

Роль медиа в вопросе получения высшего образования в современном обществе

Научный руководитель – Кузнецова Елена Игоревна

Кузнецова Ольга Игоревна

Студент (магистр)

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова,
Нижний Новгород, Россия

E-mail: olgha.kuznietsova.1998@mail.ru

Исследованию вопроса получения современным человеком высшего образования посвящены труды как отечественных, так и зарубежных авторов [1]. Мы живем в эпоху все более возрастающей роли высшего образования, необходимого каждому человеку, стремящемуся добиться наилучших результатов в своей профессиональной деятельности. Обучение в вузе развивает в студенте аналитические способности и важнейшие навыки коммуникации, а также учит неординарно подходить к решению нестандартных задач, что отвечает требованиям современной реальности и предоставляет возможность изменить мир вокруг к лучшему.

Кроме того, отличительной чертой современной жизни является ее медиатизация [4], проявляющаяся в непрерывном развитии медиапространства и отражении актуальной действительности через призму различных медиаканалов, а также высоком уровне развития технологий медиа [8], позволяющих быть в курсе новейших событий и протекающих в обществе процессов. Молодежь является той социальной группой, которая наиболее активна в использовании средств медиа для получения необходимой информации [8] и выступает самой продвинутой категорией современного общества в отношении применения медиатехнологий в процессе жизнедеятельности. Иными словами, молодежь наибольшим образом вовлечена в различные общественные процессы, сопровождаемые медиа [5].

Таким образом, принимая во внимание актуальность вопросов получения высшего образования и использования молодыми людьми медиатехнологий [10], можно говорить о целесообразности изучения проблем современной медиакультуры и медиаобразования. Применение медиа в образовательном процессе уже выступает важнейшей частью жизни современного человека: происходит увеличение количества каналов распространения информации и ее объема, разнообразные мобильные и компьютерные технологии становятся все более совершенными, возрастает степень проникновения Интернета в различные регионы, и все более широкие слои населения получают доступ к многочисленным медиаплощадкам, в том числе в образовательной сфере [9].

В вопросе подготовки выпускников школы к выбору высшего учебного заведения и специальности важное место занимает сотрудничество СОШ, лицеев и гимназий с высшей школой [6], которое все больше перемещается в онлайн-пространство. К примеру, НГЛУ им. Н.А. Добролюбова является местом, где уникальные формы взаимодействия между высшей и средней школой находят свое отражение в медиапроектах, реализуемых в онлайн-формате и направленных на подготовку к поступлению в данный Университет. Одним из таких проектов является «Online-лицей НГЛУ им. Н.А. Добролюбова» [11]. Он также направлен на реализацию творческого и интеллектуального потенциала школьников за счет использования медиапространства и включения самых разнообразных форм работы от интеллектуальных игр и мастер-классов до разработки индивидуальных и групповых проектов, а также возможности выбора персональной траектории обучения как на русском, так и иностранных языках [11]. Подобный формат работы активно внедряется в

России. В частности, МОУ лицей г. Фрязино успешно взаимодействует с МГТУ им. Н.Э. Баумана [3], а Политехнический лицей филиала КузГТУ в Прокопьевске представляет собой настоящий преуниверсарий с углубленным изучением естественно-научных дисциплин с применением ряда медиатехнологий [2]. Мировой опыт в этой сфере демонстрирует свою эффективность, и в Финляндии по окончании школы ученики могут поступить в гимназию, после чего 70% из них продолжают обучение в Университете, за счет активного информирования выпускников о данной возможности, в том числе и с помощью технологий медиа [7].

В целом, информирование об образовательных проектах через различные медиаканалы способствует активизации внимания общества к приобретению новых знаний. А исследования в области медиаобразования и использования образовательных медиатехнологий носят культурно-просветительский и социально-значимый характер, так как многие из них направлены на привлечение внимания молодых людей к получению качественного высшего образования, а также формирование у абитуриентов лидерских качеств и навыков, приоритетных для обучения по выбранной специальности и успешного продвижения по карьерной лестнице.

Источники и литература

- 1) Антюхова Е.А. Образование как «Мягкая сила» в современных зарубежных и российских политологических исследованиях // Вестн. ВолГУ. Сер.4, История. Регионоведение. Международные отношения. 2018. Т. 23, № 4. С. 197-209.
- 2) Бойко Н.В., Кудреватых Н.В. Первый преуниверсарий в Кемеровской области: результаты работы, перспективы развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. С. 167-176.
- 3) Девлет-Гельды Г.К. Социальное партнерство школы и вуза // Гуманитарный вестник. 2015. С. 1-10.
- 4) Дудкин Р.А. Медиатизация современного общества: влияние социальных медиа // Теория и практика общественного развития. 2016. № 2. С. 24-26.
- 5) Иванова К.А., Малик Е.Н. Средства массовой информации в процессе трансформации культуры и политического участия молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. Т. 13, № 1. С. 123-134.
- 6) Кузьмина Е.Ю. Опыт взаимодействия лицея и университета: создание системы непрерывного образования // Вестн. Бурятского гос. ун-та. Сер. Педагогика. Филология. Философия. 2010. № 15. С. 64-70.
- 7) Ларионова М.В. Актуальные вопросы развития образования в странах ОЭСР. М., 2005.
- 8) Сулайманова С.Р., Маматова Я.М. Некоторые аспекты воздействия современных медиатехнологий на формирование медийной и информационной культуры молодежи // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. С. 138-143.
- 9) Тепляшина А.Н., Павлушкина Н.А. Высшая школа для школьников: медиаграмотность в воспитании креативной личности // Медиаобразование. 2017. № 4. С. 62-72.
- 10) Preeti. Education and Role of Media in Education System // International Journal of Scientific Engineering and Research (IJSER). 2014. Vol. 2. P. 174-177.
- 11) Лингвистический Online лицей: <https://lunn.ru/page/lingvisticheskiy-online-licey>