

Основные тенденции развития корпоративной социальной ответственности в России

Научный руководитель – Рыбалко Мария Александровна

Багрова Аделина Олеговна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра маркетинга, Москва, Россия

E-mail: adelina.bagrova@mail.ru

В настоящее время все большее число компаний стремится быть социально ответственными в попытке наладить взаимовыгодные отношения со всеми заинтересованными сторонами, а также сформировать положительный имидж среди стейкхолдеров. Корпоративную социальную ответственность (КСО) в рамках данного исследования можно определить как «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение» [5]. Важно отметить, что компании, реализующие КСО в своей деятельности, нацелены на долгосрочную перспективу и являются конкурентоспособными на рынке.

С каждым годом концепция развивается, и за последнее время наметились определенные тенденции развития КСО в России, среди которых можно отметить следующие:

- Изменение мотивации компаний - от государственного принуждения к добровольной инициативе [1];
- Расширение субъектов КСО [4];
- Развитие преимущественно внутренней социальной ответственности [1];
- Расширение форм осуществления социальной ответственности [2];
- Приобретение публичного характера [2];
- Увеличение числа компаний, публикующих нефинансовую отчетность [3].

В работе проведено исследование, цель которого - определить основные тенденции и особенности развития КСО в России и дать практические рекомендации для совершенствования практики. Объектом исследования были выбраны крупные российские металлургические компании - «Северсталь», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Металлоинвест» и «Норильский никель». Все представленные предприятия являются передовыми в области КСО, регулярно побеждают в рейтингах и конкурсах как наиболее успешные, а также являются примером не только в своей отрасли, но и далеко за ее пределами. С опытом данных компаний удалось познакомиться не только благодаря изучению различной литературы, анализа нефинансовой отчетности, но и в ходе участия в конференциях, форумах и вебинарах в области социальной ответственности.

На примере выбранных компаний можно сделать вывод о том, что тема КСО является актуальной на сегодняшний день, так как оказывает влияние как на деловую репутацию компаний, так и на стоимость бизнеса. Концепция социально ответственного бизнеса охватывает все больше сфер деятельности, благодаря чему компании выходят на качественно новый уровень. Все большее число организаций заинтересовано в настоящее время во взаимовыгодных отношениях со стейкхолдерами, что оказывает положительное влияние не только на предприятия, но и на общество в целом.

Несмотря на обозначенные тенденции и всестороннее развитие КСО в России, данную сферу нельзя назвать совершенной. Автором исследования был проведен анализ деятельности вышеперечисленных компаний в сфере социальной ответственности, а также

нефинансовой отчетности за 2018 - 2020 гг., на основе этого были обозначены недостатки практики КСО и выделены следующие практические рекомендации для российских бизнес-структур:

- Регулярное обновление социально значимых проектов;
- Диджитализация - внедрение современных IT-технологий в области социальной ответственности;
- Поддержка механизмов трехстороннего сотрудничества, включающего бизнес, государство и НКО;
- Кооперация с другими компаниями в реализации политики КСО;
- Увеличение взаимодействия с некоммерческими организациями;
- Популяризация КСО не только среди крупных компаний, но и среди малого и среднего бизнеса;
- Стандартизация социальной отчетности;
- Перенесение фокуса отчетности с акционеров на всех стейкхолдеров;
- Выделение в структуре отдела по КСО;
- Обучение КСО для сотрудников;
- Включение курсов по КСО в образовательные программы для управленцев.

Таким образом, приведенные рекомендации могут способствовать развитию КСО в России, популяризировать концепцию в российской практике, и, как следствие, увеличить число социально ответственных компаний, вместе с этим улучшив благосостояние общества в целом.

Источники и литература

- 1) Доклад о социальных инвестициях в России за 2019 год: к трансформации бизнеса в интересах устойчивого развития /под общей редакцией Ю.Е.Благова. URL: https://www.oprf.ru/files/1_2020dok/Doklad_socinvesticii10042020.pdf
- 2) Достойный труд – устойчивый бизнес. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. В. Москвина, М. Н. Озерянская, Д. Р. Пуртова. — РСПП, Москва, 2020г. URL: <https://media.rspp.ru/document/1/6/7/67d4ea637301b34914bdef99e81f3eaf.pdf>
- 3) Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. URL: <http://wciom.ru>
- 4) Реестр участников Социальной хартии российского бизнеса / российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), 2021. URL: <https://media.rspp.ru/document/1/0/0/00b322ec57dbefc996ebec85497c401d.pdf>
- 5) Стандарт ISO 26000. URL: <https://iso26000.info/>