. Возможно, это связано с национальными костюмами девушек из Центральной Азии. Согласно определению Susan J. Torntore «одежда является выражением или границей определения этнической принадлежности, она отображает культурное наследие, разделяемое группой с общим происхождением, языком и обычаями...» [1, 5]. По своей сути, этническая одежда - это «видимый маркер этничности». Так или иначе, национальный костюм позволяет подчеркнуть свою принадлежность к определённой этнической группе, и тем самым отделить себя от «других» групп и людей.

Данные, полученные в результате исследования, могут быть использованы психологами, работающими с мигрантами по вопросам адаптации, а также являются предпосылкой дальнейших исследований этнической идентичности у представителей старшего поколения.

Исследование выполнено при поддержке гранта РФФИ (проект № 19-013-00949 А Культурно-этнические детерминанты самостоятельности-личностной беспомощности молодежи России и стран ближнего зарубежья (на материале мигрантов из Центральной Азии)).

#### Источники и литература

- 1) Кадыкова С.А., Формирование позитивной этнической идентичности // Начальная школа, 2007, № 7.
- 2) Солдатова Г. У. Психология межэтнической напряженности. М. : Смысл, 1998.
- 3) Стефаненко Т. Г. Этнопсихология. М.: Институт психологии РАН, «Академический проект»,1999. 320 с.
- 4) Ponomareva I., Sizova Ya. Cultural and ethnic factor contributing to personal helplessness: theoretical foundation of research // Dilemas Contemporaneos: Educacion, Politica y Valores . 1. 91. 2019. P. 91.
- 5) Яковлева К.М., Прокопьева А.Н. Человек и культура. 2019. №4. С. 62-70.