

«Лженостальгия» в TikTok: почему поколение Z ностальгирует по временам, которые не застало

Научный руководитель – Кругликова Ольга Сергеевна

Митягин Константин Станиславович

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: mityaginkonstantin@yandex.ru

В августе 2020 года социальная сеть TikTok была названа самым популярным приложением в России и мире. Поскольку тиктоки политематичны, в своем исследовании мы используем дискурс-анализ, разработанный М. Фуко и адаптированный в России Э.В. Чепкиной [3]. Данная соцсеть была выбрана из-за большой активности россиян в TikTok. Объектом нашего исследования выступают видеоролики в TikTok в рамках темы «но-стальгия».

С точки зрения психологии, ностальгию нужно рассматривать как переживание, опираясь на концепцию психологии переживаний Ф.Е. Василюка [1]. Переживание в данном случае является особой деятельностью человека, которая направлена на изменение его внутренней ситуации. Причина возникновения ностальгии - утрата единства с окружающей и социальной средой. В ходе экспертного интервью доктор психологических наук, профессор кафедры управления персоналом и психологии Уральского федерального университета Н.С. Глуханюк пояснила, что ностальгия есть внутренняя работа, направленная на восстановление непрерывности личной истории и целостности "Я". Это восстановление достигается с помощью создания психологического новообразования - прошлого. Результатом или «продуктом» ностальгии как особой внутренней деятельности является создание образов Дома, Родины, Прошлого. Так или иначе, зуммеры (2000-2013) - уже не дети, данное поколение уже демонстрирует общественности продукт своей ностальгии. К примеру, тренд тиктоков с образом Дома: под песню «Белая ночь» показать фотографию в детском возрасте, а затем показать эти места в настоящем.

Продукт переживания - это ностальгический миф. Ностальгический миф может быть как индивидуальным, так и коллективным. Индивидуальный миф служит средством структурирования личного опыта, а коллективный миф является одним из способов структурирования исторического прошлого. Зачастую средствами организации воспоминания могут быть художественные образы, к которым прибегают зуммеры. «Я просто хочу вернуться в детство и танцевать под песни Disney»; «Сейчас ты поймешь, как быстро летит время: «Мадагаскар вышел 15 лет назад». В данном случае индивидуальный миф пересекается с коллективным.

Но психология не допускает «лженостальгию» - состояния, при котором у человека появляется переживание, но оно связано не с собственным воспоминанием, а исключительно с воображением. Например: «Почему эта песня вызывает такие странные чувства? Будто я прожил часть жизни в СССР, хотя родился в 90-х. Будто я скучаю по тому времени, хотя меня даже в планах не было». Или: «Интересный факт, но люди иногда скучают по временам, в которых никогда не жили». В комментариях люди охотно соглашались с авторами видео: «Я думала, что одна такая странная. Скучать по времени, когда еще не родилась». О том, что явление массовое говорят лайки - 1061 пользователь согласен с тем, что испытывает ложную ностальгию.

В данном случае аргументация «лженостальгии» находится в области социологии. Согласно теории поколений У. Штрауса и Н. Хоува, у поколения Z и их родителей - поколения X (1965-1980) - размыт межпоколенческий конфликт. [2] Это подтверждают и проанализированные тиктоки: зуммеры не отрицают все сделанное предыдущими поколениями, наоборот, проявляет активную заинтересованность к 1990-м, в которые прошла молодость их родителей. Например, подросток в своем тиктоке разыгрывает квартирник, на котором девушка признается в беременности - ею оказывается мама автора ролика. Как полагает Е.М. Шульман, одна из немногих претензий, которую дети предъявляют к родителям - что те не говорят, как жить, не дают установок. [4] На наш взгляд, именно это приводит к тому, что зуммеры обращаются к прошлому своих родителей, чтобы увидеть модель поведения для себя в настоящем.

Источники и литература

- 1) Василюк Ф. Е. Психология переживания (анализ преодоления критических ситуаций). — Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1984. — С. 5-10.
- 2) Исаева М. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува // Знание. Понимание. Умение. — 2011. — № 3. — С. 290-295.
- 3) Чепкина Э.В. Русский журналистский дискурс: Текстопродрожаящие практики и коды (1995-2000) / Э.В. Чепкина. Екатеринбург, 2000.
- 4) Правмир: <https://www.pravmir.ru/ekaterina-shulman-sovremennaya-molodezh-samoe-pravilnoe-iz-vseh-pokoleniy-kakie-tolko-mozhno-sebe-predstavit/>.