

## Эффективность культурной дипломатии в отношениях Франции и Китая в XXI веке

Научный руководитель – Дубовская Ирина Николаевна

*Киселева Дарья Вячеславовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

*E-mail: daryash1508@mail.ru*

В современных международных отношениях роль внешней культурной политики государств становится все более значимой. В своей внешнеполитической деятельности страны пытаются установить между собой не только тесные экономические и политические связи, но и культурные. Культура помогает снижать уровень напряженности между государствами, избавляться от барьеров и стереотипов во взаимоотношениях, формировать позитивный имидж страны, говорить о себе и своем народе за рубежом, а также продвигать свои ценности. Более того, культурная дипломатия нацелена на сохранение культурного разнообразия, что особенно важно в период глобализации. О необходимости распространения культурных ценностей и традиций говорится во Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном разнообразии, принятой в 2001 г. Согласно документу, лучшим залогом мира и безопасности является уважение распространения культур. [4]

Культура, как известно, является одной из трех составляющих концепции «мягкой силы», предложенной профессором Гарвардского университета Джозефом Наем в книге «Soft Power: The Means to Success in World Politics». «Мягкая сила» считается более надежным средством установления дружественных отношений между государствами на долгосрочную перспективу. Именно поэтому многие страны стремятся развивать свою «мягкую силу» для выстраивания более прочных отношений. А культурная дипломатия, в свою очередь, является важным элементом реализации концепции «мягкой силы». [3]

В качестве примера реализации культурной политики были выбраны две страны: одна западная - Франция, другая азиатская - Китай. Оба государства обладают богатым историческим наследием и культурной исключительностью. Оба государства с помощью специальных инструментов культурной дипломатии пытаются достичь определенных внешнеполитических целей.

Франция обладает четкой программой по реализации культурной политики. Более того, она считается первой страной, которая создала институты, занимающиеся вопросами культурного сотрудничества. В 20-21 вв. Пятая Республика сталкивается с некоторыми вызовами, а именно - с распространением массовой американской культуры по всему миру, возросшей популярностью английского языка, что отбрасывает страну, язык которой долгое время считался языком дипломатии и международных договоров, на второй план. В настоящее время Франция стремится вернуть себе статус одной из самых значимых культурных держав, распространять свой язык, а также противостоять коммерциализации и унификации культуры. [1]

Китай, экономическое и политическое влияние которого растет с каждым годом, также в своей внешнеполитической деятельности использует культурную дипломатию. Как известно, Поднебесная долгое время была изолирована от иностранных стран, поэтому одной из основных задач по реализации внешней культурной политики является стремление показать всему миру, что Китай вовсе не чуждая и неизвестная страна, представляющая

угрозу, а государство со своей богатой историей и ценностями, которыми можно поделиться. Более того, КНР хочет доказать, что является не только главной мировой фабрикой, но и культурной страной, в которой есть что посмотреть и есть чему поучиться. [2]

Помимо изучения реализации культурной дипломатии отдельными странами (Франции и Китая), особый интерес представляет оценивание эффективности культурной политики непосредственно на примере двусторонних отношений Франции и Китая. Предстоит ответить на вопрос, действительно ли те методы, которые так активно сейчас используют оба государства для улучшения своего имиджа и налаживания связей, играют важную роль в их сотрудничестве.

Таким образом, значение культурной дипломатии во внешнеполитической деятельности многих государств продолжает расти. Необходимость продвигать свою культуру и свои ценности закреплена во многих официальных документах, а инструменты культурной политики активно и небезуспешно используются для повышения привлекательности страны, а также для выстраивания долгосрочных и дружественных отношений с другими государствами.

#### **Источники и литература**

- 1) Косенко С.И. Генезис и эволюция культурной дипломатии Франции на протяжении эпох. Вестник МГИМО-Университета. 2013. №4. С.29-37.
- 2) Цвык Г.И. Культурная дипломатия в современных международных отношениях на примере России и Китая // Вестник РУДН. 2018. №2. С.135-144.
- 3) Nye, J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics / J.S. Nye. -NY: Public Affairs. 2004.- 191 p.
- 4) Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии // Организация Объединенных Наций. URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/cultural\\_diversity.sht](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.sht) ml (дата обращения:25.02.2021).