

Нарративы семейной политики в российском медиадискурсе (по материалам частотного анализа передачи «Давай поженимся»)

Научный руководитель – Капогузов Евгений Алексеевич

Фролова Юлия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия

E-mail: frolova.julia01@mail.ru

В настоящее время, несмотря на конституционную конверсию, семья перестает быть ценностью для многих россиян, исчезают мотивы, побуждающие вступать в брак, рожать и воспитывать нескольких детей [1]. Это состояние сопровождается деинституционализацией брака [4], которая в первую очередь проявляется как кризис семейных ценностей. В связи с этим в общественной повестке на первый план выдвигаются вопросы эффективной институциональной регуляции этих процессов, в том числе выработка нарративов традиционной многодетной семьи [2].

В Общественном проекте Концепции государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 г. ослабление института и традиционных семейных ценностей в России прямо увязывается с неблагоприятным информационным фоном. Основным проявлением этого признается агрессивная пропаганда семейного неблагополучия, насилия, неуважения к родителям, ненависти к детям. При этом органами государственной власти установлен нарратив многодетной семьи, который, согласно статистике брачной рождаемости, работает выборочно и не соответствует образу усредненного российского домохозяйства. Как правило, многодетные семьи являются малоимущими и являются скорее "мемами", чем реальным основанием для институционального усиления традиционной семьи.

С целью подтверждения тезиса о том, что государством не совсем должным образом используется имеющийся в его распоряжении инструмент институциональной регуляции в виде медиадискурса, который, как представляется, способен пропагандировать нарративы, которые содержатся в нормативных правовых актах, закрепляющих основы семейной политики в РФ, в исследовании предлагается частотный анализ наиболее популярной программы о семье, браке и замужестве на "1-ом канале", а именно, передачи "Давай поженимся".

Частотный анализ представляется наиболее простым и доступным методом обработки сюжетов программы, в результате применения которого выделяется список наиболее встречающихся слов, характеризующих доминирующий нарратив. Это позволяет определить тематику и основные идеи семейной политики. Для проведения частотного анализа был разработан Natural Language Processing алгоритм, реализованный в среде Python. Особенностью алгоритма стала автоматизированная очистка текста от лишних символов, токенизация на группы понятий с последующей лемматизацией, а также визуализация результатов работы алгоритма (топ-50 ключевых слов) в виде "облака", отражающего нарративы семейной политики в медиадискурсе.

Основой выборки выступила сетка выпусков передачи на официальном Youtube-канале "Давай поженимся". В процессе построения выборки генеральная совокупность дифференцировалась по годам выпуска с подразделением на главных участников ток-шоу - женихов или невест. Вследствие труднодоступности извлечения выпусков в период с 2008 по 2012 гг., было принято решение о реализации двухступенчатого отбора, предполагающего использование сплошного отбора для выпусков передачи "Давай поженимся" в период с

2008 по 2012 гг. и систематического отбора с шагом в 6 выпусков - в период с 2013 по 2020 гг. Общий объем выборочной совокупности составил 232 выпуска.

В результате проведенного анализа отмечается явная динамика в расширении нарратива как для "Женихов" (далее - m-нарратив), так и для "Невест" (далее - w-нарратив). Если в 2008 - 2014 гг. в нарративах присутствовали стандартные токены "рождение", "дети", "семья", "брак", "родительство", то к 2014 году (в год принятия Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года и начала ее первого этапа) в ранг доминантных в m-нарратив вошли токены "квартира" и "дом". Данная тенденция усилилась к 2019 - 2020 гг., когда уже w-нарратив стали образовывать токены "деньги", "работа" и "квартира". При этом в w-нарративе существенным образом возросла частота упоминаний "ребенка" как ключевого токена, появились с разной периодичностью взаимозамещающие токены "муж" и "отец". Токен "ребенок" в m-нарративе, начиная с 2008 года, сохраняется в топ-5 по упоминаемости и образует с другими токенами 1-3 ранга оффер "хотеть"- "мужчина"- "ребенок", а уже после этого "девушка" (5 ранг) и женщина (7 ранг).

Для w-нарратива характерен оффер "хотеть"- "мужчина"- "человек", тогда как "токен" ребенок имеет 13 ранг, уступая токену "друг" (7 место). Исходя из этого, делается вывод, что в подконтрольных властям медиадискурсе происходит институциональное усиление репродуктивного поведения у мужчин и брачного поведения у женщин. Иными словами, семейная политика в России реализуется на беккериянских принципах "новой" экономической теории семьи, где мужчина выполняет роль кормильца, предоставляя женщине блага в обмен на рождение ребенка [3].

Любопытным также является тот факт, что токены "семья" и "брак" вышли с 2009 - 2010 гг. из топ-50 как в w-нарратив, так и m-нарратив. Таким образом, несмотря на название анализируемой программы, предлагаемые в рамках нее нарративы в явном виде не популяризируют традиционные семейные ценности, смещая внимание женской целевой аудитории на рациональный марьяж.

Исследование подготовлено по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации по теме "Семейные домохозяйства как экономический субъект".

Источники и литература

- 1) Капогузов Е.А., Чупин Р.И., Харламова М.С. Нарративы семейной политики в России: фокус на регионы // Journal of Economic Regulation, 2020, Т. 11, № 3.
- 2) Капогузов Е.А., Чупин Р.И., Харламова М.С. Российская конституционная конверсия на фоне деинституционализации брака в США // Journal of Institutional Studies, 2020, Т. 12, № 2.
- 3) Becker G. S. A Treatise on the Family. Cambridge. Harvard: University Press, 1981.
- 4) Cherlin A.J. Degrees of change: An assessment of the deinstitutionalization of marriage thesis // Journal of Marriage and Family, 2020, vol. 82, № 1.