

Понятие «публичная дипломатия» в современной русско- и англоязычной историографии

Научный руководитель – Домнина Екатерина Геннадьевна

Багдасарян Валерия Кареновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: valeriabagdasaryan24@gmail.com

Настоящая работа посвящена выявлению того, как современные исследователи в России и за рубежом определяют феномен «публичная дипломатия». Силы такой политики главным образом реализуются через средства массовой информации. СМИ пользуются огромным арсеналом средств воздействия на психику широких масс и на восприятие ими той или иной информации: любые факты можно интерпретировать по-разному в зависимости от того, какая реакция ожидается от публики.

Феномен публичной дипломатии часто становится объектом изучения российских ученых. Исследователь Б.Х. Бахриев дает обзор различных точек зрения на понятие «публичной дипломатии» в современной исследовательской литературе. Он пишет, что первые упоминания публичной дипломатии как элемента внешней политики встречаются в английской прессе еще в середине XIX века. Это были статьи, основу которых составляли рассуждения журналистов о необходимости демонстрации честности и гласности в политике. В дальнейшем термин начали использовать американские СМИ и политическая элита США. Официальные органы с функциями публично- дипломатического характера, пишет ученый, в США появились в конце 40-х годов прошлого столетия. Немаловажно, что в середине 60-х годов, в разгар «холодной войны» американские журналисты начали использовать термин «публичная дипломатия» (public diplomacy) вместо понятия «пропаганда», которое к тому времени уже имело негативную коннотацию в западном общественном сознании [Бахриев: 14].

Позднее появилось определение публичной дипломатии, считающееся классическим, близким к современному значению, но не единственным и общепризнанным. Его предложил американский исследователь Э. Гуллион в 1965 году, назвав публичную дипломатию измерением международных отношений, выходящим за рамки традиционной дипломатии, и средством, с помощью которого правительства и частные группы влияют на мнения и отношения других правительств и народов с целью воздействия на принимаемые ими решения в сфере внешней политики [Тагворян: 56].

Российский исследователь Ю.А. Михалев предоставляет комплексное определение «публичной дипломатии» как действию, направленным на достижение целей национальной внешней политики путем установления долгосрочных отношений, изучения общественного мнения за рубежом, информирования зарубежной аудитории с целью лучшего понимания ценностей и институтов собственного государства за рубежом [Михалев: 3]. Публичная дипломатия реализуется главным образом через средства массовой информации и коммуникации [Михалев: 6].

В рамках политологии феномен публичной дипломатии в основном рассматривается в связи с нелиберальной концепцией «мягкой силы» (soft power). Определение понятия «мягкая сила» впервые было предложено американским политологом Дж. Наем, и - это

политическая стратегия, основанная на достижении желаемых целей путем добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение [Тагворян: 85]. Кроме того, следует различать понятие «мягкой силы» и понятие «пропаганды». Именно привлекательность Дж. Наи противопоставляет методам принуждения, силового давления, шантажа.

Также необходимо определиться с термином «информационная война (information warfare)». Исследователь Н.А. Цветкова утверждает, что впервые это понятие было использовано А. Даллесом в его книге «Таинная капитуляция» (1967 г.) [Цветкова: 13]. Согласно ему, «информационная война - одна из форм международного или внутригосударственного противоборства в мирное и военное время. Она совокупность взаимосвязанных мероприятий технического и информационно- психологического характера с целью информационного воздействия на общественное и

индивидуальное сознание в нужном для противоположной стороны направлении, их дезинформации и нарушения нормального и достоверного функционирования информационных процессов, при одновременной защите своей информационной среды от воздействия противостоящей стороны» [Цветкова: 15].

В любом случае во всех приведенных выше дефинициях прямо или косвенно присутствует один общий компонент — это воздействие на сознание индивида или группы индивидов посредством определенной информации с целью преобразовать его в желаемом направлении или, иными словами, манипуляция. Это особенно ярко проявляется по время крупных международных конфликтов. Например, ярким примером манипуляции общественным сознанием может служить крупный дипломатический конфликт между Россией и Великобританией - так называемое «дело Скрипалей». В этом случае оба государства реализовывали свою политику «публичной дипломатии», используя СМИ как инструмент «мягкой силы», в том числе для реализации так называемой «цифровой дипломатии» (digital diplomacy), а именно размещения информации на официальных страницах внешнеполитических ведомств и их представителей в социальных сетях («Твиттер», «Фейсбук» и т.д.). Наряду с традиционными СМИ - телевидением, радио и газетами - это позволило организовать освещение данного конфликта и для тех социальных групп, в первую очередь молодежи, которые обычно не интересовались подобного рода сюжетами. Именно изучение проблемы манипулирования сознанием людей в массмедийном пространстве и их ответной реакции становится все более актуальным, учитывая современные политические реалии и уровень напряженности в международных отношениях.

Таким образом, можно сделать следующее заключение: любой дипломатический конфликт есть всегда так называемая «информационная война», подключающая силы публичной дипломатии, которая, в свою очередь, реализуется такими инструментами воздействия, как «мягкая сила», неотъемлемой частью которой являются СМИ.

Источники и литература

- 1) Бахриев Б.Х. Публичная дипломатия в современном исследовательском дискурсе: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29320052_59265115.pdf [Дата обращения: 03.02.20]
- 2) Михалев Ю.А. Глава V. К вопросу о публичной дипломатии в международных отношениях: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35567158_60903451.pdf [Дата обращения: 03.02.20]
- 3) Тагворян М.П. Мягкая сила как инструмент реализации внешней политики государств и ее значение в эпоху глобализации: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39559966_67687508.pdf [Дата обращения: 03.02.20]

- 4) Цветкова Н.А. Новые тенденции в развитии цифровой дипломатии: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37202249_13934152.pdf [Дата обращения: 03.02.20]