

Особенности использования мемов интернет-дискурса различными возрастными группами

Научный руководитель – Бугрышева Екатерина Сергеевна

Измайлова Анна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

E-mail: cherchezlafemme2010@yandex.ru

Настоящая работа посвящена анализу особенностей употребления интернет-мемов представителями двух возрастных групп: от 16 до 30 и от 31 до 45 лет.

Целью работы явилось выявление степени использования мемов интернет-дискурса в письменной и устной коммуникации, осуществляемой представителями указанных возрастных групп.

Поставленная цель потребовала решения следующих задач: а) уточнить определения мема в целом и мема интернет-дискурса в частности; б) осуществить выборку современных (2010-2021 гг.) интернет-мемов; в) сформулировать опрос, включающий 50 отобранных мемов; г) провести рассылку опроса 200 (двумстам) респондентам; д) обработать результаты анкетирования; е) сделать соответствующие выводы.

Гипотеза исследования сводится к предположению, что респонденты первой возрастной группы (от 16 до 30 лет) активнее используют мемы интернет-дискурса в письменной и устной коммуникации, в то время как люди от 31 до 40 лет делают это значительно реже. Наименьшего показателя здесь достигают респонденты 41-45 лет. Также мы полагаем, что так называемые «постироничные» мемы находят признание в основном среди молодёжи.

Методологический аппарат работы составили метод сплошной выборки, опрос, лингвостатистические подсчёты.

Материалом исследования послужили мемы интернет-дискурса, отобранные с таких платформ, как Memeredia, YouTube, ВКонтакте, Пикабу.

Актуальность изыскания обусловлена природой мема как носителя культурной информации и его роли в идентификации субъекта в современном поликультурном пространстве.

Новизна работы состоит в рассмотрении явления мема интернет-дискурса с позиций социолингвистики.

Теоретическая значимость заключается в уточнении определения мема интернет-дискурса и особенностей его применения в письменном и устном общении как молодёжи, так и людей среднего возраста.

Практическая значимость состоит в дальнейшем использовании результатов исследования в курсах медиалингвистики, социолингвистики, лексикологии и языкознания.

В качестве перспективы исследования можно выделить сравнение и сопоставление характеристик мемов интернет-дискурса и других видов дискурса (например, теле- и прессы).

Источники и литература

- 1) 1. Докинз Р. Эгоистичный ген. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=7296&p=1> (дата обращения: 14.11.2020).
- 2) 2. Зиновьева Н.А. Воздействие мемов на интернет-пользователей: типология мемов // Вестник экономики, социологии и права, 2015. № 1. [Электронный ресурс].

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-memov-na-internet-polzovateley-tip-ologiya-internet-memov> (дата обращения: 12.11.2020).

- 3) 3. Лысенко Е.Н. Интернет-мемы в коммуникации молодёжи // Вестник СПбГУ. Сер.: Социология, 2017. Т. 10. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-kommunikatsii-molodezhi> (дата обращения: 12.11.2020).
- 4) 4. Fairclough N. Language and Power. London: Longman, 1989. 259 p.
- 5) 5. Jorgensen M., Phillips L. J. Discourse Analysis as Theory and Method. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications, 2002. 212 p.