

## Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики

Научный руководитель – Коновалов Александр Борисович

*Цавро Алина Александровна*

*Выпускник (бакалавр)*

Кемеровский государственный университет, Факультет истории и международных отношений, Кемерово, Россия

*E-mail: alinatsavro@mail.ru*

Аннотация: В данной работе рассматривается сущность и актуализация цифровой трансформации. Определяется роль цифровой стратегии, обосновываются сферы преобразований в компании. Анализируются новые методы ведения бизнеса в условиях цифровой трансформации и цифровой экономики. Рассмотрены изменения в управлении бизнесом, проведен анализ результатов исследований в данной области. Выдвинуты некоторые возможные барьеры на пути цифровой экономики (трансформации).

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, бизнес трансформация, цифровые технологии, цифровая грамотность, инновации, бизнес, стратегия, исследование.

На наших глазах происходят масштабные изменения: активно внедряется «цифровизация» (применение цифровых технологий) и «цифровая трансформация» (радикальное изменение деловой стратегии и бизнес-процессов под влиянием цифровизации). Цифровая трансформация влияет не только на отраслевые структуры и стратегическое позиционирование, но и на все уровни организации бизнеса. Ожидания от цифровой трансформации связаны с радикальными изменениями в бизнес-процессах и моделях компаний. Эти изменения способствуют ускорению процессов, снижению затрат и повышению качества продукции [3]. Цифровая трансформация предполагает преобразование существующих компаний в так называемые «цифровые предприятия», которые должны функционировать на новых деловых, экономических и управленческих принципах, которые цифровые технологии сами по себе реализовать не могут. Для развития цифровых моделей управления корпорацией необходимо стратегическое осмысление перспектив развития цифровых технологий в их связи с бизнес-процессами и бизнес-моделями. Стратегия цифровой трансформации нацелена на создание возможностей, которые открываются благодаря новым технологиям и приводят к более быстрому, эффективному и инновационному ведению бизнеса. До недавнего времени информационная модель управления компанией хорошо описывалась концепцией управления результативностью бизнеса Ховарда Дреснера (Corporate Performance Management, СРМ)<sup>5</sup>, подробно исследованной авторами в работах [2]. Однако цифровая революция и продолжающийся экспоненциальный рост объемов данных привели к информационному разрыву. Дальнейшее развитие классической концепции СРМ связано с цифровизацией корпоративной стратегии, бизнес-модели и бизнес-процессов, а также – с переходом к управлению предприятием в системе реального времени (RTE). Цифровая трансформация предполагает преобразование существующих компаний в так называемые «цифровые предприятия», которые должны функционировать на новых деловых, экономических и управленческих принципах, которые цифровые технологии сами по себе реализовать не могут. Цифровая трансформация предполагает фундаментальное переосмысление того, как работает организация и как она взаимодействует с окружающей средой. Важнейшим направлением является сотрудничество и взаимосвязь потребителей и организаций, которое создает экономику E2E [1]. Однако, развитие

цифровизации сталкивается с новыми вызовами и угрозами, среди которых в Программе прежде всего называется «проблема обеспечения прав человека в цифровом мире, в том числе при идентификации (соотнесении человека с его цифровым образом), сохранности цифровых данных пользователя, а также проблема обеспечения доверия граждан к цифровой среде; угрозы личности, бизнесу и государству, связанные с тенденциями к построению сложных иерархических информационно-телекоммуникационных систем, широко использующих виртуализацию, удаленные (облачные) хранилища данных, а также разнородные технологии связи и оконечные устройства; наращивание возможностей внешнего информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру, в том числе на критическую информационную инфраструктуру; рост масштабов компьютерной преступности, в том числе международной» [4].

### Источники и литература

- 1) Брускин С.Н. Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем в эпоху цифровой трансформации // Международный научный журнал «Современные информационные технологии и ИТ-образование», [S.l.], v. 12, n. 3-1, p. 234-239, nov. 2016 ISSN 2411-1473.
- 2) Зараменских Е. П. Трансформация организационных структур управления под воздействием фактора развития цифровой экономики // Научная электронная библиотека Elibrary.ru // — 2018 – No. 4 (45). — С. 107–114.
- 3) Михаил Ковальчук, Олег Нарайкин. Природоподобные технологии — новые возможности и новые угрозы. <http://www.pircenter.org/media/content/files/13/14875353980.pdf>
- 4) Системы управления эффективностью бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Абдикеев, С.Н.