

Цифровая дипломатия как инструмент «мягкой силы»

Научный руководитель – Бурнасов Александр Сергеевич

Притула Алена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,

Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

E-mail: alyonapritula@gmail.com

Статья посвящена феномену цифровой дипломатии, его использованию в сфере международных отношений. Рассматривается возникшее понятие дипломатии, исследования и статистические данные о взаимодействии в данной социальной сети. Автор предполагает, что сфера цифровой дипломатии станет одним из важнейших инструментов мягкой силы.

Ключевые слова: международные отношения, публичная дипломатия, цифровая дипломатия.

The article is devoted to the phenomenon of digital diplomacy, its use in the sphere of international relations. The concept of diplomacy, research and statistical data on interaction in this social network are considered in the article. The author suggests that the sphere of digital diplomacy will become one of the most important tools of soft power.

Key words: international relations, public diplomacy, digital diplomacy

Процесс цифровизации распространившийся на многие сферы деятельности человека привнес перемены не только в повседневной жизни людей, но и в области современных международных отношений. Множество медиаплощадок в сети Интернет таких как: социальные сети, блоги стали субъектами дискурса и способом коммуникации цифровой дипломатии. В настоящее время средствами цифровой дипломатии осуществляется реализация множества внешнеполитических целей и оказывает влияние на зарубежную аудиторию.

Согласно теории неореализма, отношения между великими державами и другими государствами зависят в основном от воли первых, но посредством цифровой дипломатии, любой участник международных отношений имеет возможность повлиять на поведение других государств. Для достижения таких целей, как : защита национальных интересов, безопасность государства и сохранение статус-кво в международных отношениях, неореализм выделяет в качестве основных средств — сила и союзы. В период цифровизации использование силы или принуждения в международных отношениях не является ключевым фактором в воздействии на других, так как данной цели можно достичь благодаря средствам «мягкой силы».

Цифровая дипломатия в современных реалиях является инструментом «мягкой силы», как отмечает Дж. Най-мл. Это позволяет странам не использовать принуждение и получить возможность повлиять на поведение других участников международной ситуации. Великобритания является одним из мировых лидеров в области применения цифровой дипломатии. В рейтинге Digital Diplomacy Rating за 2016-2018 Великобритания занимает место в лидирующей тройке. В 2012г. в Foreign Office была принята «цифровая стратегия», подразумевающая активное использование информационных ресурсов во внешнеполитической деятельности государства. Наибольшая активность дипломатов наблюдается в таких сетях, как «Facebook», «Twitter», «Instagram». [2]

Согласно докладу «Twiplomacy Study 2018», русскоязычный Twitter-аккаунт МИД России стал пятым по числу подписчиков. По взаимным подпискам с другими дипломатическими ведомствами в Twitter англоязычный аккаунт МИД оказался на третьем месте, пропустив на второе британский Foreign Office по размеру сети дипломатических аккаунтов МИД с 244 аккаунтами занял второе место после Великобритании (413 аккаунтов) [3].

Несмотря на то, что многие исследователи продолжают игнорировать цифровую часть жизни, настаивая на ее дополнительной реальности, т. е. не первостепенном значении в политике, цифровая дипломатия продолжает развиваться и становится полноценным инструментом мягкой силы. Основной проблемой остается сложность измерения влияния, оказываемого в социальных сетях.

Источники и литература

1. Горбачева Е.Н. Цифровая дипломатия vs традиционная дипломатия с позиций дискурсивной перерформативности (на материале англо- и русскоязычных дипломатических заявлений). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38170973> (дата обращения: 03.03.2021)

2. Малишевская Г.В. Роль социальных сетей в дипломатической практике. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43879287> (дата обращения: 03.03.2021)

3. Экспертный обзор российской публичной дипломатии в 2018-2019 гг. 10 шагов на пути к эффективной публичной дипломатии России: доклад 52/2020 / [Н. Бурлинова, П. Василенко, В. Иванченко, О. Шакиров]; [вып. ред. И. Тимофеев, О. Пылова]; Российский совет по международным делам (РСМД). - М.: НП РСМД, 2020. - 58 с. (дата обращения: 03.03.2021)