

Секция «Экономическая стратегия развития России в XXI веке: теория и практика»

## Основные пункты дорожной карты развития несырьевого экспорта лесопрмышленного комплекса России

Научный руководитель – Сапир Елена Владимировна

*Казаков Евгений Максимович*

*Студент (бакалавр)*

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

*E-mail: kazakov.2935@gmail.com*

Постановка проблемы. Российская деревообрабатывающая промышленность представляет собой отрасль с рядом сравнительных преимуществ по сравнению с другими отраслями, с особым акцентом на местную сырьевую базу как потенциал. Однако этот потенциал отрасли недоиспользуется в силу следующих причин:

- крайне неоднородна степень переработки сырья и изменение существующего пространственного распределения продукции в соответствии с уровнем лесистости в пределах отдельных регионов;
- слабо организовано стимулирование экспортно-ориентированного производства изделий из древесины с наивысшей степенью доработки на предприятиях ЛПК [2];
- отстаёт от конкурентов продвижения бренда России как страны, экспортирующей мебель из массива дерева, а также изделия из дерева ценных пород и с высокой добавленной стоимостью;
- за исключением немногих компаний, которые технологически хорошо оснащены, мощности большинства являются неоптимальными. Продукция, созданная по устаревшей технологии, может быть реализована только в соседних странах, которые до сих пор не предъявляют высоких требований к качеству и точности изготовления [4].

Актуальные задачи для развития отрасли ЛПК. Развитие концепции "основного бизнеса" ЛПК, как свидетельствует опыт стран-лидеров отрасли [5], диктует необходимость развития кластеров конкурентоспособной деревообработки, создания в них цепочек поставщиков для ведущих компаний и интеграции в эти цепочки малых и средних деревообрабатывающих предприятий, специализирующихся на производстве конкретных компонентов продукции с более высоким уровнем отделки по сравнению с существующим производством [3]. Древесное сырье, экспортируемое в настоящее время в виде пиломатериалов и круглого леса, будет полностью завершено производством в России и реализовано на внутреннем рынке или экспортировано в виде готовой продукции.

Большинству производителей мебели и других изделий из дерева с высокой добавленной стоимостью в стране будет трудно достичь уровня производительности, необходимого мировому мебельному рынку. Поэтому все частные и государственные игроки должны будут разработать и реализовать комплекс согласованных мероприятий, направленных на повышение профессиональных компетенций в области управления и конкурентоспособности

бизнеса местных компаний, занимающихся производством товаров с высокой добавленной стоимостью [1].

По результатам изучения опыта государственной поддержки развития экспорта отдельных стран (США, Канада, Китай) и анализа отдельных результатов экономической деятельности российского ЛПК нами разработаны рекомендации, касающиеся основных точек (направлений) дорожной карты развития несырьевого экспорта ЛПК России. Предлагаем:

1) провести мониторинг и оценку эффективности действующих и реализованных программ поддержки ЛПК с позиции их влияния на повышение конкурентоспособности российской деревообрабатывающей промышленности;

2) законодательно запретить экспорт круглого леса из России;

3) начать формирование механизмов поддержки на местном и региональном уровнях малых и средних производителей для стимулирования к оказанию специализированных услуг ведущим компаниям и экспортерам продукции деревообработки с наибольшим уровнем добавленной стоимости;

4) законодательно обязать всех заказчиков принимать ежегодные планы расширения сферы "зеленых закупок" и публично объявлять свои отчеты о выполнении этих прогнозируемых целей;

5) разработать и принять на федеральном уровне пакет мер поддержки экспортеров мебели и изделий из дерева с высоким уровнем отделки в части консультационных услуг, профессиональной подготовки персонала, тестирования продукции в уполномоченных лабораториях в стране и за рубежом и признания таких аттестаций и сертификатов учреждениями (таможнями, министерствами) стран, на рынки которых экспортируется конечная продукция;

6) инициировать и поддержать создание сетей малых деревообрабатывающих предприятий с целью диверсификации и снижения затрат на инвестиции в создание новой общей цепочки создания стоимости. Создать программу стимулирования производителей и экспортеров к интеграции в цепочку создания стоимости и кооперации с целью достижения более высокого уровня отделки и объема производства, создать программу мер поддержки межотраслевого экономического сотрудничества;

7) установить стратегические партнерства между органами исполнительной власти субъектов России, специализирующихся на экспорте продукции ЛПК, и специализированными учреждениями ЛПК в странах, которые представляют стратегические экспортные рынки для российской древесной продукции (Испания, Италия, Болгария и др.);

8) проработать возможность государственной и региональной поддержки институтов формальной и неформальной коммуникации между лесной промышленностью, малыми средним бизнесом и государственным сектором;

9) простимулировать выход на мировые биржи с программами IPO ведущих российских предприятий ЛПК с целью увеличения их собственного капитала и привлечения новых крупных акционеров;

10) объявить десятилетние налоговые каникулы на юге России с целью развития производства продукции ЛПК и экспорта на близлежащие рынки.

Вывод. России нужен грамотный план действий в отношении производства и экспорта древесных товаров, результатом чего должно стать увеличение продукции с высокой добавленной стоимости относительно всего производства, что в свою очередь приведет к повышению конкурентоспособности российской деревообрабатывающей промышленности и благоприятно скажется на экономике государства в целом.

### Источники и литература

- 1) Обзор лесопромышленного комплекса России 2018-2019 гг. Ассоциация специалистов бумажной отрасли, ЕУ, 2019. URL: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/obzor-lesopromyshlennogo-kompleksa-rossii.pdf>
- 2) Петрова К. А. Проблемы лесопромышленного комплекса России и пути их решения // Молодой ученый. — 2018. — № 4 (190). URL: <https://moluch.ru/archive/190/48077>

- 3) Программа продвижения лесопромышленного комплекса России. URL: <https://programprom.ru/rubrika/press-centr/>
- 4) Романов В.В. Современное состояние и перспективы развития лесопромышленного комплекса // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2013. — URL: <https://moluch.ru/archive/190/48077>
- 5) World Energy Outlook 2018 – Analysis – IEA. International Energy Agency, Paris, 2018 - URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/change-in-total-primary-energy-demand-in-the-new-policies-scenario-2017-2040>