

Историко-культурные аспекты оформления музыкальных фанзинов

Научный руководитель – Свитич Анастасия Леонидовна

Кузяева Елена Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ, Москва, Россия

E-mail: kona-ta@yandex.ru

В эпоху цифровой культуры особая значимость придается материальным объектам культуры - пожелтевшим журналам, виниловым пластинкам, микстейпам, которые представляют большую ценность по сравнению с эфемерностью неосязаемой интернет-культуры - вебзинами, блогами, MP3. Издатели фанзинов отмечают следующие преимущества фанзинов над другими видами СМИ: близкое знакомство авторов с аудиторией, чувство причастности читателя к особой культуре, возможность владеть, пользоваться и распоряжаться материальной вещью [4].

Изначальная задача фанатских изданий заключается в подробном освещении андеграундных явлений, которые игнорируются большинством официальных медиа. Следует провести четкую грань между профессиональными издателями газет и журналов и создателями фанзинов. Официальные газеты, гляцевые и академические журналы, независимо от их содержания, лишают читателя права выбора, вынуждая потреблять искусственно созданную профессионалами культуру. Ведущей эстетикой фанатских изданий, напротив, является антипрофессионализм. Фанзины занимают демократическую позицию: они показывают читателю, что он может стать полноценным участником процесса формирования новой культуры. Зины являются образцами партисипаторных медиа - медиа, созданных скорее потребителями, чем корпоративными культурными индустриями.

Большая часть фанзинов является результатом самовыражения индивидуума, хотя иногда над изданиями работают и крупные команды [2]. Таким образом, фанзин - это издание, в первую очередь, «от» фанатов, а не «для» фанатов, являющееся, по сути, творческим высказыванием автора на волнующую тему, отражающим его внутренний мир и реализующим его право на свободу слова.

Фанатские издания в этом отношении имеют большее преимущество и перед винтажными номерами официальной прессы, копией Rolling Stone или NME, ведущими музыкальными журналами США и Великобритании, потому что являются разовым и уникальным выражением личности, содержат редкие интервью и обзоры, любительские фотографии с концертов, не получивших широкого распространения и из-за этого ставших желаемыми для коллекционеров.

Эпоха музыкальных фанзинов началась в 1970-х с зарождением в США и Великобритании панк-рок движения. Идеология панка DIY (от англ. Do-It-Yourself - сделай сам) вызвала волну самиздата: фанаты панк-рок музыки, игнорируя общественную критику и мейнстримную музыкальную прессу, начали печатать журналы о панк-культуре - панкзины. Издание панкзинов не было просто панк-рок движением, это было выражением политической идеологии: панк олицетворял анархию и отчуждение от общества [1]. С помощью зинов новая субкультура формировала и представляла свой музыкальный стиль, вела активный диалог с сообществом единомышленников.

Не только наполненность музыкальных фанатских изданий индивидуализированными статьями, резкой критикой, переработанными произведениями поп-культуры, всем разнообразием личных и политических повествований [3] позволяла их авторам позициониро-

вать себя и свое творчество как часть контркультуры, но и уникальный визуальный язык зинов.

Анализ дизайна зарубежных и отечественных музыкальных фанатских изданий, выходящих в период с 1960-х по 2000-е годы, показал, что оформление фанзина зависит от эпохи, в которую он выпускался. Дизайн *Crawdaddy!* (1966 год) отражает эпоху хиппи: на страницах фанзина присутствуют яркие цвета, цветочные и этнические орнаменты, коллажи; текст верстается в две колонки, активно используются пробельные элементы. Зарождение в 1970-х панк-рока с его отрицанием традиций обусловило переход к новым принципам оформления фанатских изданий. Развороты панкзина *Maximumrocknroll* (1982 год) сочетают в себе рукописный и набранный на печатной машинке текст, вырезанные из газет буквы, составляющие слова заголовков (особенно часто этот прием встречается в первых выпусках), напечатанные и наклеенные друг на друга фотографии, рисунки, карикатуры. Модульная сетка не используется: материал может быть сверстан горизонтально, по диагонали, поверх иллюстраций. Язык дизайна фанатских журналов вновь меняется с ростом в 1990-х годах популярности нового музыкального жанра - гранжа. Дизайн фанзинов этой эпохи отличает обилие текстур (ржавый металл, дерево, рваная бумага); потертости, размытие, небрежность; кляксы, каракули, трафаретные шрифты; эксперименты с версткой и типографикой. Журнал *Ray Gun* (1992 год), посвященный рок-культуре, не был фанатским изданием, однако с художественной точки зрения сочетал в себе элементы оформления фанзинов.

Дизайн отечественных панкзинов очень лаконичен по сравнению с хаотичным дизайном зарубежных аналогов. Например, «*Ножи&Вилки*» (1998 год) и «*Имхопанг*» (2005 год) сверстаны по модульной сетке, в две колонки, их дизайн отличает строгое начертание заголовков, иллюстрирование черно-белыми фотографиями. В данном случае консервативное оформление фанзинов может трактоваться как попытка переосмысления авторами зинов классической газетной верстки с целью превращения ее в элемент андеграундной культуры.

Таким образом, музыкальные фанзины, отражая исторические и культурные особенности эпохи, всегда противостояли официальной прессе на двух уровнях: идеологическом и визуальном. Панкзины превращали технологические ограничения 70-х годов в эстетику антипрофессионализма, в то время как другие зинов старались выглядеть как «настоящие» журналы, терпели неудачу и выглядели скучно.

Признавая андеграундную природу фанатских изданий, следует сделать вывод, что наряду с идеологическими особенностями (стремление к самовыражению, нарушению общепризнанных традиций и норм, критике массовой культуры) фанзины обладают стилистическими особенностями, также вытекающими из утверждённой природы фанатской прессы: для зинов характерно игнорирование языковых норм, использование жаргонизмов и обценной лексики, экспрессия, отсутствие строгих стандартов оформления и структурирования материалов, постирония как переосмысление стандартов дизайна журналов и газет.

Источники и литература

- 1) Chicago Tribune. The zine scene. URL: <https://www.chicagotribune.com/entertainment/books/ct-xpm-2013-03-23-ct-prj-0324-zines-20130323-story.html>
- 2) Duncombe S. Notes from underground. Zines and the Politics of Alternative Culture. URL: https://www.academia.edu/10100850/Zine_notes_from_underground_by_Stephen_Duncombe
- 3) Piepmeier A. Girl Zines: Making Media, Doing Feminism. URL: <https://books.google.ru/books?id=8HEDEMyXiQsC&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>

- 4) The Guardian. How the fanzine refused to die. URL: <https://www.theguardian.com/music/2009/feb/02/fanzine-simon-reynolds-blog>