

Конструирование пространства в сознании: патологический опыт национал-социализма в 1933-1939 гг.

Хлопов Дмитрий Сергеевич

Аспирант

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Факультет социальных наук, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: xlopoff.dmitry@yandex.ru

Мы не можем точно знать, что такое территория, по мнению английского антрополога Грегори Бейтсона, ибо наше понимание основано на представлении [28]. Информация о территории на карте выражена через репрезентацию эмпирического опыта конкретной личности. Вторит ему американский историк Джон Харли, считающий карты сложными семиотическими продуктами, которые необходимо воспринимать как портрет власти, так как «карта никогда не является нейтральной» [29].

Созданные человеком карты территории, отражают мир субъективно, как его себе представлял картограф [30]. Особый смысл фактор субъективности приобретает в идеологизированных обществах, позволяя считать портрет власти в картах через отдельные «идеологические блоки».

Амбиции нацистов претендовали на создание нового - расового - мировоззрения, что стало бы краеугольным камнем воспитания «нового человека», а кроме того - готовили немцев к реваншу за проигранную войну (целью режима было стремление внедрить основы расового и милитаристского мировоззрения до начала войны). Предметом статьи является исследование этого патологического отклонения от объективной картины мира в контексте формирования пространства Германии и ее ближайшего окружения в сознании немецкого народа посредством национал-социалистической идеологии отраженной через географические карты.

Данное междисциплинарное исследование находится на пересечении основных понятий исторической науки, гуманитарной географии, культурологии.

Анализ текстов и графических изображений журналов *Die Wehrmacht*, *Der Adler*, партийной газеты *NSDAP - Völkischer Beobachter*, позволяют выдвинуть следующие тезисы о содержании «портретов власти» заложенных в картах территории Германии и ее ближайшего окружения - карты способствовали:

1. Милитаризации и социальной мобилизации немецкого народа
 - большое количество материалов о стратегических/тактических успехах немецкого командования в Первой мировой войне, в основном освещаются отдельные сражения [6, 8, 11, 21];
 - подробное освещение военных действий происходящих в Китае [19], Абиссинии [12], Испании [14];
 - ознакомление читателей с пешими маршрутами формирований *NSDAP* в Нюрнберг [18] и планами расквартирования/шествия частей *SA*, *SS*, *GA* во время партийных съездов *NSDAP* в Нюрнберге [5].
2. Политическое маркирование территорий через имянаречение/переименование, идейную визуализацию топонимов
 - берлинский район Фридрихсхайн переименован в Хорст-Вессель-штадт [10], именами А.Гитлера, Г.Геринга, Р.Гесса, А.Хунляйна, Р.Лея, Х.Весселя и многих других называются географические объекты и объекты социального назначения [16, 17];

- графическая визуализация районов Берлина архитектурными объектами национал-социалистов: Штеглиц - мемориал павшим в мировой войне [8], Темпельхоф - новое здание аэропорта.

3. Демонстрация успехов режима в социально-экономической политике в ключевых для национал-социализма вопросах идеологии и как попытка создания Volksgemeinschaft

- динамика увеличения количества фермерских хозяйств в Германии с 1933 г. [2];

- увеличение экспорта машин [1];

- строительство автобанов [24];

- снижение уровня безработицы по годам в областях Германии [13].

4. Создание образа Германии как осажденной крепости

- визуализация военной угрозы со стороны Великобритании [27], военной и расовой угрозы со стороны Франции [3] и советской России [20];

- публикация схем строительства Западного вала на границе с Францией [25].

5. Визуализация политических символов в культурном ландшафте - превращение локальных территорий в Германии в символы (графические или текстовые) национал-социализма [9, 4, 7, 31].

6. Формирование положительного мнения немцев к территориальной экспансии

- карты с выкладками этнического состава территорий, планируемых к насильственному присоединению [15, 23];

- обоснование ключевой роли германского народа в роли создания средневековой европейской культуры [26];

- карты с увеличением территорий Германии в период 1933-1939 гг. - использование идеи Третьего рейха как результата успешного «сбирания» земель А.Гитлером и идеи о необходимости иррациональной веры в политику режима [22].

По проведенным нацистами мероприятиям можно судить о создании основ изменения массового мировоззрения немецкого народа. Таковыми являлись - изменение культурного ландшафта Германии, новая политическая мифология, конструирование географических образов, создание мест памяти. Патологический опыт нацистов в транслировании идеологизированных географических карт был частью государственной и партийной пропаганды, что в итоге подготовило немцев к принятию и обосновало для них причины навязанной А.Гитлером войны.

Источники и литература

- 1) Völkischer Beobachter, 1934 Marz 11.
- 2) Völkischer Beobachter, 1934 July 11.
- 3) Völkischer Beobachter, 1934 July 15.
- 4) Völkischer Beobachter, 1934 July 24.
- 5) Völkischer Beobachter, 1934 September 4.
- 6) Völkischer Beobachter, 1934 September 8.
- 7) Völkischer Beobachter, 1934 September 28.
- 8) Völkischer Beobachter, 1934 Oktober 23.
- 9) Völkischer Beobachter, 1934 November 4/5.
- 10) Völkischer Beobachter, 1934 November 9.
- 11) Völkischer Beobachter, 1935 April 10.
- 12) Völkischer Beobachter, 1935 Oktober 3.

- 13) Völkischer Beobachter, 1936 Mai 1.
- 14) Völkischer Beobachter, 1936 August 21.
- 15) Völkischer Beobachter, 1936 September 17.
- 16) Völkischer Beobachter, 1937 Mai 1/2.
- 17) Völkischer Beobachter, 1937 August 3.
- 18) Völkischer Beobachter, 1937 September 5.
- 19) Völkischer Beobachter, 1937 September 19.
- 20) Die Wehrmacht, № 27, 1937. S. 1-5.
- 21) Völkischer Beobachter, 1938 März 20.
- 22) Völkischer Beobachter, 1938 April 3.
- 23) Völkischer Beobachter, 1938 September 23.
- 24) Völkischer Beobachter, 1938 Oktober 1.
- 25) Völkischer Beobachter, 1938 November 6.
- 26) Völkischer Beobachter, 1939 März 19.
- 27) Der Adler, № 7, 1939. S. 18-19.
- 28) Bateson G. Steps to an Ecology of Mind: Collected Essays in Anthropology, Psychiatry, Evolution, and Epistemology. Jason Aronson Inc., Northvale, New Jersey. 1987. P. 458-461.
- 29) Harley J. Deconstructing the Map // Cartographica. 1989. № 26. P. 14.
- 30) Schenk F. Mental Maps. Die Konstruktion von geographischen Räumen in Europa seit der Aufklärung // Geschichte und Gesellschaft 28. Jahrg., H. 3, Mental Maps. 2002. P. 496.
- 31) Cleaver H. Berlin forest swastika to go but its image may remain [Электронный ресурс] // Daily Telegraph, November 30, 2000 [сайт]. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/1376378/Berlin-forest-swastika-to-go-but-its-image-may-remain.html> (дата обращения: 01.03.2021)