

**Медиаобразование как фактор преодоления цифрового неравенства**

**Научный руководитель – Вартанова Елена Леонидовна**

*Лапин Даниил Андреевич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: dmglapin@gmail.com*

Еще в начале прошлого десятилетия проблема цифрового неравенства перестала восприниматься как бинарная, заключающаяся лишь в наличии или отсутствии доступа к ИКТ и интернету. Исследователям стало очевидно, что даже при схожем уровне доступа к технологиям эффективность и результативность их использования, а также «социальные преимущества, которые пользователи получают при применении технологий и интернет-доступа» [1], могут различаться. Под упомянутыми социальными преимуществами понимаются общественный статус, профессиональная успешность, возможности для самореализации и другие. Согласно утверждению Гладковой, Гарифуллина и Рагмедды (2019), эффективность использования технологий и, соответственно, социальные преимущества, получаемые от технологий зависят от ряда различных факторов: мотивации пользователей, их потребности в технологиях, социодемографических характеристик, а также во многом от наличия или отсутствия цифровых навыков/компетенций для использования Интернета и ИКТ.

Важно отметить, что сегодня каждый пользователь имеет возможность повышать личную эффективность посредством освоения навыков взаимодействия с цифровой медиасредой в рамках медиаобразовательных программ и проектов. В данном контексте медиаобразование воспринимается как комплекс образовательных и просветительских программ, направленный на изучение природы и особенностей функционирования медиа [2]. Более того, современное медиаобразование, вобравшее в себя педагогический и методический опыт кинообразования [3] и информационной грамотности [4], становится не только частью общеобразовательного процесса в рамках дополнительного образования и внеаудиторной работы, но и неотъемлемой составляющей гармоничного развития личности современного человека в рамках концепции непрерывного образования (life-long learning).

Стоит также отметить, что посредством освоения медиаобразовательных программ индивиды имеют возможность не только получать навыки критического восприятия, аналитического осмысления и творческого воспроизведения медиаконтента, но и преодолевать уровни цифрового неравенства [5]: 1) уровне доступа к Интернету и ИКТ; 2) уровне цифровых компетенций пользователей и цифровой грамотности; 3) уровне социальных преимуществ, которые пользователи получают при грамотном и полноценном использовании цифровых технологий в профессиональной и частной жизни.

Для преодоления первого уровня цифрового неравенства пользователю необходимы технологические навыки, понимание основ работы средств коммуникации и получение доступа к сети Интернет. Формирование данных навыков предусмотрено в рамках практико-утилитарной концепции медиаобразования, появившейся в эпоху «тоталитаризма», когда эстетическая и аналитическая подготовка отошла на второй план. Однако это позволило сформировать базис технологического обучения молодежи. Второй уровень цифрового неравенства обусловлен отсутствием цифровых компетенций и цифровой грамотности у пользователей, что осложняет взаимодействие с цифровой медиасредой. Преодоление этого уровня возможно посредством применения образовательных методик эстетической концепции медиаобразования, сформированных в периоды 1956-1985 гг. Одной из основных

задач данной концепции было развитие критического мышления у аудитории. Эта концепция актуальна и сегодня, так как современное цифровое пространство в значительной мере насыщено информацией, процесс медиакommunikации усложняется, информационная нагрузка растет. По этой причине критическое мышление является одним из ключевых навыков в контексте преодоления второго уровня цифрового неравенства наравне с умением формулировать грамотные запросы в поисковых системах, определять фейки и использовать цифровые ресурсы в личных целях.

Для преодоления третьего уровня цифрового неравенства и формирования умения извлекать личную выгоду из пользования цифровыми ресурсами необходимо освоение медиаобразовательных методик и программ, относящихся к социокультурной концепции. Данная концепция берет свое начало в 1986 г. [6] и продолжает свое развитие и сегодня. Основным ее отличием от двух предыдущих является гипотеза о том, что медиа являются необходимой составляющей гармоничного развития личности. При наличии практических технологических компетенций и первичных медиаобразовательных компетенций индивид имеет возможность освоить навыки не только восприятия, но и самостоятельного производства медиаконтента, заложенные в социокультурной концепции медиаобразования.

Таким образом, основываясь на концепции трех уровней цифрового неравенства, последовательно осваивая навыки из соответствующих разным уровням медиаобразовательных концепций, члены современного общества могут формировать личные стратегии безопасного взаимодействия с цифровой медиасредой для извлечения максимальной выгоды из пользования цифровыми ресурсами.

[1] *Ragnedda M., Kreitem H. (2018) The Three Levels of Digital Divide in East EU Countries. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies 4: 5-27. DOI: 10.30547/worldofmedia.237.*

[2] Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. С. 137.

[3] *Федоров А.В.* Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015.

[4] *Гендина Н.И.* Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование, 2007. № 5(64). С. 58 [U+2012] 69.

[5] *Гладкова А.А., Гарифуллин В.З., Рagnedda M.* Модель трёх уровней цифрового неравенства: современные возможности и ограничения (на примере исследования Республики Татарстан) // Вестник Московского университета, Серия 10. Журналистика. 2019. DOI: 10.30547/vestnik.journ.4.2019.4172

[6] *Федоров А.В.* Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015. С. 183.

### Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Информационное общество, 2003. № 3. С. 5 [U+2012] 10.
- 2) Макклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. – М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003.
- 3) Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М.: Изд-во Академии педагогическ. наук СССР, 1990.