

Оперная индустрия в эпоху пандемии COVID-19: поиски решений по привлечению новой аудитории

Научный руководитель – Вьюгина Дарья Михайловна

Кильошик Екатерина Вадимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: kilyushik_katya@mail.ru

Опера является неотъемлемой частью сценического искусства. К сожалению, удручающее положение этой индустрии стало особенно очевидно с началом пандемии в 2020 году. 16 марта 2020 года мэр Москвы Сергей Собянин выпустил указ, положивший начало кризису театральной индустрии, запретив до 10 апреля (а затем до особого распоряжения) проведение массовых мероприятий в помещении с участием более 50 человек.

Решить проблему медийного присутствия при физическом отсутствии зрителей и предстоящих спектаклей руководство московских театров попыталось с помощью освоения видеохостинговых платформ: весной активную работу начал проект «Большой online», архивные записи спектаклей также начали публиковать такие театры, как «Новая опера» имени Е. В. Колобова и «Геликон».

Индустрия начала оживать лишь в начале лета с выпуском постановления, разрешающего возобновление репетиций творческих коллективов. Надежда угасла в ноябре, когда стало ясно, что открытие театров с 25%-й заполняемостью залов является лишь номинальным шансом на восстановление, ведь постановка одного спектакля, как правило, обходится учреждению в несколько миллионов рублей - а значит, окупаемость такого предприятия априори невозможна [3].

В начале 2021 года ситуация в Москве стала немного лучше: заполняемость разрешили увеличить до 50%, однако необходимо обратить внимание на другой важный аспект проблемы - аудиторию оперы. Согласно исследованию ВЦИОМ [6], 53% театральных зрителей - это люди 45-59 лет, которые входят в возрастную группу, наиболее подверженную развитию обострений хронических заболеваний (более трети случаев смертей из-за хронических заболеваний происходят в возрасте от 30 до 69 лет [2]), а, следовательно, ее представителям запрещено посещать места массовых скоплений, то есть театры, согласно указам мэра.

Учитывая это, важно обратить внимание на еще одну проблему оперной индустрии, а именно - на низкую популярность оперы у молодого населения. Согласно опросу [5] среди 72 респондентов в возрасте от 18 до 30 лет, проведенному автором исследования в 2019 году, всего 8% опрошенных ходят слушать оперу хотя бы раз в месяц, 14% посещают подобные мероприятия раз в 2 - 5 месяцев, 49 % бывают раз в полгода или реже, а 29% утверждают, что ни разу не были на концерте с участием оперных певцов. Результаты данного исследования говорят о необходимости продвижения оперной культуры среди молодого населения страны, ведь именно от него зависит существование будущего у данного жанра.

Общество должно с малых лет знакомить поколение с классической музыкой. Для осуществления этой идеи сегодня в школах ведутся уроки «Мировой Художественной Культуры» и «Музыки», министерством культуры запущены проекты «Уроки музыки» и «Арт-Лаборатория» [1], Аллесандро Свабом - благотворительный проект «Дети в опере».

Вдохновившись данным замыслом, я пришла к идее создания культурно-образовательного проекта «Классическая музыка: вчера, сегодня, завтра..?» [4], суть которого заключается во взаимодействии систем общего и дополнительного образования: несколько раз в год лучшие учащиеся ДМШ, ДШИ и творческих колледжей принимают участие в концертах, подготовленных при совместном сотрудничестве учителей-предметников и преподавателей ДМШ/ДШИ/творческих колледжей и проходящих в рамках уроков по предметам «МХК» и «Музыка».

Проект получил информационную поддержку Дирекции образовательных программ в сфере культуры и искусства Департамента культуры города Москвы.

Реализация данного проекта помогает решить сразу несколько задач:

- популяризацию классической музыки среди учащихся школьного возраста и их родителей;
- помощь в формировании нового поколения слушателей классической музыки — её будущей аудитории;
- помощь учащимся общеобразовательных школ в усвоении программы;
- создание дополнительной площадки для юных музыкантов;
- формирование навыков сценического поведения у юных артистов перед большой аудиторией зрителей;
- помощь учащимся в решении вопроса профориентации;
- привлечение внимания со стороны школьников и их родителей к системе дополнительного образования.

Таким образом, я надеюсь приобщить подрастающее поколение к культуре и частично решить проблему преемственности аудитории оперных театров, а значит, сделать личный вклад в будущее индустрии.

Источники и литература

- 1) АРТ-ЛАБ//Сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/artlab/> (дата обращения: 03.03.21);
- 2) Всемирное наступление хронических болезней. ВОЗ бьёт тревогу//АиФ. URL: http://aif.ru/society/healthcare/vsemirnoe_nastuplenie_hronicheskikh_bolezney_voz_by_ot_trevogu (дата обращения: 3.03.21);
- 3) Гендиректор Большого театра предложил закрыть его на карантин//РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/10/11/2020/5faa9b009a794778731413fa> (дата обращения: 03.03.21);
- 4) Классическая музыка: вчера, сегодня, завтра..? URL: <http://classicalmusic.tilda.ws/> (дата обращения: 03.03.21);
- 5) Опрос среди молодежи//SurveyMonkey. URL: <https://ru.surveymonkey.com/results/SM-N8R8QTHK9> (дата обращения: 3.03.21).
- 6) Пойдем в театр?//ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pojdyom-v-teatr> (дата обращения: 3.03.21).