

**Конфронтационные стратегии речевого воздействия в развлекательном телевизионном дискурсе: на материале русскоязычных ток-шоу**

**Научный руководитель – Сандлер Людмила Леонидовна**

**Колосова Анастасия Дмитриевна**

*Выпускник (магистр)*

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

*E-mail: anastasia\_kolosova@inbox.ru*

В работе представлен сравнительный анализ речевых стратегий и тактик, которые используют телеведущие Иван Ургант, Андрей Малахов, Лера Кудрявцева и Александр Колтовой в развлекательных ток-шоу «Вечерний Ургант» (1 канал), «Звёзды сошлись» (НТВ), «Привет, Андрей!» (Россия) и «Секрет на миллион» (НТВ). Мы утверждаем, что в ходе программы ведущий формирует своё коммуникативное поведение для эффективного речевого взаимодействия с телеаудиторией и гостями студии, нередко прибегая к использованию тех или иных стратегий и тактик речевого воздействия как на собеседника, так и на массового зрителя.

Взяв за основу классификации критерий целеполагания, предложенный А. В. Ланских [1], коммуникативные стратегии речевого воздействия можно разделить на два типа: кооперативные и конфронтационные. Если первая группа стратегий способствует созданию положительной тональности коммуникации в кадре, то вторая применяется для создания конфликта, повышающего зрелищность программы. Определяя конфликтные стратегии как «стратегии конфронтации», Г. А. Шмакова предлагает рассматривать их как авторитарную модель реализации речевого воздействия, главная особенность которой состоит в дисгармоничных отношениях, лежащих в основе коммуникации между собеседниками, полемикой между ними [3]. Среди стратегий конфронтационного типа мы выделяем стратегии речевой агрессии, доминирования говорящего и драматизации. Коммуникативная стратегия, являясь генеральной интенцией речевого взаимодействия, реализуется с помощью набора тактик (локальных намерений) [2].

Проанализировав речевое поведение телеведущих вышеуказанных ток-шоу, мы приходим к выводу, что ведущие Лера Кудрявцева и Александр Колтовой наиболее часто прибегают к использованию конфликтных стратегий для воздействия как на телезрителей, так и на участников. В основе программы «Звёзды сошлись» лежит обсуждение бытовых проблем и скандалов российского шоу-бизнеса. Выступая в качестве модераторов публичной дискуссии, ведущие создают конфликт и формируют из участников ток-шоу две противоборствующие стороны, каждую из которых им необходимо стимулировать, требовать ответной реакции на слова людей с противоположным мнением. Для этого они используют стратегию речевой агрессии, осуществляемую посредством тактики внедрения субъективных оценок и мнений («*Вы говорите сейчас об одной стороне, но есть же ещё и другая сторона, где пишут: «алкаш», «посадить», «виновен»*» (А. Колтовой, «Звёзды сошлись» от 30.08.2020)). Когда коммуникативная ситуация выходит из-под контроля, применяется тактика демонстрации личного превосходства (стратегия доминирования говорящего): «*Я все-таки хочу напомнить, в чем обвиняют этого человека!*» (А. Колтовой, «Звёзды сошлись» от 30.08.2020).

Ток-шоу «Привет, Андрей», проводимое тоже в формате полилога, отличается положительной тональностью беседы между гостями и ведущим. Так как цель передачи - поделиться положительными эмоциями, развлечь и порадовать телезрителей, Андрей Малахов

крайне редко использует стратегии и тактики конфронтационного типа воздействия. Иногда в речи ведущего присутствует стратегия драматизации: *«Если мы проводим параллели между этими заклятыми подругами. Ведь политическую карьеру ты начала даже раньше Ксении, да? Ты же хотела баллотироваться в меры Сочи, и тебе не дали»* («Привет, Андрей!» от 20.04.2019). Помимо этого Андрей Малахов прибегает к использованию стратегии речевой агрессии, которую он реализует благодаря тактикам провокации и эпатажа: *«У меня в руках журнал Playboy девяносто седьмого года. Этот разворот, который, я помню, висел везде. Посмотрите друзья, как это эротично, красиво. Ты помнишь, как ты решалась на это?»* («Привет, Андрей!» от 16.05.2020). А также с помощью тактики внедрения субъективных оценок и мнений: *«На этой неделе в интернете появилось модное шоу Ивлеевой, где был Шура, который кричал, что тебе требуется помощь»* («Привет, Андрей!» от 22.06.19).

В передаче «Секрет на миллион» Лера Кудрявцева часто использует конфронтационные стратегии. Сидя один на один с героем программы, ведущей приходится прилагать максимум усилий, чтобы вывести собеседника на честный разговор. Для эффективного общения, требующего максимальной откровенности собеседника, недостаточно позитивной атмосферы в студии и хороших отношений между коммуникантами. В таком случае телеведущая, стремясь раскрыть тайны личной жизни гостя, апеллирует к его эмоциям, вызывает ответную бурную реакцию, способствующую потере самоконтроля собеседником. Она наиболее часто применяет тактики провокации и эпатажа (*«Тема «Секс с Ветлицкой». Никас, мы требуем подробностей!»* («Секрет на миллион» от 16.05.2020)), цитирования (*«Ещё недавно на вопрос: «Когда ты заведёшь детей?», ты отвечала: «Заведите енота». Сейчас ты готова забрать свои слова обратно?»* («Секрет на миллион» от 16.03.2019)), критики (*«А что ты сетуешь на это? Так не помогай! Ты как бы говоришь, что дети должны сами, стимул, всё. А сам помогаешь!»* («Секрет на миллион» от 16.05.2020)) и выражения несогласия (*«Я с тобой здесь не согласна!»* («Секрет на миллион» от 16.03.2019)).

Иван Ургант, чья основная задача состоит в развлечении телеаудитории посредством юмора, применяет из конфронтационной группы только тактики сарказма (*«С вами такие мрази работают? Ооо!»* («Вечерний Ургант» от 04.10.2019)) и эпатажа (*«Вы одновременно одеты и как раввин, и как священник. А я - как человек, которого вы только что покрестили или обрезали»* («Вечерний Ургант» от 04.10.2019)).

Таким образом, на основе полученных результатов мы утверждаем, что несмотря на позитивную тональность развлекательных ток-шоу помимо корпоративных стратегий речевого воздействия в них активно применяются и конфронтационные. Но, так как основная задача такого типа передач - это позитивное воздействие на адресата, кооперативные стратегии является основными в речи телеведущих, а конфронтационные выполняют вспомогательную функцию.

### Источники и литература

- 1) Ланских А.В. Речевое поведение участников реалити-шоу: коммуникативные стратегии и тактики : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Ланских А.В. – Екатеринбург, 2008. – 22 с.
- 2) Фирстова Л. А. Дискурсивные стратегии и тактики в рамках телепублицистического дискурса (на материале русскоязычных и англоязычных информационных программ): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Саратов, 2008. 22 с.
- 3) Шмакова Г. А. Стратегии конфронтации и сотрудничества в интервью В. Познера // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 192–197.