

Секция «Психология личности: вызовы сложности, неопределенности и разнообразия»

Роль ценностных ориентаций студентов в формировании профессиональной идентичности

Научный руководитель – Фофанова Галина Александровна

Иванова Анна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Факультет философии и социальных наук,
Кафедра психологии, Минск, Беларусь
E-mail: ivanovaannapsy@gmail.com

Профессиональная деятельность человека является важным показателем его социализации и развития, также, она занимает одно из центральных мест в жизни взрослого человека, вышедшего на рынок труда.

Говоря об идентичности в целом, мы подразумеваем некоторое психическое образование, определяющее пути получения информации, отбора ее по релевантности, способы ее обработки, систематизацию и интеграцию полученных знаний в уже имеющуюся систему, что сопровождается определенной эмоциональной оценкой и дальнейшими поведенческими актами. Таким образом, идентичность человека выступает некоторым "фильтром познания" окружающей действительности. Формирование идентичности - непрерывный процесс, берущий свое начало в детстве, и может быть рассмотрен на *личностном* и *социальном* уровнях. Под *личностным* уровнем понимается развитие свойств, характеристик личности, определяющих направленность личности; под *социальным* уровнем - включение индивида в социальные группы и его самокатегоризация.

В процессе становления личности как профессионала мы имеем дело с *осознанием* человеком самого себя в терминах профессиональных качеств и *осознанным* отношением к определенной социальной группе. По Л.Б. Шнейдер *профессиональная идентичность* - результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества [3].

Профессиональная идентичность является конкретизацией личностной и социальной идентичностей в профессиональном контексте, определяет взаимодействие и особенности работы когнитивной, эмоциональной и поведенческой сферы человека. Профессиональная идентичность определяет способы получения информации, релевантность и качественные ее характеристики, эмоциональную оценку и поведение человека, в терминах его профессиональной деятельности, что также предполагает собой надситуативность взаимодействия с окружающим миром в профессиональном поле.

Понятие "ценность" в психологии многогранно и включает в себя отражение побудительной, эмоциональной, аксеологической, смыслообразующей, оценочной и познавательной функций "ценности". Так, ценностные ориентации также определяют не только поведение человека, то также специфику работы его познавательных и эмоциональных процессов.

Ценностные ориентации - отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [2].

Ю. Б. Гишпенрейтер отмечает, что формирование профессиональной идентичности совпадает с важными этапами развития самосознания личности, с формированием «социального слоя личности» и этапом формирования «духовного слоя личности», именно ценностных ориентаций [1].

Можно предположить о взаимосвязи ценностных ориентаций и профессиональной идентичности, так как они вполне могут видоизменяться в деятельности человека, в процессе его личностного и профессионального развития, могут предопределять направленность личности.

В проведенном нами исследовании, направленном на изучение взаимосвязи ценностных ориентаций и профессиональной идентичности студентов, принимали участие 120 респондентов различных курсов и специальностей Белорусского государственного университета. Респондентам были предложены методика изучения профессиональной идентичности Л.Б. Шнейдер [3] и ценностный опросник Ш. Шварца в адаптации В.Н. Карандашева [2].

Результаты исследования показали, что статус достигнутой профессиональной идентичности имеют 10% студентов, псевдоидентичности - 25%, моратория выбора - 21,6%, диффузной идентичности - 24,2%, преждевременной идентичности - 19,2%.

Самые высокие показатели значимости имеют такие ценностные ориентации как «Самостоятельность», «Гедонизм», «Доброта» и «Достижения». Такие ценностные ориентации как «Традиция», «Власть» и «Конформность» оцениваются студентами как менее значимые для них. Это означает, что для студентов характерна высокая значимость самостоятельных решений и выбора, в том числе и профессионального; удовлетворение потребностей и стремление к субъективному благополучию; установление контактов и стремление к аффилиации; достижение результатов, принимаемые как успешные в данной социальной группе. Картина низких значений по ценностным ориентациям «Традиция», «Власть» и «Конформность» может быть объяснена отвержением и непринятием навязывания шаблона однотипных действий, сопротивление интериоризации абстрактного и безличного теоретического опыта.

Корреляционный анализ позволил выявить статистически значимую, положительную, слабую связь между ценностной ориентацией «Самостоятельность» на индивидуальном уровне и профессиональной идентичностью студентов, что может говорить о значимости самостоятельного выбора и личностного развития в процессе формирования профессиональной идентичности. Так, это может быть свидетельством интернального характера профессиональной идентичности, т.е. профессиональная идентичность - именно личностное образование, определяющее социальную жизнь и деятельность человека.

Изучение профессиональной идентичности открывает горизонты в теоретическом и практическом планах. Так, углубленный анализ факторов и коррелятов формирования профессиональной идентичности позволит как оптимизировать образовательный процесс, так и способствовать профориентационной работе.

Источники и литература

- 1) Психология эмоций. Тексты / Под ред. В. К. Вилонаса, Ю. Б. Гиппенрейтер. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. — 288 с.
- 2) Карандашев В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В. Н. Карандашев — СПб.: Речь, 2004. - 70 с
- 3) Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления / Л. Б. Шнейдер. — М.: МПСИ, 2001 — 228 с