

## Оценка уровня кооперативного сектора в отрасли пчеловодства Российской Федерации

Научный руководитель – Тхориков Борис Александрович

*Козяйчев Юрий Валерьевич*

*Аспирант*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Белгород, Россия

*E-mail: kozyaichev\_yv@mail.ru*

В настоящее время представители отечественных научных, административных и бизнес-кругов активно обсуждают вопросы эффективности и совершенствования мер, способствующих увеличению количества пчелосемей и объемов производства продукции пчеловодства в регионах. Руководствуясь многовековой зарубежной теорией и практикой, а также опираясь на отечественный опыт развития отрасли, большинство специалистов сходятся во мнении, что именно правильно выстроенная и отлаженная система взаимосвязи между производителями, переработчиками, продавцами и потребителями, эффективнее всего координируемая посредством кооперации, в первую очередь потребительской, которая способствует развитию малого агробизнеса и мелкотоварного производства. Так, весной 2020 года в Минсельхозе РФ на совещании, посвященном развитию отрасли пчеловодства, 1-й заместитель министра сельского хозяйства отметил, что «создание кооперативных объединений малых производителей меда способствует доступу пчеловодов к товарным рынкам, позволяет формировать крупные партии продукции, использовать существующие механизмы государственной поддержки. Такие объединения уже созданы в Липецкой, Курской, Белгородской, Кемеровской и Омской областях. Джамбулат Хатуов подчеркнул, что кооперативные объединения должны быть сформированы в каждом субъекте» [1].

Однако, уровень и темпы развития кооперации в отечественном пчеловодстве неоднозначны. На конец 2020 года сельскохозяйственные кооперативы были зарегистрированы только в 37 регионах из 85. При этом наиболее популярной формой организации кооперативного предпринимательства стали различные виды потребительских кооперативов I уровня. Так из общего числа кооперативных организаций (83 ед) на их долю приходится около 88% (73 шт), а остальные 12% (10 ед) - это сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК) [2]. Наибольшее число кооперативов сосредоточено в Приволжском федеральном округе - 36 ед. Еще 13 ведут свою хозяйственную деятельность в регионах ЦФО. В Сибирском федеральном округе работает 11 кооперативных организаций. Остальные кооперативы сконцентрированы в регионах Дальневосточного (9 ед.), Северо-Кавказского (7 ед.), Южного (5 ед.) и Северо-Западного (2 ед.) округов. В Уральском федеральном округе кооперативы организации пчеловодов не зарегистрированы. Более того, количество кооперативных организаций довольно сильно варьируется в разных субъектах РФ. Здесь ключевую роль играет внимание к развитию кооперативного движения местных органов власти, многие из которых воспринимают директивы Москвы формально. Сейчас лидерами сельскохозяйственной кооперации в отрасли пчеловодства являются регионы с развитым пчеловодством: Алтайский край, Белгородская и Пензенская области, а также Республики Башкортостан и Татарстан.

Общее число участников кооперативного сектора в отрасли, насчитывает около 495 чел., из которых 421 чел. - члены различных видов СПоК, а 73 чел. - члены СПК. Подавляющая часть учредителей кооперативных обществ - это владельцы ЛПХ (~90%),

остальные 10% - суммарная доля К(Ф)Х и ИП. При этом один кооператив организуется в среднем 6-7 учредителями. Кооперативный сектор объединяет в себе около 10 тыс. пчелосемей и производит ежегодно около 210 тонн товарного меда на сумму более 21 млн рублей.

Кооперативы создаются пчеловодами в основном для снижения своих издержек (затрат) или получения дохода путем передачи кооперативу функций по сбыту, снабжению, переработке пчелопродукции или иной деятельности по обслуживанию команды пайщиков. Классический пример: несколько частных пчеловодческих хозяйств объединились и закупили в складчину оборудование для расфасовки меда, наняли работников и управляющих. Это новое предприятие и будет кооперативом (перерабатывающим и сбытовым), владельцами которого являются пчеловоды. Теперь они сдают туда собранный мед и получают выгоду от продажи меда упакованного в специальную тару. К примеру, в 2019 году розничная цена на килограмм меда в не фасованном виде, составляла 80-100 рублей. Упакованный мед уже стоил около 130-160 рублей за килограмм, что естественно увеличивает цену примерно на 30-60%. В целом кооператив чем-то напоминает акционерное общество, однако кооперативе классическое правило: «один член - один голос», тогда как в акционерном обществе, скорее, работает правило «один доллар - один голос».

История развития системы сельскохозяйственной кооперации в российском пчеловодстве берет свое начало с 1988 г. За эти годы кооперативный сектор в отрасли пережил и взлеты, и падения. Пик популярности сельскохозяйственной кооперации в отрасли пчеловодства пришелся на 2008-2011 гг. По мнению автора, в данный период сложились благоприятные институциональные условия устойчивого развития кооперативного движения, связанные с реализацией национального проекта № 446 от 14 июля 2007 года «Программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы», который запустил массовое создание кооперативов. Безусловно, нацпроект вдохнул жизнь в сельскохозяйственную кооперацию, но как только государство сократило свое внимание и поддержку, созданные кооперативные организации стали исчезать так же быстро, как и создавались (см. рис. 1 и 2).

Российская экономика переживает трансформацию, которая отразилась в том числе и на рынке продовольственных товаров. Сейчас наметился тренд роста спроса на российские продукты (в т.ч. мед) за рубежом. Так, в 2020 году Россия экспортировала более 2 тыс тонн меда на 4,9 млн долларов в 25 стран. Однако индивидуальным фермерским хозяйствам в одиночку трудно получить доступ к рынкам меда, что, в свою очередь, снижает стимулы их участия в экономических операциях и приводит к созданию натуральных средств производства, а не систем производства, ориентированных на рынок.

Кооперация - эффективный, интегрированный и быстро реагирующий рыночный механизм, который, будучи реализован с хорошей производительностью, имеет решающее значение для оптимального распределения ресурсов в сельском хозяйстве и для стимулирования фермеров к увеличению производства [3, 4, 5, 6], а коллективные (кооперативные) организации, создают рыночную инфраструктуру, которая способствует устранению основных ограничений на пути доступа к рынкам.

### Источники и литература

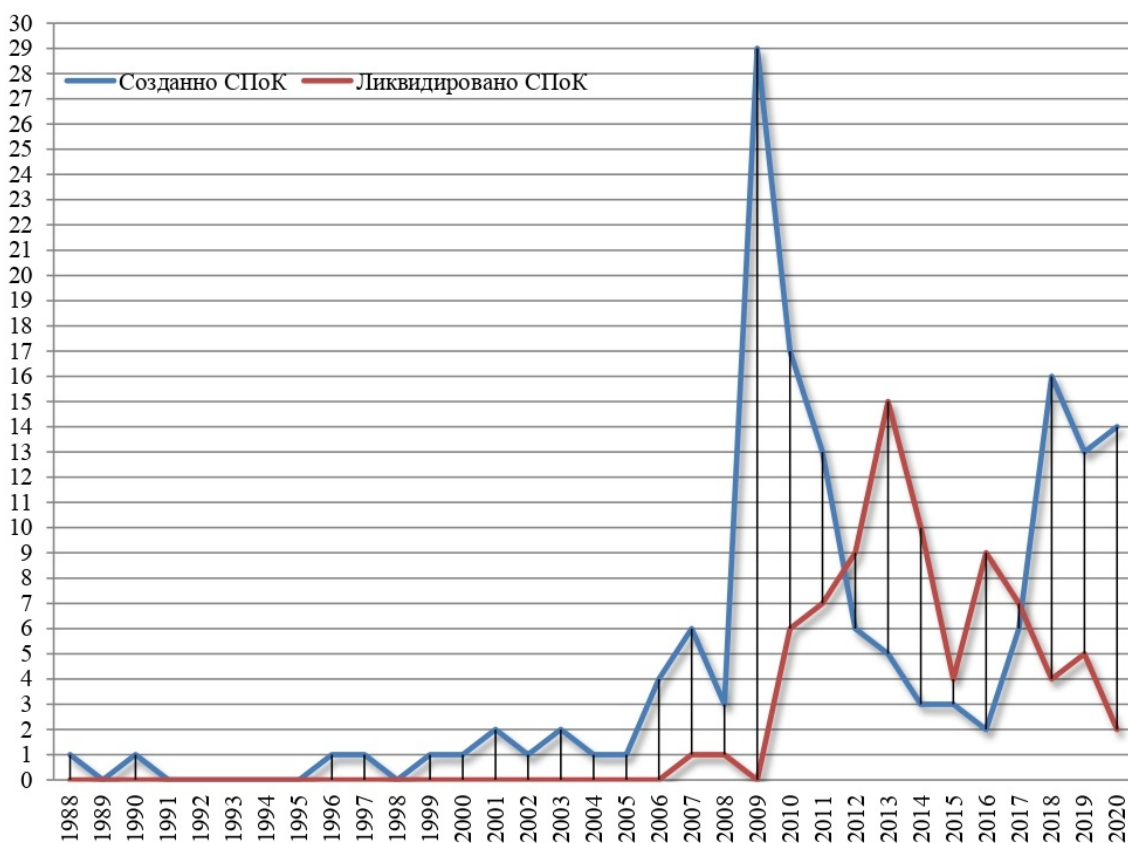
- 1) Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/dzhambulat-khatuov-otmetil-neo-bkhodimost-sozdaniya-pchelovodcheskikh-kooperativov-vo-vsekh-regionakh/>
- 2) Rusprofile. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/>;
- 3) FAO (Food and Agricultural Organization), 1999. Market Infrastructure Planning: A guide-line for decision-makers, FAO, 141, Rome. 34p;

- 4) Acharya, S.S. and N.L. Agarwal, 1999. Agricultural Marketing in India. Oxford and Publishing Co. Pvt. Ltd., New Delhi. 370p.
- 5) Jones, O.W. 1972. Marketing staple Foods in Tropical Africa. London, Cornell University Press. 60p. Teff.
- 6) Тхориков Б.А. Базовые элементы проектного управления в общественном секторе экономики. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления Материалы V Международной научной конференции. 2017. С. 138-142.

### Иллюстрации



**Рис. 1.** Динамика организации и ликвидации сельскохозяйственных производственных кооперативов в отрасли пчеловодства Российской Федерации в период с 1988-2020 гг.



**Рис. 2.** Динамика организации и ликвидации сельскохозяйственных потребительских кооперативов в отрасли пчеловодства Российской Федерации в период с 1988-2020 гг.