

Пространство креативного кластера Artplay: диспозитивный анализ

Научный руководитель – Романов Константин Сергеевич

Ломакина Диана Константиновна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра сравнительного изучения национальных литератур и культур, Москва, Россия

E-mail: inisihia@gmail.com

На сегодняшний день функционирование креативных кластеров является предметом изучения целого ряда гуманитарных дисциплин: от урбанистических исследований до эстетики. В целом, креативные кластеры и другие креативные пространства рассматриваются как позитивные и прогрессивные феномены [1] мегаполиса, призванные повысить качество работы и жизни людей, задействованных в креативных индустриях. Тем не менее представляется необходимым взглянуть на креативные кластеры под другим, критическим углом. Диспозитивный анализ, предложенный и развитый М. Фуко, является эффективным подходом исследования таких многоаспектных феноменов, как современные общественные пространства. С точки зрения диспозитивного анализа креативный кластер может быть представлен как продукт функционирования губернаторских стратегий и техник. Артплей, таким образом, рассматривается через призму диспозитивов дисциплины, безопасности и креативного города. В зависимости от того или иного диспозитива можно проанализировать, как по-разному проявляется пространство Артплея, какие императивы управления сосуществуют и накладываются друг на друга, формируя через их специфическое взаимодействие амбивалентное пространство. Эмпирическую базу исследования составили тексты, представленные на сайте Артплея, а также глубинные интервью, проведенные в период за октябрь-февраль 2020-2021 гг. с посетителями и работниками разных организаций, расположенных на территории Артплея. Функционирующие диспозитивы по-разному формируют фигуру посетителя. В своем дисциплинарном потенциале пространство Артплея выполняет роль паноптического наблюдения, призванного сформировать правильный и соответствующий образ посетителя креативного кластера, который не будет нарушать правила поведения. Диспозитив безопасности, напротив, рассматривает нарушения как форму информации, предоставляя возможность «вводить больше свободы через больший контроль и вмешательство» [2]. Наконец, диспозитив креативного города преследует совершенно иную цель, поскольку пытается гарантировать необходимую для креативной экономики свободную и творческую личность. Принимая во внимание результаты диспозитивного анализа, можно прийти к выводу, что пространство Артплея не является однозначно пространством свободы и креативного мышления, но представляет собой комплексный ансамбль, состоящий из разных, противоречащих и поддерживающих друг друга диспозитивов. Как таковой, каждый диспозитив предписывает разные смыслы пространству Артплея, что остается в значительной степени неисследованным в существующих исследованиях.

Источники и литература

- 1) Фуко М. Безопасность, территория, население. Курс лекций, прочитанных в Коллеж де Франс в 1977-1978. М.: Наука, 2011, 544 с.
- 2) Фуко М. Рождение биополитики. Курс лекций, прочитанных в Коллеж де Франс в 1978–1979. М.: Наука, 2010, 448 с.

- 3) Chapain C., Sagot-Duvauroux D. Cultural and creative clusters – a systematic literature review and a renewed research agenda. // Urban Research & Practice, Taylor & Francis Journals, vol. 13(3), 2020, p. 300-329.
- 4) Центр дизайна Artplay <https://artplay.ru/>