

Проблемы современных фотоматериалов в региональной журналистике (на примере смоленских СМИ)

Научный руководитель – Олешкевич Валерия Владимировна

Калинкина Вероника Марсельевна

Студент (бакалавр)

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

E-mail: kidend.ann@mail.ru

Сегодня невозможно представить первую полосу или стартовую страницу издания без крупного снимка главного материала. «Современная журналистика стала более оперативной, и сами читатели требуют этого. Поэтому визуализация новостей является важной составляющей материалов разных изданий» [Иванова 2018: 119]. Сейчас подавляющее большинство журналистских текстов, будь то интернет-СМИ, газета или журнал, дополняется иллюстрациями. Их функция - не только приукрасить текст, но и дополнить его, визуализировать картину события для читателя и тем самым помочь ему детальнее воссоздать атмосферу события.

Фотоиллюстрации региональных СМИ являются одним из решающих факторов популярности издания и качества региональной журналистики в целом. На региональных СМИ лежит такая ответственность, как влияние на жизнь и деятельность региона и отражение его социальной среды.

В фотожурналистике с развитием техники наметился спад качества работы, что прослеживается по сей день: «Количество настоящих фотографов, естественно, не увеличилось и увеличиться не может, зато количество средних, полупрофессионалов возросло необыкновенно. Они со своей “умной” камерой берутся за любую работу, и соответственно уровень фотографии в периодических изданиях и на выставках опустился до среднего и ниже» [Лалин 2003: 14]. В.А. Голуб отмечает пять факторов, которые способствуют распространению низкокачественной фотографии в СМИ. Среди них снижение культуры населения, общедоступность фототехники, недостаток вкуса автора, сокращение должностей фотокорреспондентов и передача их функций пишущим журналистам [Голуб 2012: 125].

Наше исследование посвящено выявлению и анализу проблем фотоматериалов в смоленских СМИ. Мы проанализировали сайты трех ведущих интернет-изданий: «Readovka67», «О чем говорит Смоленск» и «Смоленская народная газета». Основой для построения рейтинга стал Индекс Цитируемости «Медиалогии» [Медиалогия]. В качестве прецедента для исследования были выбраны наиболее значимые информационные поводы в Смоленске за 2020 год.

Исследование показало, что в Смоленских СМИ в настоящее время существует множество проблем в сфере фотожурналистики. Среди наиболее часто встречающихся мы выявили следующие: обилие постановочных кадров, отсутствие эмоциональности, жанровое разногласие между снимком и текстом. Но основной проблемой мы определяем бедность «фотобанка» изданий.

На примере рассмотренных нами изданий мы выявили, что сейчас активно распространяется использование «стоковых» фотографий или изображений из так называемого «банка редакции». Такие снимки обычно подбирают под название заголовка или отражение темы материала, но проблема в том, что зачастую это выглядит неинформативно. Подобного рода иллюстрации носят лишь сопроводительный характер - они не дополняют

текст. Такая тенденция особенно распространена в материалах, посвященных медицине, социальным услугам, сельскому хозяйству, что приводит к снижению читательского интереса.

Источники и литература

- 1) Голуб В.А. Проблемы современной фотожурналистики в контексте прогресса цифровых фотографических технологий // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2012. №1 (17). С. 122–128.
- 2) Иванова Д.Н. Специфика визуальных коммуникативных сообщений в СМИ на примере фотофакта и фоторепортажа // Медиасреда. 2018. №13. С. 115–120.
- 3) Лапин А. И. Фотография как... Учебное пособие. М., 2003.
- 4) Медиалогия: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/7951/>