

Секция «Психология личности: вызовы сложности, неопределенности и разнообразия»

Влияние мегаполиса на представления о социальных иллюзиях у студентов

Научный руководитель – Шукшина Людмила Викторовна

Харитонова Дарья Александровна

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: dariya200113@gmail.com

С социальными иллюзиями каждый из нас встречается во всех сферах жизни. На их развитие влияют как личностные, так и социальные факторы. Иллюзии могут быть сформированы стихийно, могут быть результатом сознательной деятельности или могут быть связаны с социальными установками индивида [4].

Социальные иллюзии могут оказывать как положительное, так и негативное влияние на человека и общество. С одной стороны, они становятся основой для мотивации социального действия, однако, с другой стороны, ошибочное восприятие обществом социальных иллюзий, игнорирование процессов исторического развития, идеологическая цензура в средствах массовой информации, замкнутость и ограниченность внешней и внутренней социальной коммуникации могут привести к ситуации, когда адекватное восприятие социальной реальности становится невозможным.

Для человека иллюзии могут выступать в качестве защитного механизма, поскольку позволяют сформировать собственную реальность в том случае, если он не хочет или по каким-либо причинам не может воспринимать травмирующую его действительность. Это положительный момент для личности, который оберегает её психологическое здоровье.

Мы определяем социальные иллюзии как комплексный феномен социальной жизни, в основе которого лежит «ложное» осознание индивидом тех или иных социальных или психических процессов и явлений [5]. Изучением социальных иллюзий занимались такие учёные как Платон, Ф. Бэкон, И. Кант, Г. Гегель, Дж. Локк, П. Гольбах, Гельвеций, Л. Фейербах, А. Н. Радищев, Ф. М. Достоевский, К. Н. Леонтьев, К. Г. Юнг, Д. Д. Фрэнгер, Н. Фрай, М. Бодкин, Леви-Стросс, Е. М. Мелетинский, А. В. Курпатов, Р. Гарифуллин, В. Х. Беленький [1].

Цель работы заключается в исследовании влияния мегаполиса на представления о социальных иллюзиях у студентов.

Городской образ жизни оказывает влияние на формирование личности человека. В связи с этим в изучении проблемы влияния окружающей среды выделяют понятие городской ментальности, которое подразумевает под собой групповое сознание во времени и пространстве большого города [2].

В исследовании изучалось влияние мегаполиса на представления о социальных иллюзиях студентов мегаполиса и больших и крупных городов. Была выбрана и использована классификация городов по их численности населения: малые города - до 50 тыс. жителей, средние - 50-100 тыс., большие - 100-500 тыс., крупные - 500-1млн, крупнейшие (города-миллионеры, мегаполисы) свыше 1 млн [3].

Также выбор данных городов обусловлен тем, что особенности городской ментальности очень хорошо представлены в мегаполисах, поскольку они в ходе своего развития приобретают новую специфику и вместе с этим новые проблемы их жителей. А большие и крупные города совмещают в себе как признаки городского образа жизни, так и признаки сельского образа жизни и не всегда точно отражают сложившиеся проблемы, которые часто связаны со стремительным ростом городов.

При изучении феномена социальных иллюзий были использованы следующие методы: авторская анкета «Представления студентов о социальных иллюзиях», а также проективные методики: «Ассоциативный ряд», «Я и мои иллюзии».

Были получены следующие результаты.

Представители студентов больших и крупных городов и мегаполиса имеют как различные, так и схожие представления о феномене социальных иллюзий. На представления о социальных иллюзиях оказывают влияние как особенности учебного процесса, определённый склад ума, так и воздействие на сознание образа жизни в мегаполисе и более мелком по численности населения и размерам городе. Однако есть аспекты в понимании социальных иллюзий, с которыми согласны представители различных исследуемых групп студентов: двойственность данного феномена, влияние его на психику человека, возможность искусственного целенаправленного создания иллюзий, присутствие их в повседневной жизни каждого человека.

Особый интерес представляют результаты по методике «Ассоциативный ряд». Они показали, что студенты мегаполиса в своих ответах довольно часто отмечают психические состояния, переживания, чувства, процессы в ассоциации с социальными иллюзиями (62%). Можно предположить, что данные ответы связаны с особенностью жизни в мегаполисе, где человек ощущает большее воздействие на собственное сознание, через эмоциональную сферу. Студенты больших и крупных городов отождествляют иллюзии с искажением реальности (66%) и с препятствием в познании истины (66%). Данные ответы показывают, что студенты больших и крупных городов выдают скорее сторонние ассоциации, не опосредуя их через собственные эмоции. Здесь студенты дают либо нейтральные определения иллюзий, либо отношение к ним как к феномену, способному помочь либо воспрепятствовать в достижении той или иной цели.

Результаты авторской анкеты показали, что большинство студентов встречались с социальными иллюзиями в своей жизни. Среди них иллюзии из различных сфер: реклама, иллюзии восприятия, иллюзии в общении, интимно-личностной сфере, политической сфере, учебной деятельности. Студенты отмечают, что иллюзии могут быть обусловлены жизненным опытом, кругозором, мировоззрением, ценностными ориентациями, профессиональными ориентациями, возрастными особенностями, индивидуальными предпочтениями респондентов.

Студенты в большинстве своём не готовы расстаться со всеми своими иллюзиями, что свидетельствует о значимости иллюзий в структуре психики человека. Тем не менее, студентам мегаполиса иллюзии мешают в жизни (50%) и среди них также больше тех, кто мог бы отказаться от иллюзий со временем. И в целом студенты не считают иллюзии ценностью (студенты больших и крупных городов - 71%, студенты мегаполиса - 55%).

Студенты считают социальные иллюзии двойственным феноменом (студенты больших и крупных городов - 71%, студенты мегаполиса - 97%), то есть их можно рассматривать как положительно, так и отрицательно, как препятствие в достижении чего-либо.

Источники и литература

- 1) Беленький В. Х. Социальные иллюзии: опыт анализа // Социологические исследования. 2001. №5. С. 110-116
- 2) Иванова Т. В. Городская ментальность как групповое сознание во времени и пространстве большого города // Известия самарского научного центра российской академии наук. Специальный выпуск: актуальные проблемы психологии. 2003. С. 83
- 3) Константинов О. А. О классификации городов в экономической географии // Вопросы географии. 2001. С. 465

- 4) Шукшина Л. В. Влияние мегаполиса на представления о социальных иллюзиях у студентов // Проблемы современного педагогического образования. 2018. №60-3. С. 481-484
- 5) Шукшина Л. В. Социальные иллюзии: детерминанты и основания. 2008