

**Образы политиков-демократов в республиканских СМИ США:  
лингвополитический аспект**

**Научный руководитель – Добросклонская Татьяна Георгиевна**

***Бузмакова Анна Петровна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
иностраных языков и регионоведения, Москва, Россия

*E-mail: buzmann16@gmail.com*

Политический имидж — это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ политического лидера. [3]

В структуре образа политика Е. В. Егорова-Гантман [1] выделяет персональные, социальные и символические характеристики:

1. Персональные характеристики включают в себя физические и психологические особенности личности и чисто профессиональные качества. Из политических качеств политика наиболее важной считается его компетентность.

2. Социальные характеристики - статус лидера, официальная позиция, материальное положение.

3. Символические характеристики, являющиеся наиболее устойчивыми и неизменными компонентами.

Политические черты образа политика определяются:

1) политическими позициями. Место политика на политическом спектре определяет его политический имидж;

2) политической стратегией. Способы борьбы за власть будут непосредственно определять политический имидж политика;

3) групповыми взаимодействиями. Взаимодействие внутри элиты, а также групповые интересы широких слоев общества также определяют имидж политика. [2]

На формирование образа политика влияют не только его или ее слова, поступки и действия, но и непроверенная информация, как то: слухи, компромат, сплетни и т.д. Она становится все более и более важной в условиях глобализации и появления Интернета во всех уголках мира, что неизбежно ведет к увеличению недостоверной информации и «фейков».

В США издавна существуют свобода СМИ и разделение общества на две большие группы: тех, кто поддерживает Демократическую партию и тех, кто поддерживает Республиканскую. Эта поляризация общества постоянно растет, а с приходом электронных СМИ становится все острее в связи с возможностью следить только за теми людьми и медиа, которые соответствуют вашим политическим взглядам. Следовательно, образы политиков, создаваемые республиканскими и демократическими средствами массовой информации, будут различаться, причем зачастую довольно сильно.

Данная работа фокусирует свое внимание на особенностях лингвостилистической репрезентации политиков-Демократов (Джозеф Байден, Камала Харрис и др.) в республиканских СМИ США (Fox News, The New York Post и др.).

**Источники и литература**

- 1) Волкова В.В. Имиджелогия: Учебно-методическое пособие. Ставрополь: СевКавГТУ, 2005.

- 2) Егорова-Гантман Е. В. Имидж лидера: психологическое пособие для политиков. Москва: О-во "Знание" России, 1994.
- 3) Якушин Д.А. Имидж политического деятеля как результат интерсубъективного взаимодействия // Вестник МГОУ. Серия «История и политические науки». С. 88-93.