

Секция «Психологическое консультирование и психотерапия: теоретические, исследовательские и прикладные аспекты»

Проблема обращения мужчин за профессиональной психологической помощью: взгляд сквозь теорию личности Карла Роджерса

Научный руководитель – Колпачников Вениамин Валентинович

Шаповалов Роман Алексеевич

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: ra-shapovalov@mail.ru

Мужчины на протяжении многих лет реже женщин обращаются за профессиональной психологической помощью (ППП) [3]. В России обращались за ППП 4% из 1500 респондентов [7], 9,2% из 1600 респондентов (2,5% мужчин и 6,6% женщин) [6]. За советом и поддержкой к родственникам и членам семей обращались 59,0% мужчин и 71,0% женщин, к друзьям - 34,0% мужчин и 27,0% женщин [6]. Исследования обращения мужчин за ППП являются частью большой области исследований поведения, связанного с обращением за помощью (help-seeking behavior). Эта группа исследований строится на трех основных теоретических моделях: 1) Модель запланированного поведения Айзена [1]; 2) Модель убеждений о здоровье Розенстока [5]; 3) Модель использования услуг здравоохранения Андерсена [2]. В связи с этим большинство исследований обращения мужчин за ППП лежат в области социальной психологии. Однако полностью отсутствуют исследования обращения мужчин за ППП, выполненные в области психологии личности. В связи с этим мы провели теоретический анализ проблемы обращения мужчин за ППП сквозь теорию личности Карла Роджерса, основателя клиент-центрированной терапии.

В своей теории личности Роджерс детально описывал свойства развития личности от постулируемых свойств младенца до процесса реинтеграции опыта организма и Я-концепции [4]. В качестве результата проделанной работы мы бы хотели представить причины, почему мужчины не обращаются за ППП согласно каждому этапу развития личности.

1. Отсутствие восприятия потребности в обращении за ППП. Реальностью является воспринимаемый опыт. Если мужчина не воспринимает потребность в обращении за ППП, то он не обратится за ППП.

2. Отсутствие само-переживания (self-experience) нуждающимся в обращении за ППП в Я-концепции. На основании само-переживаний у мужчины формируется представление о себе относительно обращения за ППП. Если у мужчины отсутствует в Я-концепции само-переживание себя нуждающимся в обращении за ППП, то он не обратится за ППП.

3. Опыт неудовлетворенности и ослабления организма в процессе обращения за ППП. Если в процессе обращения за ППП мужчина переживает ослабление или неудовлетворение потребностей, то он не обратится за ППП.

4. Зависимость от позитивного уважения со стороны других людей. У каждого человека имеется потребность в позитивном уважении своего опыта, например потребности в обращении за ППП. Так как потребность в позитивном уважении удовлетворяется в контакте с другим человеком, существует риск того, что мужчина не будет обращаться за ППП, следуя за позитивным уважением со стороны значимых других.

5. Само-уважение (self-regard), которое можно потерять, если обратиться за ППП. Мужчина не обратится за ППП, чтобы сохранить такое само-уважение, которое зависит от позитивного уважения со стороны других людей.

6. Восприятие себя сквозь призму условия ценности. Когда мужчина оценивает само-переживание нуждающимся в ППП как более или менее ценное для само-уважения, тогда его само-уважение становится избирательным (условным). В такой ситуации он отказывается от обращения за ППП из-за появившихся у него условий ценности.

7. Неконгруэнтность между потребностью в обращении за ППП и Я-концепцией. Мужчина не обращается за ППП в результате неконгруэнтности между потребностью в обращении за ППП и его представлением о себе, как о мужчине, который ценен за то, что не обращается за ППП.

8. Обращение за непрофессиональной психологической помощью, которая согласуется с Я-концепцией. Мужчина может прибегать к обращению за непрофессиональной психологической помощью (общению с друзьями, семьей) или прибегать к опасным и деструктивным способам (употребление алкоголя, наркотиков).

9. Угроза разрушения Я-концепции и условия ценности. Мужчина не обращается за ППП, чтобы сохранить определенное представление о себе и условия собственной ценности.

10. Защитные формы поведения, поддерживающие целостность Я-концепции: искажение, отрицание, рационализация. Мужчина отказывается воспринимать или воспринимает искаженно потребность в обращении за ППП для сохранения целостности части опыта и Я-концепции.

Согласно теории личности Роджерса, процесс развития должен завершаться процессом реинтеграции. Поэтому весьма важно, чтобы у мужчины произошла реинтеграция нового точно символизированного опыта (потребность в обращении за ППП) в его Я-концепцию. Для этого нужно проявление безусловного позитивного уважения со стороны другого человека, чтобы повысить позитивное само-уважение и снижение условий ценности. Человек может проявлять эмпатическое понимание к ситуации мужчины и говорить, что это естественно иметь потребность в обращении за ППП. В семье это могут быть родители, на работе - коллеги, в обществе - друзья. На уровне страны и государства безусловное позитивное уважение могут транслировать авторитетные и известные люди. В результате у мужчины не возникает защитное поведение, угроза и тревога, исчезают условия ценности, но возникает само-уважение, полноценное функционирование, увеличивается психологическая адаптация. В итоге мужчина точно символизирует потребность в обращении за ППП и обращается за ППП.

«Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-313-90032»

Источники и литература

- 1) Ajzen, I. The Theory of Planned Behavior // Organizational Behavior and Human Decision Processes. 1991. Vol. 50. №2. pp. 179–211.
- 2) Andersen, R. M. Revisiting the behavioral model and access to medical care: does it matter? // Journal of health and social behavior. 1995. Vol. 36. №1. pp. 1–10.
- 3) Hammer, J. H., Vogel, D. L., & Heimerdinger-Edwards, S. R. Men's help seeking: Examination of differences across community size, education, and income // Psychology of Men & Masculinity. 2013. Vol. 14. №1. pp. 65–75.
- 4) Rogers, C.R. A theory of therapy, personality, and interpersonal relationship as developed in the client-centered framework. In S. Koch (Ed.) // Psychology: A study of science. Formulations of the person and the social context. New York: McGraw-Hill. 1959. pp. 184–256.

- 5) Rosenstock, I. M. Why people use health services // The Milbank Memorial Fund quarterly. 1966. Vol. 44. №3. pp. 94-127.
- 6) Всероссийский центр исследования общественного мнения. Проблемы и трудности: к кому россияне обращаются за поддержкой? <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9474> (Дата обращения: 23.02.2021 г.)
- 7) Фонд общественного мнения. Ходят ли россияне к психотерапевтам? <http://fom.ru/Obraz-zhizni/11885> (Дата обращения: 23.02.2021 г.)