

Исследование слияния современного графического дизайна и традиционных элементов китайской культуры на примере китайской живописи тушью

Научный руководитель – Макарова Татьяна Львовна

Чжэн Сян

Аспирант

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

E-mail: zhengxiangabb@gmail.com

В Китае вопрос о том, как интегрировать современный дизайн с традиционной культурой, - это проблема, достойная глубокого изучения.

Китайская живопись тушью и графический дизайн - две разные области искусства и дизайна. Но у обоих есть чему «поучиться» друг у друга. Китайская живопись тушью выражает в высшей степени обобщенное и абстрактное выражение субъективного духа художника и является художественной формой перцептивных образов. В основном, это бумага, вода и чернила. В картине изменение цвета чернил подчеркивается, чтобы выразить изменение изображения. Благодаря смене цвета чернил пространство рисунка образует поток воздуха и ритмы, а ощущение виртуальности и реальности объемно.

Китайская живопись тушью и современный графический дизайн имеют много схожих характеристик в форме композиции. Мы можем лучше применить ее к современному графическому дизайну Китая путем более глубокого исследования и анализа китайской живописи тушью и сочетания общих черт с современным графическим дизайном. Основываясь на уникальной художественной форме рисования тушью как уникального, элегантного и тонкого искусства живописи, оно воплощает в себе расширенный способ мышления от «образа» до «смысла» и воплощает неотъемлемое качество нации. Художественный образ и смысл составляют гармонию и единство произведений искусства.

(Рисунок 1) Плакат из серии "Ишвара", созданный дизайнером Цзинь Дайцяном. Расположение всех элементов на картинке очень естественное и гармоничное. В нем написаны китайские иероглифы «есть», «спать», «сидеть», «идти», «играть». Каждый китайский иероглиф был переработан, чтобы дать людям ощущение расслабленности и приятности. Выражает дух свободы и свободы в жизни.

(Рисунок 2) Это плакат дизайнера Цзинь Дайцяна из серии «Китайские иероглифы». Дизайнер объединил четыре драгоценности рабочего кабинета с четырьмя иероглифами: «гора», «вода», «ветер» и «облако». Общие дизайнерские работы обладают неувловимой красотой.

Если китайский графический дизайн хочет выйти на международный уровень, он должен, прежде всего, быть основан на основе его собственной традиционной культуры, которая является его элементом и его корнями. Дизайнер должен полностью понимать эстетическую ценность и интерес, создать дизайн-систему с традиционной эстетикой.

Источники и литература

- 1) 1. Чжан Ин. Применение элементов традиционного китайского искусства в современном графическом дизайне [J]. Art Technology, 2015,28 (11): 204.
- 2) 2. Ли Цуйцяо; тенденции развития и анализ стоимости китайского арт-рынка [D]; Тяньцзиньский университет; 2011 г.
- 3) 3. Лю Юэюань, исследующий «местное сознание» в графическом дизайне Гонконга, из практики дизайна Цзинь Дайцяна [D]; Университет Шаньтоу; 2011

- 4) 4. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе – М.: РИО МГУДТ, 2016. – 108 с.

Иллюстрации



Рис. 1. (Рисунок 1) плакат из серии "Ишвара созданный дизайнером Цзинь Дайцяном



Рис. 2. (Рисунок 2) плакат дизайнера Цзинь Дайцяна из серии «Китайские иероглифы».