

## Мотивы присоединения женщин к Интернет-субкультуре любителей VL (Boys' Love)

Научный руководитель – Крюкова Татьяна Леонидовна

*Рымина Анастасия Викторовна*

*Аспирант*

Костромской государственной университет, Кострома, Россия

*E-mail: rakyshkaetia@mail.ru*

Субкультура формируется представителями меньшинства, носителями схожих ценностей и интересов. Понятие субкультуры как культуры группы людей, намеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством, введено относительно недавно Д. Рисманом (Riesman, 1952; приводится по: Марцинковская, 2014). Приоритетными при психологических исследованиях субкультуры являются причины выбора конкретной группой людей определенного культурного содержания как одной из форм инкультурации и социализации человека [2, С. 118]. Научные подходы к пониманию психологического содержания субкультуры связаны, не столько с её внешними проявлениями, но в большей мере с ценностями, установками и идеалами членов субкультурного сообщества. Существуют устойчивые связи между идентичностью и субкультурой [2].

Как отмечает ряд исследователей (Zsila, Demetrovics, 2017; Федоренко, 2018; Воронцов, 2019), в последнее десятилетие появляется все больше представителей фан-культуры любителей VL (Boys' love). Люди, относящиеся к данной фан-культуре, получают удовольствие от прочтения и просмотра контента, связанного с мужскими гомосексуальными отношениями.

Проведенный нами анализ численного, гендерного и возрастного состава популярных групп и страничек в социальных сетях «В контакте», «Instagram» и «Twitter», посвященных обсуждению и тиражированию гомосексуального контента в культуре, показал следующие результаты. Средняя численность пользователей в данных сообществах - 82 635 человек; 64,3 % подписчиков являются женщинами. 42% - лица до 18 лет, 46,7% - лица от 18 до 30 лет, 10,9% - лица старше 30 лет. Из полученных данных можно сделать вывод, что основной аудиторией VL-контента являются молодые женщины. Возникает вопрос: что мотивирует их к вступлению в данную фан- или субкультуру любителей VL?

Известное исследование венгерскими психологами феномена распространения VL показало, что роль европейского контента с мужскими гомосексуальными отношениями в распространении VL-культуры не так значительна, по сравнению с азиатским контентом, а именно мангой, аниме и визуальными новеллами в жанрах сена-ай и яой [3]. Поясним, что жанр сена-ай предполагает сосредоточенность на отношениях главных героев, на эмоциональной составляющей их любви, а жанр яой включает описание сексуального контакта. Исследователи указывают на то, что женщины, принадлежащие к фан-культуре любителей гомосексуального контента, склонны отождествлять себя с одним из главных персонажей в VL-произведении, тем самым удовлетворяя внутреннюю потребность в стремлении к моногамии, партнерской верности, вечной и сильной в эмоциональном плане любви. Все указанные атрибуты являются неотъемлемой частью VL-контента - главные герои и второстепенные пары влюбляются раз и на всю жизнь, при этом на протяжении всех отношений испытывают друг к другу неугасающий сексуальный интерес, что объясняется сильными чувствами и глубокой эмоциональной привязанностью.

Авторы выделяют главный мотив представительниц данной фан-культуры, а именно - переживание сексуального опыта в безопасных рамках фантазии. Любительницы VL-

контента ищут соответствие в эмоциональном плане с героями BL-произведений, отождествляют себя с ними и переживают их опыт как свой собственный [3]. В рамках данной фан-культуры существует феномен «ролевой яой-игры», когда две представительницы любителей BL берут на себя роль партнеров мужских гомосексуальных отношений и разыгрывают роли посредством текстового общения в чатах или на форумах. Это позволяет приблизиться к идеализируемым отношениям и лично испытать желаемую гамму чувств и эмоций.

Еще один мотив представительниц фан-культуры BL - это мотив отстранения от неудовлетворяющей реальности, основанной на традиционных гендерных ролях и связанных с ними социальных ожиданиях. Партнеры BL-отношений обладают одинаковыми правами и социальными ролями, они не навязывают друг другу главенствующие в обществе стереотипы относительно роли в отношениях и гармонично сосуществуют, разделяя такие обязанности как уход за домом, финансовое обеспечение и решение возникающих социальных проблем (Welker, Fujimoto, Kamm и др., Zsila и Demetrovics).

В жанре яой также существует мотив личной идентификации с персонажами BL-контента, вместе с тем подчеркивается стремление к легализации сексуальных желаний. В консервативной сексуальной культуре женщине не следует открыто демонстрировать собственную сексуальность, желания, так как они табуированы [1]. Таким образом, ассоциируя себя с одним из партнеров мужских гомосексуальных отношений и наблюдая за их развитием, поклонница BL-контента оправдывает правомерность собственных сексуальных фантазий.

Рассматривая мотивы увлеченности BL-культурой российских гетеросексуальных девочек-подростков, называют мотив вызова традиционным устоям общества со строго регламентируемой женской ролью в нем. Просмотр мультфильмов о любви мальчиков позволяет представительницам рассматриваемой субкультуры «уйти» от гендерного неравенства гетеросексуальных отношений, увидеть иной, не стереотипный вариант развития романтической привязанности и удовлетворения сексуальных желаний, укреплять свою эгалитарную гендерную идеологию в противостоянии неоконсервативной среде [4].

Таким образом, можно обобщить, что среди лидирующих мотивов присоединения к субкультуре любителей BL выступает личная идентификация с персонажем BL в целях:

1. удовлетворения внутренней потребности в стремлении к моногамии (один партнер на всю жизнь), партнерской верности, вечной и сильной любви;
2. переживания сексуального опыта в безопасных рамках фантазии;
3. бегства от реальности, основанного на неудовлетворенности традиционными гендерными ролями, сексизме, и связанными с ними социальными ожиданиями;
4. стремления к легализации собственных сексуальных желаний.

### Источники и литература

- 1) Конова Н.М. Этика аниме: яой как стратегия субъекта желания. // Медиафилософия. – 2011. - № 7. – С. 59-70.
- 2) Марцинковская Т.Д. Психология субкультуры // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 4 (77), 2014. С. 116-126 [[https://elibrary.ru/download/elibrary\\_23885954\\_88733193.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_23885954_88733193.pdf)].
- 3) Zsila, Á., Demetrovics, Z. The boys' love phenomenon: A literature review. Journal of Popular Romance Studies. – 2017. - URL: <http://www.jprstudies.org/2017/04/the-boys-love-phenomenon-a-literature-review-by-agnes-zsila-and-zsolt-demetrovics/> (дата обращения: 05.03.2021).

- 4) Vorontsov, D. What account do straight teen Russian girls find in boys' love drawn fiction? / Book of Abstracts: XVI European Congress of Psychology (ECP 2019) (2[U+2012]5 July, 2019, Lomonosov Moscow State University, Moscow). — Moscow: Moscow University Press, 2019. — 1571 p. P. 565-566.