

Стратегия убеждения в американском предвыборном дискурсе

Научный руководитель – Бессонова Ольга Леонидовна

Кайдаш Михаил Андреевич

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Факультет иностранных языков, Кафедра
английской филологии, Донецк, Украина
E-mail: mikhail.kaydash.dn@gmail.com

Данная работа посвящена исследованию стратегии убеждения и ее вербализации в американском предвыборном дискурсе. Объектом исследования является предвыборный дискурс. Предметом исследования являются способы вербальной реализации стратегий убеждения в процессе публичных выступлений в ходе предвыборной гонки. Материалом исследования выступили 8 выступлений участников предвыборной гонки в США в 2020 году Джо Байдена и Дональда Трампа.

Вслед за Н.Д. Арутюновой мы понимаем «дискурс» как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, текст, взятый в понятийном аспекте» [Арутюнова: 136]. Предвыборный же дискурс мы можем согласно О.В. Гайковой определить как жанр институциональной (политической) коммуникации, отмечает, что предвыборный дискурс как сложное коммуникативное образование относится к разным типам дискурса: институциональному — политическому и неинституциональным — ритуальному и риторическому [Гайкова 2003: 32].

Коммуникативные стратегию мы вслед за О.С. Иссерс понимаем как «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативных целей». Речевая тактика же это конкретный способ реализации стратегии. Таким образом, стратегия убеждения это комплекс речевых действий, направленных на убеждение, то есть на то, чтобы с помощью вербальных и невербальных средств повлиять на процесс принятия решений адресатом путем изменения его знания о событии или факте. Стратегия убеждения реализуется в речи с помощью таких тактик, как тактика обвинения, оскорбления, оспаривания, одождествления, солидаризации, единения, указания на перспективу и так далее [Иссерс: 54].

В результате анализа коммуникативных стратегий, используемых участниками предвыборной гонки было выведено, что в предвыборном дискурсе используются аргументативные, агитационные, манипулятивные тактики, тактика самозащиты, саморепрезентации, дискредитации и нападения и стратегии формирования эмоционального настроения слушателя. Наиболее распространенными являются:

· стратегии дискредитации и нападения, как например в речи Дональда Трампа в городе Грин Бэй, штат Висконсин: «*Joe Biden has spent the last 47 years outsourcing your jobs, opening your borders and sacrificing American blood and treasure in endless foreign wars, in countries that most of you have never even heard of*» [4].

· саморепрезентации, к примеру, в этой же речи: «*But in three short years, we rebuilt our military, we revived our economy, we secured our border supported law enforcement and stood for life, liberty, and the Constitution of the United States*» [4].

· аргументативные стратегии, в частности тактика указания на перспективу, как в речи Джо Байдена в городе Атланта, штат Джорджия: «*I'm going to bring Democrats and Republicans together to deliver the economic relief for families, schools, and businesses*» [5].

и стратегии формирования эмоционального настроения, в той же речи: «*So folks, it's time to stand up and take back our democracy and any place, we can do it here in Georgia. We win Georgia, we win everything*»[5].

На основе проведенного анализа мы можем заметить, что оба кандидата используют схожий набор тактик и стратегий, направленных на убеждение слушателей в том, что именно он станет источником положительных перемен, а его оппонент является некомпетентным по тем или иным причинам. Оба кандидата используют, к примеру, стратегии дискредитации, стратегии формирования эмоционального настроения, в частности тактику единения и стратегию саморепрезентации, что позволяет нам сказать, что эти тактики являются характерными для политического дискурса в целом и предвыборного дискурса в частности.

Источники и литература

- 1) Арутюнова Н.Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 136-137.
- 2) Гайкова О.В. Предвыборный дискурс как жанр политической коммуникации: на материале английского языка : дис. . . . канд. филол. наук. — Волгоград, 2003.
- 3) Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – Омск.: Изд-во Омск. гос. ун-та, 1999. – 284 с.
- 4) Donald Trump Rally Speech Transcript Green Bay, Wisconsin October 30 // rev.com URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/donald-trump-rally-speech-transcript-green-bay-wisconsin-october-30>
- 5) Joe Biden Campaign Speech Transcript Atlanta, Georgia October 27 // rev.com URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-campaign-speech-transcript-atlanta-georgia-october-27>