

Цифровые технологии и стратегическое развитие продовольственного рынка

Научный руководитель – Козырев Александр Александрович

Воронков Сергей Сергеевич

Кандидат наук

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: vrnkvsrg@yandex.ru

Процесс формирования стратегии, согласно научной школе стратегирования В.Л. Квинта, включает в себя процесс предвидения еще не сформировавшихся и не проявившихся закономерностей и трендов [9]. На этапе формирования стратегии необходимо уметь стратегировать их влияние [6].

В работах [1, 2, 3, 4, 5, 11] был отмечен тренд цифровизации и развития цифровых технологий, который способствует переводу на новую технологическую базу, формирует дополнительные возможности развития отрасли продовольственного рынка. Под влиянием внешних факторов в прошедшем году данный тренд стал ключевым в развитии продовольственного рынка. В настоящий момент времени его можно перевести в категорию сформировавшегося и ключевого. Основные результаты проведенных исследований позволяют определить будущее направление, которое должно быть учтено в стратегическом развитии отрасли, что будет способствовать успешному развитию продовольственного рынка регионов и региональных инвестиционных систем [7, 8, 10].

В 2020 г. произошло важное изменение в развитии продовольственного рынка России - кратный рост доли онлайн-торговли в общей структуре потребления продуктов питания. В исследовании, проведенном агентством Infoline, зафиксирован 3-х кратный рост рынка онлайн-торговли продуктами питания за прошедший год (с 43 до 145 млрд. руб.) [14].

У конечных потребителей сформировалась новая модель потребления, к которой относят следующие [13].

1) Рост онлайн-продаж и популярность маркетплейсов. Отмечены опции: недорогой и бесплатной доставки, возможность формирования более выгодного предложения по цене, более широкого ассортимента, экономии времени.

2) Изменение спроса и структуры потребления по ряду товарных категорий. Наибольший рост отмечается по категориям: товары для дома, красоты и здоровья (+151%), игры (+129%), продукция для домашних животных (+115%).

3) Изменение структуры использования специализированных мобильных приложений. По итогам 2020 г. наиболее востребованными приложениями являлись: доставка еды (36%), социальные сети (33%), ритейл шоппинг (33%).

Более 50% респондентов всех возрастов ответили, что продолжают использование специализированных мобильных приложений и сервисов после снятия существующих ограничений.

Была сформирована необходимость пересмотра внутренних процессов в компаниях, которые обеспечивают продовольственный рынок товарами и услугами, к которым относят [12]:

· выход в онлайн и запуск экспресс-доставки (на конец 2019 года 59% ключевых FMCG-ритейлеров развивали собственные интернет-магазины и 21% сотрудничали с маркетплейсами, к середине 2020 года в онлайн вышли 76% ритейлеров, а 48% стали продавать свои товары через маркетплейсы и сервисы доставки);

- обеспечение бесконтактной оплаты продуктов питания;
- разработка бесконтактных сервисов, которые позволяют минимизировать количество контактов между сотрудниками в торговых точках, а также между сотрудниками и потребителями;
- формирование команд «дистанционной консультации» покупателей продукции;
- одним из главных приоритетов для покупателя остается цена, возрастает доля СТМ, промо-продаж, растет популярность формата дискаунтера.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что тренд цифровизации и развития цифровых технологий продолжит развиваться в последующие годы, благодаря его реализации возможно решение таких вопросов и проблем, как: уровень доступности продукции для населения, повышение качества потребляемых продуктов и повышение качества жизни населения. Одним из главных положений эффективной стратегии развития продовольственного рынка федерального и регионального уровней должно стать максимальное использование потенциала цифровизации и применения цифровых технологий.

Источники и литература

- 1) Воронков С.С. Предпосылки формирования стратегии развития рынка продуктов питания в рамках программ импортозамещения и ресурсосбережения (на примере Санкт-Петербурга) // *Управленческое консультирование*. 2018. № 7. С. 127-138
- 2) Воронков С.С. Развитие продовольственного рынка с использованием современных цифровых технологий // *Вопросы развития современной науки и практики в период становления цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции*. 2018. С. 40-43.
- 3) Воронков С.С., Козырев А.А. Развитие продовольственного рынка как фактор повышения региональной конкурентоспособности // *Управленческое консультирование*. 2019. № 7. С. 69-78.
- 4) Воронков С.С., Козырев А.А. Роль и перспективы стратегического развития продовольственного рынка // *Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС*. 2018. Т. 9. № 4 (36). С. 106-113.
- 5) Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: от теории к практике // *Инновации*. 2017. №12 (230). С. 3–12.
- 6) Квинт В.Л. Разработка стратегии: мониторинг и прогнозирование внутренней и внешней среды // *Управленческое консультирование*. 2015. №7. С. 6-11.
- 7) Квинт В.Л. Стратегирование в современном мире. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2014. 52 с.
- 8) Козырев А.А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития // *Экономика в промышленности*. 2020. Т. 13. № 4. С. 434-447
- 9) Козырев А.А. Стратегия на перспективу // *Управленческое консультирование*. 2016. № 1 (85). С. 94-95.
- 10) Мусаев Р.А., Бухарова Е.М. Формирование инновационных систем регионов России: структурный подход / Р.А. Мусаев, Е.М. Бухарова // *Научные труды: институт народнохозяйственного прогнозирования РАН*. 2016. Т.14. С. 647–661.
- 11) Kozyrev A.A. *Work and Competition in the Digital Age*. Saint-Petersburg: Strata, 2019. 130 p.

- 12) Инновации в ритейле 2020: технологии времен пандемии: <https://www.retail.ru/articles/innovatsii-v-riteyle-2020-tehnologii-vremen-pandemii/>
- 13) Онлайн-потребление в 2020 году: тренды и прогнозы: <https://www.retail.ru/articles/online-potreblenie-v-2020-godu-trendy-i-prognozy/>
- 14) Розничная торговля продуктами питания: итоги 2020 и прогнозы: <https://www.retail.ru/articles/roznichnaya-torgovlya-produktami-pitaniya-itogi-2020-i-prognozy/>