

Секция «Личность и группа: пространство влияния и взаимодействия»

**Особенности социальных представлений о лидерстве у школьников на разных
возрастных этапах**

Научный руководитель – Орлов Владимир Алексеевич

Син Грей Алексеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный психолого-педагогический университет, Факультет
социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: sin.grey3@yandex.ru

Социализация ребенка, вхождение его во взрослую жизнь полноценным, полезным и самодостаточным членом общества, чуть ли не главная цель социальных институтов воспитательного и образовательного характера. Этот длительный процесс содержит в себе традиционно множество проблем и трудностей. На протяжении всей человеческой истории, существует непосредственная потребность в преодолении возникающих проблемах в процессе воспитания человека, а значит и в исследовании процесса воспитания, для понимания закономерностей развития ребенка, с целью выработать стратегии помощи при возникающих трудностях. У нас в отечественной традиции принципы помощи в гармоничном развитии и социализации ребенка разрабатываются на основе положения о психологическом возрасте, который был предложен Львом Семёновичем Выготским, получившее широкое распространение и активно разрабатываемое его коллегами и последователями. Важное место в этой концепции занимает ведущая деятельность, как фактор социализации. Не мало важным фактором социализации является, так же феномен лидерства и представлены о нем [1]. Мы предполагаем что представление о лидерстве у детей будет различается в зависимости от ведущей деятельности, в которую они включены. Целью данной работы является исследование социальных представлений о лидерстве у школьников на трех возрастных этапах - в младшем школьном возрасте, в подростковом возрасте, в юношеском возрасте.

Для достижения этой цели нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие ученики двух одиннадцатых, седьмых и третьих классов общеобразовательной школы (всего 144 человек, из них 67 девушек и 75 юношей; исследование проводилось в феврале 2021 года). В качестве основного способа выявления представлений о лидерстве в данном исследовании был выбран метод контент-анализ эссе на тему «Кто такой настоящий лидер?».

Обработка полученных эссе через контент-анализ, позволила выявить абсолютную и относительную частоту упоминания смысловых единиц, как во всей выборки так и по возрастным этапам. Была найдена медиана для выделен смысловых единиц, элементы равные или больше медианы были отнесены к ядру социального представления, элементы меньше медианы составили периферию социального представления. Эти смысловые единицы (16 пунктов) были нами сформулированы в виде конкретных социальных ролей.

Так, в ядро социальных представлений о лидере вошли такие роли как Организатор 56%, Помощник 37%, Отвечающий 25%, Фасилитатор 25%, Ведущий 24%, Уникум 24%, Коммуникатор 23%, Глава 23%. В периферию социальных представлений вошли роли Отличник 13%, Пример для подражания 13%, Специалист 13%, Цент принятия решений 12%, Аналитик 12%, Мотиватор 9%, Оратор 8%, Победитель 6%.

Далее с помощью распределения Хи-квадрат был произведен анализ первичности/вторичности упоминания выделенных ролей в ответах при описании лидера у школьников разных классов. Так, были обнаружены статистически значимые различия в упоминании таких ролей

как Помощник, Коммуникатор, Отличник, Пример для подражания, Специалист. Причем, следующим образом. Представление о лидере как об «Отличнике» ярче всего представлено у третьих классов (26,8%) и последовательно снижается у седьмых и одиннадцатых классах (8,7% и 0,1% соответственно). Обратная ситуация с представлением о лидере как о «Специалисте» и «Примере для подражания», у одиннадцатых классах их упоминание самое частотное (35,2% и 22,5% соответственно), их упоминание в седьмых классах (6,5% и 13% соответственно) и третьих классах (3,6% и 5,4% соответственно) последовательно снижается. Для седьмых класса самыми частотными оказались упоминания ролей «Коммуникатор» (43,5%) и «Помощник» (50%).

Получение данные можно интерпретировать следующим образом. Поскольку лидер рассматривается как центральная фигура, интегратор групповых процессов и отношений, то представление о социально-психологических качествах лидера в конкретном коллективе отражает цели и задачи этого коллектива. На разных возрастных этапах представления у самих учеников о социально-психологических качествах лидера будет варьироваться из класса в класс, в зависимости от той ведущей деятельности, которую тот или иной класс, в среднем, осуществляет. В начальной школе - когнитивные способность и прилежность, которые помогают осуществить успешное обучение и завоевать похвалу со стороны учителя. В средней школе - коммуникативные способность, эмпатичность, помогающие установить интимно-личностные взаимоотношения со сверстниками. В старшей школе - наличие долгосрочных целей, развитие морально-нравственных качеств, для вхождения в профессиональную среду и в общество в целом.

Эти результаты требуют дальнейшей разработки, в частности, в перспективной вопрос о связи представления о лидерстве в зависимости от статуса учащихся.

Источники и литература

- 1) Емельянова Т. П. . Социальные представления: История, теория и эмпирические исследования. М. , 2016. 476 с.