

Студент-журналист на практике в эпоху цифровизации и времена пандемии

Научный руководитель – Кручевская Галина Владимировна

Горюнова Ксения Олеговна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия

E-mail: goryunovakseniya99@gmail.com

Журналистика неразрывно связана с цифровизацией, именно в интернете теперь сосредоточены многие СМИ. Карантинные условия в период пандемии также заметно повлияли на развитие информационных технологий и переход аудитории СМИ в интернет-среду.

Исследователи изучают специфику работы журналистов в цифровой медиасреде. Преподаватели обсуждают, как улучшить подготовку студентов к работе в интернет-СМИ, внедряют курсы по освоению новых технологий и созданию контента с их использованием. Студенты также обсуждают перспективы своей профессиональной карьеры.

Личный опыт прохождения производственной практики, а также сотрудничества с редакциями, в том числе удаленного, позволяет выделить ряд особенностей подготовки молодого журналиста к профессиональной деятельности на производственной практике в современных условиях.

Материалом для анализа и осмысления послужил личный опыт производственной практики и сотрудничества с редакциями изданий «Комсомольская правда» - Томск, «Кузнецкий рабочий» (Новокузнецк) и официальным сайтом «Молодежной хоккейной лиги» (Москва) в 2020 - 2021 гг.

В условиях пандемии использовался формат дистанционной работы. Это позволяло установить связь с редакциями иногородних СМИ. Практический опыт в рассмотренных изданиях позволил выявить различные подходы к подготовке публикаций и организации дистанционной работы.

Издательский дом «Комсомольская правда» - один из крупнейших медиахолдингов России. «КП» - Томск - одна из региональных редакций. У СМИ есть как традиционный газетный формат издания, так и сайт, который ориентирован больше на молодую аудиторию. Материалы в печатной и электронной версии могут повторяться. Однако в публикациях на сайте учитываются особенности интернет-среды: используются более длинные заголовки, ставится больше фотографий к материалу и пр. Поэтому подготовка материала зависела от того, на каком носителе он будет опубликован. Опыт работы с новостными жанрами в «КП» показал, что для раскрытия тем журналисту необязательно работать в оффлайн-режиме, интервью и комментарии чаще всего готовились дистанционно по интернету.

«Кузнецкий рабочий» - старейшая городская газета Новокузнецка (выходит с 1930 г.). Сейчас у этого СМИ активно развивается сайт. Выход газеты в интернет-среду расширяет ее возможности и аудиторию. Однако материалы на сайте и в печатной версии не различаются, хотя в интернете может добавляться больше фотоиллюстраций. В «Кузнецком рабочем» внимание читателей привлекается публикациями об актуальных городских проблемах и откровенной критикой. Поэтому для подготовки более развернутых материалов по социально-значимым темам была необходима контактная работа с героем, важны личные встречи и разговоры с людьми. Кроме того, редакция часто проводит опросы жителей города по острым вопросам, в этом случае не всегда подходит онлайн-формат, было рекомендовано «выходить в народ».

На сайте «Молодежной хоккейной лиги» публикуются обзоры и превью матчей, портретные интервью со спортсменами и т.д. Дистанционная работа позволила редакции сайта расширить пул авторов, дать возможность получить практику в том числе и студентам с разных концов страны. Также расширилась тематика, увеличилось количество материалов на платформе. Интервью, связь с редактором и подготовка текстов полностью проходят в онлайн-режиме. Такой формат упростил работу корреспондента: провести интервью со спортсменами из разных городов он теперь может и в домашних условиях.

Такая удаленная работа имеет свои плюсы и минусы. Есть возможности сотрудничества с редакциями столицы, других городов, специализированными СМИ. Начинающий журналист самостоятельно формирует свой трудовой день и рассчитывает время на подготовку материалов. Часто студент сам ищет инфоповоды, героев и реализует свои идеи без помощи опытных коллег. Это добавляет и дополнительную ответственность за результат.

Однако начинающему журналисту на удаленной работе в СМИ может не хватать практики сотрудничества с редакцией: он не всегда понимает, как устроен рабочий день в офисе, как взаимодействовать с коллегами и, возможно, не осознает общей направленности издания. Кроме того, часто подготовка материалов занимает больше времени, т.к. вся ответственность лежит только на самом авторе.

Поэтому в данном случае большую роль играют личные качества студента, уровень его самоорганизации и готовность полностью отвечать за свои действия. Это может как помочь развитию начинающего специалиста, так и помешать раскрытию его творческого потенциала.

Таким образом, мы видим, что в настоящее время студент в практической журналистике получает много новых возможностей, в том числе благодаря цифровизации, развитию интернет-СМИ и тренда удаленной работы. Это способствует и расширению аудитории изданий, тематики для публикаций.