

Факторы принятия решения о выборе онлайн-школы дополнительного образования для детей

Научный руководитель – Ульянова Мария Евгеньевна

Сергеева Владислава Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра маркетинга, Москва, Россия

E-mail: sergeeva.vlada1@yandex.ru

Рынок онлайн-образования растет с каждым годом. В особенности он начал расширяться из-за самоизоляции, вызванной эпидемией COVID-19 в начале 2020 года. Ожидается, что мировой рынок онлайн-образования будет расти со среднегодовым темпом в 28,55% в течение 2017-2023 гг. На долю Северной Америки приходилась самая большая доля рынка - 43% в 2016 году, что составляет 1,85 млрд долларов США. Азиатско-Тихоокеанский регион занимает вторую по величине долю рынка, и, согласно прогнозам, он будет расти с самым высоким среднегодовым темпом роста 31,28%. [Global Online Education Market Research Report, 2019].

Российский рынок онлайн-образования также вырос во время пандемии коронавируса. Однако рост данной отрасли наблюдался и до перехода на дистанционный вид обучения. Например, доходы «Нетологии-групп» (компания, специализирующаяся на онлайн-образовании полного цикла) в 2016 году выросли на 150% по сравнению с 2015 годом [Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий, 2017 год].

Направление дополнительного образования также выросла, как и вся отрасль в целом. Численность учеников, обучающихся по программам дополнительного образования, возрастет к 2021 году и составит 6,9 млн человек (2017 год-6 млн). Общий объем рынка дополнительного школьного образования- 149,2 млрд руб. Только четверть данного объема приходится на курсы дополнительного образования.

Поскольку предпочтения играют ключевую роль при принятии решения о выборе школы, а также ввиду роста конкуренции в данной сфере, изучение данной темы является актуальной. Онлайн-образование активно начало развиваться, начиная с 2007 года, поэтому литературы и исследований, которые направлены на выявление наиболее важных факторов при выборе онлайн-школ дополнительного образования, не представлены в большом количестве. Однако существуют исследовательские работы, которые разбирают факторы выбора оффлайн-школ.

В целом исследования показывают, что родители относят академические достижения и качество преподавания к наиболее важным характеристикам школы [Kleitiz et al., 2000, Armor and Peiser, 1998, Greene и др., 1998, Schneider и др., 1998, Vanourek и др., 1998]. Логично предположить, что для родителей высокие академические результаты выступают гарантией успешного будущего ребенка, а квалификация преподавателя- гарант получения качественных знаний. Однако все больше родителей ориентируются еще и на желание и обратную связь ребенка, что нельзя не учитывать при анализе факторов принятия решений о выборе школы. Более того, выделяются такие факторы как расположение школы, а также стоимость обучения, если речь идет о дополнительном образовании или частных школах. Однако не все критерии можно использовать при анализе выбора онлайн-школы дополнительного школьного образования. Например, близость или отдаленность школы.

В исследовании представлены результаты проведенных глубинных интервью и опросов потребителей онлайн-школ дополнительного образования, связанных с финансовым образованием детей и их навыков, не относящиеся напрямую к школьной программе. Были выделены данные факторы: квалификация и профессионализм педагога, качественный продукт (курс), методология, пробное занятие как фактор принятия решения, цена, удобный график проведения занятий, отзывы и рекомендации, организация учебного процесса и проверены количественным методом.

Источники и литература

- 1) Global Online Education Market Research Report, 2019
- 2) Kleitz et al., 2000.
- 3) Armor and Peiser, 1998
- 4) Greene и др., 1998
- 5) Schneider и др., 1998
- 6) Vanourek и др., 1998