

## **Коммерческие и некоммерческие организации как двигатель социально-культурной сферы**

**Научный руководитель – Курочкин Валентин Николаевич**

***Барма Ангелина Андреевна***

*Студент (специалист)*

Южный федеральный университет, Высшая школа бизнеса ЮФУ, Кафедра экономики и управления в образовании, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: maoto@yandex.ru*

Социально-культурное направление является значимым, стимулирующим экономику и развивающим сферу услуг, развлечений и образования, наполняя его множеством культурным аспектом [1]. Весомую роль в продвижении данного направления оказывают как некоммерческие, так и коммерческие организации. На их долю приходится не только распространение уже установленных «классических» жанров, театральных постановок и выставок, но и популяризация новых, нетипичных и экспериментальных видов продукта социо-культурной сферы. Не имея поддержки от государства, эти организации не обладают возможностью развиваться и быть успешными в экономическом плане. На примере г. Ростова-на-Дону (как города-миллионника на территории РФ) рассмотрены несколько таких организаций, которые являются наглядным примером для вышеописанной ситуации.

\*\*\*

Общество XXI века постоянно претерпевает сложные процессы трансформации, интересы людей всё больше смещаются в сторону культурно-развлекательных благ. Социально-ориентированные НКО занимают особое место в системе удовлетворения экономических и общественных потребностей. Деятельность некоммерческих организаций социально-культурной сферы способствует выявлению и решению социальных проблем, развитию гражданского общества, повышает качество жизни и уровень моральных норм граждан [2].

Социально-культурное направление напрямую решает задачи достойного уровня жизни и всестороннего развития человека. Услуги данных отраслей должны быть доступны всем слоям населения и иметь четкий предел коммерциализации. Государство здесь выступает основным регулятором, а также источником финансирования, в особенности, если речь идет о социальной сфере. Достойный уровень потребления социально-культурных услуг стимулирует развитие экономически- и ценностно-здорового общества. Если доступ к этим благам будет предоставляться исключительно по финансовому критерию, произойдет неизбежная дифференциация граждан по уровню культуры и образования, что приведет к фатальным последствиям для страны.

### **Источники и литература**

- 1) Баклановский Д.С. Текущее состояние и перспективы развития сферы услуг РФ // Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития. СПб.: СПбГУП, 2017.
- 2) Демидова Л.С., Шейман И.М., Якобсон Л.И. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. /Л.С. Демидова, И.М. Шейман, Л.И. Якобсон - М.: Аспект Пресс, 2011.