

Секция «Качественные и количественные методы исследования в психологии»

Опыт разработки методики для измерения эмоциональной дифференцированности при восприятии эмоций других

Научный руководитель – Люсин Дмитрий Владимирович

Сучкова Екатерина Алексеевна

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: esuchkova@hse.ru

Эмоциональная дифференцированность - степень разграниченности структуры эмоционального опыта человека. В большинстве случаев, когда речь идет об эмоциональной дифференцированности, имеется в виду дифференцированность именно личного опыта. Однако в это понятие также можно включать дифференцированность при восприятии эмоций других. Эмоциональная дифференцированность связана с такими конструктами как эмоциональная гранулярность [n1], эмоциональная сложность, эмоциональная осознанность и др. [n2]. В данный момент, существует недостаток в методиках для оценки эмоциональной дифференцированности. Задачей данного исследования была разработка методики для измерения эмоциональной дифференцированности при восприятии эмоций других.

Выборка

Первоначально в исследовании приняло участие 60 человек. Четыре человека были исключены из анализа в связи с неточным следованием инструкции. В итоговую выборку вошло 56 человек в возрасте от 18 до 49 ($M = 24.74$; $SD = 5.77$), 10 мужчин и 46 женщин.

Методы и материалы

Для оценки эмоциональной дифференцированности была применена задача карточной сортировки, реализованная онлайн на платформе optimalworkshop.com. В качестве стимульного материала выступили 54 изображения из базы эмоциональных лиц EU-Emotion Stimulus Set [n3]. Все изображения были переведены в черно-белый формат. Методика состояла из четырех заданий. В каждом из заданий от испытуемого требовалось сгруппировать 13 - 14 карточек с фотографиями лиц и дать название каждой из групп. Время выполнения задания не ограничивалось.

Результаты

В ходе исследования фиксировались количество созданных категорий и их названия. На основании названий категорий были посчитаны показатели *количества разных ответов* и *количества повторяющихся ответов*. Показатель количества разных ответов отражает количество отличающихся друг от друга ответов, данных испытуемым в ходе выполнения четырех заданий. Данный показатель можно считать собственно показателем эмоциональной дифференцированности. Стоит отметить, что этот показатель может находиться под влиянием внешних факторов, таких как беглость и склонность оригинальничанью.

Показатель количества повторяющихся ответов - число названий категорий, которые испытуемый применял в ходе исследования более одного раза - можно считать показателем размера «ядра» эмоциональных категорий. Помимо подсчета показателей по общему числу выделенных категорий мы предлагаем расчет подобных показателей отдельно

для категорий отрицательной и положительной валентности. Описательная статистика по всем показателям приведена в Таблице 1.

Для представленных показателей был проведен корреляционный анализ, который показал, что количество разных ответов и количество повторяющихся ответов для всех эмоций ($r(56) = 0.07, p > .05$), для эмоций положительной валентности ($r(56) = 0.14, p > .05$) и для эмоций отрицательной валентности ($r(56) = 0.22, p > .05$) значимо не связаны друг с другой. В то же время общее количество категорий в большей степени связано с количеством разных ответов для всех эмоций ($r(56) = 0.75, p < .001$) и эмоций положительной валентности ($r(56) = 0.80, p < .001$), чем общее количество категорий связано с количеством повторяющихся ответов для всех эмоций ($r(56) = 0.66, p < .001$) и эмоций положительной валентности ($r(56) = 0.62, p < .001$). Обратные результаты были получены для эмоций отрицательно валентности, где связь между общим числом категорий и числом повторяющихся категорий выше ($r(56) = 0.78, p < .001$), чем с числом разных категорий и для эмоций отрицательной валентности ($r(56) = 0.71, p < .001$).

Помимо описанных выше, интересным кажется выделение показателя соответствия дифференцированности для положительных и отрицательных эмоций, который может быть посчитан как частное, полученное при делении дифференцированности отрицательных на дифференцированность положительных эмоций. В данном исследовании среднее значение показателя соответствия дифференцированности для положительных и отрицательных эмоций было равно 3.29 ($SD = 1.61$). На основе среднего показателя можно судить о превосходстве дифференцированности отрицательных эмоций над положительными или наоборот для каждого испытуемого.

Заключение и выводы

Исследование показывает, что методика карточной сортировки изображений эмоциональных лиц может быть использована для оценки эмоциональной дифференцированности при восприятии эмоций других. Предложен ряд показателей, которые можно учитывать для каждого испытуемого для оценки его степени дифференцированности. В дальнейшем разработанная методика позволит изучать связь эмоциональной дифференцированности с внутриличностным и межличностным эмоциональным интеллектом, эмпатией и разного рода эмоциональными и социальными способностями.

Источники и литература

- 1) Barrett, L. F., Bliss-Moreau, E., Quigley, K. S., & Aronson, K. R. Interoceptive sensitivity and self-reports of emotional experience // *Journal of Personality and Social Psychology*. 2004. 87(5). 684-697. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.87.5.684>
- 2) Kashdan, T. B., Barrett, L. F., & McKnight, P. E. Unpacking Emotion Differentiation: Transforming Unpleasant Experience by Perceiving Distinctions in Negativity // *Current Directions in Psychological Science*. 2015. 24(1). 10-16. <https://doi.org/10.1177/0963721414550708>
- 3) O'Reilly, H., Pigat, D., Fridenson, S., Berggren, S., Tal, S., Golan, O., Bölte, S., Baron-Cohen, S., & Lundqvist, D. The EU-Emotion Stimulus Set: A validation study // *Behavior research methods*. 2016. 48(2) 567-576. <https://doi.org/10.3758/s13428-015-0601-4>

Иллюстрации

	M	SD	Min	Max
Общее количество категорий	29.46	7.97	10	45
Количество разных категорий	19.93	6.68	9	39
Количество повторяющихся категорий	6.04	2.77	0	12
Общее количество категорий положительной валентности	5.98	2.21	2	11
Количество разных категорий положительной валентности	3.68	2.03	1	10
Количество повторяющихся категорий положительной валентности	1.34	0.79	0	3
Общее количество категорий отрицательной валентности	14.00	4.61	4	27
Количество разных категорий отрицательной валентности	9.61	3.04	4	16
Количество повторяющихся категорий отрицательной валентности	2.95	1.75	0	8

Рис. 1. Таблица 1. Описательные статистики общего количества, а также количества повторяющихся и разных категорий для всех эмоций, для эмоций положительной и отрицательной валентности.