

## Предикативная аналитика в управлении проектами

Научный руководитель – Туккель Иосиф Львович

*Красовский Дмитрий Леонидович*

*Аспирант*

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург,  
Россия

*E-mail: 412356d@gmail.com*

При современных темпах развития науки и техники происходит сокращение длительности протекания жизненного цикла любого продукта или услуги. Гиганты рынка, охватывающие наибольшую долю рынка способны без особых проблем не только прогнозировать изменение тенденций на рынке и изменение длительности жизненного цикла, но и непосредственно их менять самостоятельно. Имея в распоряжении огромные массивы данных, обрабатывая, анализируя и создавая различные модели, тем самым, обеспечивая конкурентное преимущество. Небольшие фирмы, малые инновационные предприятия хоть и могут обладать значительным научным потенциалом и мобильностью, однако в большинстве случаев не могут конкурировать с крупными игроками.

Вместе с тем, стали быстро развиваться множество платформенных и облачных решений для анализа различного рода больших объемов данных - Big data [1]. Это позволяет пользоваться различными инструментами для анализа больших данных и существенно повысить конкурентоспособность. Классическая методология управления проектами РМВОК подходит для сопровождения моно- и мультипроектов. Однако на сегодняшний день этого недостаточно.

Проблемой является понимание того, какие параметры необходимо использовать для управления проектом или инновационным процессом и определение объема данных, необходимых для использования инструментария предикативной аналитики [2, 3]. Разработана методология создания модели инновационного проекта, учитывающая цель создания (наблюдение, контроль, принятие решений руководителем проекта и др.), отбор основных параметров и определение частоты их измерения, корректировка технического задания при изменении внешних или внутренних условий и т.д.

Большие объемы информации и вычислительные мощности, которые вынесены за пределы конкретного предприятия путем организации платформ и различных облачных решений, позволяют выровнять возможности использования больших данных и их обработку как для крупных фирм, так и для небольших организаций. Разработанная методика создания модели для использования инструментария средств предикативной аналитики позволяет сформировать необходимую базу для корректной и эффективной работы с различного рода проектами, детально сформировать пул параметров, их частоту измерения, влияние возмущений и подобрать тип моделирования исходя из целей.

### Источники и литература

- 1) Хасанов А. Р. Влияние предиктивной аналитики на деятельность компаний // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2018. – №. 3 (108).
- 2) Дорогов А. Ю. Предикативная аналитика Больших Данных // Всероссийская научная конференция по проблемам управления в технических системах. – Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ им. В.И. Ульянова (Ленина), 2015. – №. 1. – С. 243-247.

- 3) Старостина В. А. Предиктивная аналитика на предприятии //Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты. – 2020. – С. 70-72.