

**Жизненные цели, как определяющие счастья, и различия между ними (на примере мужчин и женщин).**

**Научный руководитель – Ключева Надежда Владимировна**

**Сизова Анастасия Витальевна**

*Студент (магистр)*

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

*E-mail: sizovanastasia.psy@yandex.ru*

**Аннотация:** в статье представлена часть результатов исследования, направленного на изучение факторов, определяющих счастье. Отражаются статистически-значимые различия среди мужчин и женщин при ранжировании жизненных целей, которые являются определяющими феномена.

**Теоретическое обоснование:** изучив проведенные исследования, направленные на изучение того, что определяет счастье мужчин и женщин, зарубежных и отечественных психологов можно увидеть различия данные. М. Селигман в своем исследовании говорит о том, что счастье не имеет корреляционных связей с половой принадлежностью [3]. И. А. Джидарьян, проведя исследование, выяснила, что общим для мужчин и женщин в определении счастья являются факторы: материальный достаток, гедонизм, потребность быть кому-то нужным, возможность приносить пользу людям, сознание полноценности своего существования и некоторые другие позиции [1]. При этом анализ мужской и женской выборок выявил ряд различий. *Статистически значимые различия ( $p < 0.5$ ) обнаружались по таким трем главным ценностям, как любовь, семья и радость жизни.* Статистически значимые различия (для женщин более значимо) между ними обнаружались по следующим трем важнейшим ценностям счастья. «любить и быть любимым/ой» ( $p=0,030$ ); «умение радоваться жизни и тому, что имеешь» (0,091); «семейное благополучие, когда есть взаимопонимание и теплые отношения родных и близких» (0,072). Также, женщины выше мужчин ценят потребность и возможность чувствовать смысл своей жизни, душевное равновесие и ощущение внутреннего спокойствия. Для мужчин, в свою очередь, более предпочтительными в их представлениях о счастье оказались: «везение, фортуна, судьба»; «поиск, острота борьбы и радость одержанной победы»; наличие «конкретных целей и их реализации» [1].

В работах В. К. Вилюнаса женщины получают в познании ( $p < 0,01$ ), общении ( $p < 0,05$ ) больше по сравнению с мужчинами эмоционального удовольствия [2].

Основываясь на теоретический базис и вышеперечисленные исследования, мы решили выявить, что является определяющим состоянием счастья через рассмотрение жизненных целей мужчин и женщин в возрасте от 20 до 25 лет.

**Цель:** выявить различия в жизненных целях, определяющих счастье мужчин, женщин.

**Гипотеза:** жизненные сферы, определяющие счастье для мужчин и женщин будут различны.

**Методическое обеспечение:**

1. проективная методика на выделение жизненных целей, определяющих счастье:

1. «Счастье - это ...»

2. «Человек будет более счастливым, если ...»

3. «Чтобы стать более счастливым необходимо ...»

2. ранжирование жизненных целей у мужчин и женщин

3. t-критерий Стьюдента, направленный на выявление статистически-значимых различий среди групп.

В исследовании приняло участие 100 человек: 50 мужчин, 50 женщин в возрасте от 20 до 25 лет.

#### **Результаты.**

Во-первых, проведя проективную методику, мы выявили то, что определяет счастье для данной выборки.

Во-вторых, мы обобщили тематически одинаковые результаты и провели их ранжирование. Для мужчин при ранжировании лидирующими жизненными целями являются: личностный рост, автономия и чувственные удовольствия. Для женской выборки лидирующими позициями можно обозначить: личностный рост, чувство любви, привязанности и межличностные контакты, чувственные удовольствия. Сначала рассмотрим смежные показатели.

У 2-х выборок личностный рост является ведущей жизненной целью. Это можно объяснить тем, что в настоящее время все больше прослеживается тенденция к индивидуализму, самосовершенствованию.

Автономия у мужчин и любовь, и привязанность у женщин - 2-е место при ранжировании. Данные можно проинтерпретировать, основываясь на возрастных рамках групп. Возможно, в возрасте от 20 до 25 лет женщины находятся в поисках партнера либо уже имеют любовные отношения. Для них является важным закладывать основы семьи, т.е. прослеживается необходимость выполнения ролевой стереотипированной в обществе функции - «хранение семейного очага». Мужчины, вероятно, в этом возрасте чаще осваивают трудовую деятельность, менее сконцентрированы на создании социальных контактов, не задумываются о то, что необходимо создавать семью, а наслаждаются независимостью.

В-третьих, используя метод математической статистики, мы выявили значимые различия в жизненных целях, таких как: *личностный рост, материальное благосостояние, автономность.*

Личностный рост при уровне значимости ( $p$ ) = **0,019** выше среди женщин. Вероятно, это можно объяснить историческим «становлением» женщин в обществе. Для занятия лидирующих позиций необходимо постоянно развиваться и доказывать свои компетенции и равенство перед мужчинами. Возможно, развитие личностного роста, также, способствует доказательности этому. Также, общество способствует поддержанию у женщины потребности в самореализации посредством проводимых занятий разной направленности (в большей степени для женщин, чем для мужчин).

Материальный достаток - статистически - значимое различие ( $p$ ) = **0,019** преобладает у мужчин. Возможно, это связано с тем, что в обществе есть стереотипное поведение: «мужчина - кормилец». Когда, мужчина может удовлетворять материальные потребности: собственные и семейные, он получает удовольствие т.к. выполнил ролевую функцию.

Следующий показатель - автономность ( $p$ ) = **0,004**. Выше у мужчин. Можно объяснить возрастными особенностями. Т.к. мужчины в возрасте от 20 до 25 лет чувствуют себя более свободными и независимыми, чем женщины, как мы предположили выше.

Значимость работы проявляется в выявлении жизненных целей значимых для оценки счастья. Для женщин: семья, личностный рост, для мужчин: автономность, независимость и материальный достаток. Полученные результаты могут быть использованы в сфере консультирования.

#### **Источники и литература**

- 1) Джидарьян И. А. Д 41 Психология счастья и оптимизма. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 268 с.
- 2) Кондратьев М. Ю., Ильин В. А. Азбука социального психолога-практика. - М.: ПЕР СЭ, 2007. - 464 с.
- 3) Селигман М., Новая позитивная психология: научный взгляд на счастье и смысл жизни. 2000., с.368.

### Иллюстрации

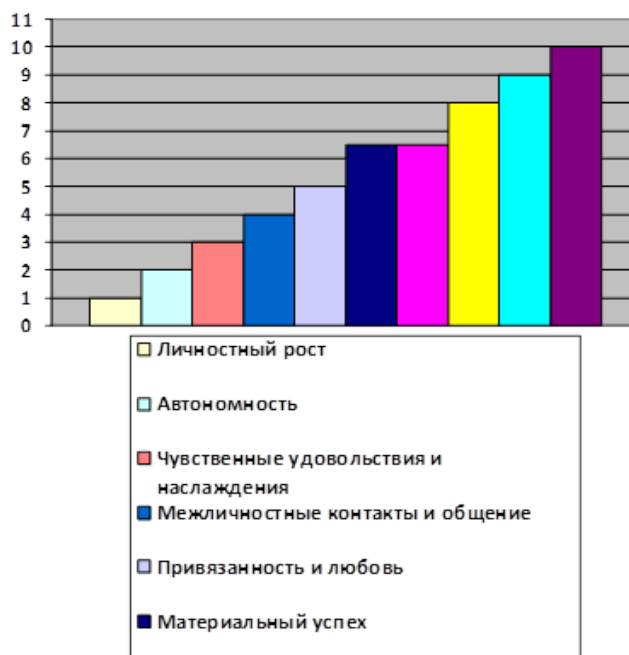


Рис. 1. Представление результатов ранжирования жизненных целей мужчин

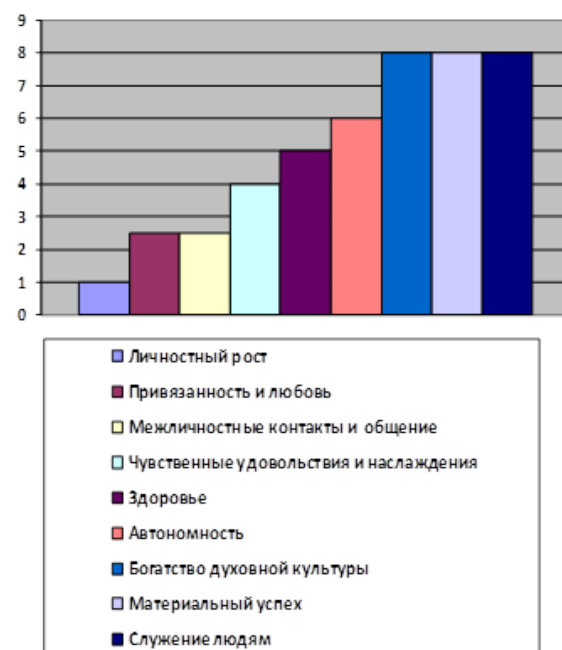


Рис. 2. Предствление результатов ранжирования жизненных целей женщин