

Эффективность налогового стимулирования предпринимательства в России

Научный руководитель – Ласкина Мария Владимировна

Дмитриенко Татьяна Александровна

Студент (бакалавр)

Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВПО Алтайский государственный университет,
Кафедры, Кафедра Экономики, Рубцовск, Россия

E-mail: d1283dta@rb.asu.ru

Известно, что малые и средние предприятия вносят значительный вклад в развитие экономики регионов, способствуют снижению уровня безработицы в стране, формированию среднего класса, формируют стабильные налоговые поступления в бюджеты территориальных образований, повышают насыщенность рынка товарами, работами и услугами. Как следствие, вопросы формирования рациональной налоговой системы, способствующей эффективной предпринимательской деятельности, не теряют своей актуальности.

На данный момент в России сложилась ситуация роста расходов предпринимательства (как производственных, так и фискальных) одновременно со снижением спроса на товары и услуги, что вызвано, в первую очередь, падением реальных доходов населения. Данные консолидированных бюджетов субъектов РФ показали, что с апреля 2020 года наблюдалось сокращение объемов поступлений налогов на совокупный доход как за счет падения самих доходов, так и по причине принятия налоговых льгот и отсрочек для бизнеса в наиболее пострадавших от коронавируса отраслях экономики [3].

В рыночных условиях средством государственного регулирования предпринимательства является осуществление налоговой политики.

Сущность налогообложения предпринимательства - выбор оптимального сочетания форм правоотношений, а также возможных вариантов их соотношения в рамках действующего законодательства о налогах и сборах с целью направленного воздействия на элементы налогообложения бизнеса и предопределения размера налоговых обязательств [1].

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предполагает диверсификацию экономики и повышение экономической активности населения, что тесно связано с увеличением числа занятых в сфере МСП [4]. Однако, данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, представленные на Рис. 1, свидетельствуют об отрицательной динамике изменения количества субъектов МСП в 2019 - 2020 гг. [5].

В анализируемый период замедлению экономической активности способствовало распространение коронавирусной инфекции COVID-19. Опрос, проведенный Всероссийским центром изучения общественного мнения, выявил ряд проблем, сдерживающих развитие МСП: высокая налоговая нагрузка, неопределенность экономической ситуации, снижение спроса на внутреннем рынке, высокие ставки кредитования.

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России является одним из главных показателей, по которым оценивают развитие экономики. В нацпроекте «Малое и среднее предпринимательство» была поставлена цель 32,5% ВВП к 2024 году (22,9% в 2019 году, 23,5% в 2020 году). Фактически же по данным единой межведомственной информационно-статистической системы в 2017 году доля МСП составила 22% ВВП, в 2018 году - 20,4%, в 2019 году - 20,6% [2].

В период пандемии число субъектов МСП сократилось, однако ряду регионов удалось минимизировать негативный эффект для бюджета за счет мер господдержки, в том числе

налоговой, и как результат добиться положительной динамики налоговых поступлений, в частности, доля отчислений о субъектов МСП в бюджет г.Москва выросла на 1,3 п.п. и составила 23,7% от общего объема поступлений в бюджет города.

Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» показывает результаты, отличные от прогнозных, поскольку в условиях обострившейся эпидемиологической обстановки предпочтение отдается достижению тактических задач, направленных на поддержание сферы МСП в работоспособном состоянии (в частности, снижение льготной ставки кредитования до 7% годовых).

«Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» предусматривают меры налоговой поддержки, ориентированные на достижение национальных целей развития:

- снижение страховых взносов для МСП с 30% до 15% в отношении заработной платы работников в части превышения величины МРОТ;
- расширение области применения патентной системы налогообложения (ПСН) на виды предпринимательской деятельности, где в 2020 году применялся режим ЕНВД, что обеспечит комфортный переход индивидуальных предпринимателей (ИП) с ЕНВД на ПСН;
- продление до 2024 года права регионов вводить «налоговые каникулы» в виде нулевой ставки (УСН, ПСН) для впервые зарегистрированных ИП, осуществляющих деятельность в производственной, социальной, научной сферах и в сфере бытовых услуг населению [3].

Предполагается также повышение качества налогового администрирования посредством развития системы налогового мониторинга, введения института «единого налогового платежа», включения контроля за применением ККТ, развития электронного документооборота в налоговой сфере.

Развитие малого и среднего бизнеса - одна из национальных целей России в сфере экономики. Несмотря на попытки поддержать предпринимательство, проблема расширения сферы национального предпринимательства и достижения его стабильного состояния все еще стоит остро. Одна из причин - системный характер экономики, требующий большого объема финансовых ресурсов и одновременного воздействия на множество взаимозависимых элементов.

Источники и литература

- 1) Черник, Д.Г. Теория и история налогообложения: учебник для академического бакалавриата / Д.Г. Черник, Ю.Д. Шмелев; под редакцией Д.Г. Черника. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 364 с.
- 2) Официальный сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>
- 3) Официальный сайт Министерства финансов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>
- 4) Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

- 5) Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/?t=1614776054547>

Иллюстрации

Дата	<u>Микропредприятия</u>		Малые предприятия		Средние предприятия		Всего
	ИП	ЮЛ	ИП	ЮЛ	ИП	ЮЛ	
10.02.2019	3 306 406	2 483 073	27 272	222 755	318	18 455	6 058 279
10.02.2020	3 363 563	2 320 741	26 108	197 390	302	16 719	5 924 823
10.02.2021	3 285 190	2 169 245	26 340	189 867	308	17 379	5 688 329

Рис. 1. Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства