

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

**Выпуск учебных СМИ в период дистанционного обучения: превращаем
минусы в плюсы**

Научный руководитель – Громова Екатерина Борисовна

Митковская Юлия Павловна

Студент (бакалавр)

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

E-mail: julia.mitkovskay@gmail.com

2020 год позволил всем студентам ощутить на себе все особенности дистанционного образования: заочные лекции, семинары, сессия, а также все практические дисциплины, которые направлены на закрепление теоретического материала действиями. Будущие журналисты столкнулись с тем, что помимо занятий учебной из дома, также теперь будут создаваться все материалы по предмету «Выпуск учебных СМИ».

Данная дисциплина ставит перед собой несколько важных задач: обретение студентами разных навыков в сфере журналистики путем занятий организационной, управленческой, авторской, редакторской, производственной и т.д. деятельностью; освоение различных методов в работе на всех стадиях производства материала от нахождения информационного повода, до распространения готового медиапродукта на платформах университета и за его пределами; личностное развитие студента путем повышения коммуникационных навыков, а также лидерство, креативность и стрессоустойчивость. [2]

«Выпуск учебных СМИ» - дисциплина, которая требует создание редакции из студентов в группе, а также их тесную дальнейшую коммуникацию и совместную организацию работы. При очном обучении такие задачи, как создание план-сетки, рубрикатора, изменение структуры редакции и создание и анализ готового продукта, проводились на паре. Также все технические задачи (монтаж, верстка, съемка) выполнялись в специализированной радио/телестудии в здании университета.

С переходом на дистанционное обучение весь привычный регламент работы нужно было полностью изменить по всем аспектам. В первую очередь это коснулось выпускаемого контента, а именно основных тем выпусков и рубрик. Для сохранения актуальности выпусков и интереса целевой аудитории, новостная информация, которая раньше собиралась из мероприятий, собраний, важных встреч в университете, заменилась на информацию о том, как проходит обучение у разных направлений подготовки, на отзывы о таком формате образования, на описание нового распорядка дня и жизни студента на дистанте. Такая адаптация позволила сохранить интерес целевой аудитории к выпускам и повысить актуальность контента.

Вторая проблема перехода на дистанционное обучение - кардинальная смена форматов выпусков. В радиожурналистике в университете выпуски выходили ежедневно по 10 минут, имели четкие рубрики, ведущих и план. Однако в период дистанта оптимальным вариантом оказался переход в формат подкастов - тематической беседы или монолога на заданную тему. Это каждому члену редакции лично пройти весь путь создания медиапродукта от начала до конца. В тележурналистике формат выпусков изменился еще сильнее. Во время очного обучения весь съемочный процесс проходил в видеопавильоне университета с использованием профессионального оборудования и программ для монтажа. Организовать что-то подобное дома практически невозможно, поэтому мы отказались от идеи студийной съемки и перешли на актуальный и современный формат видеоконтента, а именно на влоги. Videоблог или влог (сокращенное название) - форма блога, в которой

видео является основным способом передачи субъективной информации. [1] Используя телефон и базовые навыки монтажа либо на компьютере, либо в тех же приложениях, которые можно загрузить с App Store или Play Market, студенты создавали журналистский материал с опросами, расследованиями, отзывами, интервью, репортажами и другими жанрами.

Третья и самая сложная проблема, с которой сталкиваются студенты, переходя на дистанционное обучение - организация работы редакции. Если при очном посещении вуза вся работа контролировалась преподавателем и редактором (студентом, которого выбрали ответственным за СМИ), то в «домашних» условиях такое выполнить стало гораздо труднее, так как нет личного контакта студентов друг с другом. Основные задачи редакции в такой ситуации - освоить тайм-менеджмент и четко регламентировать дедлайны и обязанности каждого. Такой опыт поможет дисциплинировать работу в будущем при карьере журналиста в официальных СМИ.

Период дистанционного обучения предмету «Выпуск учебных СМИ» показал, что качество выпускаемого контента зависит в равной степени от каждого из членов редакции, однако при этом все аспекты будущей работы должны быть четко структурированы и обговорены. Соблюдение дедлайнов, выдержка формата, актуальность материала - ключевые критерии при работе студенческих СМИ.

Источники и литература

- 1) Сипко Е.С. Популярность влогов в информационном пространстве России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2016. №4.
- 2) Смирнов С.С. Выпуск учебных средств массовой информации. М., 2018