

## Лонгрид как разновидность креолизованного текста

Научный руководитель – Якель Алексей Олегович

*Клочкова Владислава Алексеевна*

*Студент (бакалавр)*

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина

*E-mail: vlada2501@i.ua*

Исследователи в области новых медиа говорят о необходимости сокращения длины сообщений СМИ, потребители информации ожидают от журналистов коротких, но емких сообщений. В 2018 году Nielsen Norman Group в результате своего исследования выяснили, что более 57% аудитории обращают внимание лишь на первые блоки текста. Длинный материал до конца дочитывают не более 10% [3]. Это связывают с тем, что постепенно аудитория отвыкает от объемных материалов, поэтому считается, что длинный текст в Интернете «умирает». Однако в практической журналистике можно заметить следующую тенденцию: длинный текст не исчезает, а развивается и появляется в абсолютно новой для восприятия форме.

Целью данного исследования является изучение лонгрида как креолизованного текста в условиях развития и изменения стилистики языка современных медиа. Современный текст видоизменяется, обрстая новыми отличительными особенностями в Интернет-пространстве. Благодаря развитию современных веб-систем появился новый креолизованный жанр текста - «лонгрид». Несмотря на возрастающую популярность, лонгриды мало изучены с научной точки зрения, в особенности с позиции креолизации, в этом заключается актуальность данной работы.

Лонгрид (англ. «digital long-form», «longread», «longreed» - «долгое чтение») - вид мультимедийного сторителлинга, формат интернет-журналистики, характерной чертой которого является большой объём текста, чаще всего «разбитого» на части и сочетающегося с мультимедийными средствами, такими как фотографии, видео, инфографика, в ряде случаев - аудиофайлы. Данный жанр перешел в российскую теорию и практику из англоязычной журналистики. Под этим термином понимают хорошо проработанный журналистом длинный мультимедийный текст. В лонгридах объединяются вербальная и невербальная составляющие, также такой контент препятствует миниатюризации текстов современных СМИ.

Впервые о «лонгриде» в СМИ заговорили в конце 2012 года, когда на сайте The New York Times появился креолизованный материал «Snowfall: The Avalanche at Tunnel Creek» («Снегопад: лавина в проходе Крик»), который существенно отличался от всех материалов, публикующихся в американском журнале. Уникальность публикации заключалась в длине текста (более 16 000 слов), который в нужных местах снабжался мультимедийными элементами. Фотоснимки, видео, аудиоцитаты, инфографика и т. д. были удачно и органично подвверстаны в текст, что создавало впечатление так называемого «расширенного чтения». После выхода этой публикации новый жанр получил широкое развитие и распространение в сети Интернет. Многие зарубежные СМИ стали создавать подобные материалы.

В электронных средствах массовой информации креолизованные тексты используются для создания ощущения «вовлеченности» и «сиюминутности», привлечения внимания читателя к какой-либо проблеме (чаще всего социальной) или в коммерческих целях. Метод мультимедийного сторителлинга (способ передачи информации через повествование

истории) в рамках современной журналистики возник как следствие поисков новых форм, способа представления и подачи большого объёма информации. В зависимости от степени спаянности мультимедийных средств и соотношения в тексте вербального и невербального компонентов лонгриды могут быть:

- *вербальноцентрическими* (в основе лежит вербальный текст);
- *медийноцентрическими* (в основе - мультимедийная составляющая материала);
- *интегративными* (медийные элементы добавляются для детализации истории публикации);
- *комплексными* (состоят из медийных и вербальных элементов в равной мере).

Для креолизованных текстов свойственна очень тесная связь между вербальными и медийными элементами. Выделяют четыре основных уровня связности текста в лонгридах: семантический, структурный, коммуникативный и когнитивный [Чигаев, 2009]. Визуальные элементы применяются как средство для создания языковой игры, а также для углубления контекстного значения некоторых слов [Чигаев, 2010: 14–23]. Одним из лучших примеров лонгрида в медийном пространстве России можно считать материал портала «Коммерсантъ» под названием «Земля отчуждения». В нем соединяется краткость вербального элемента, которая в сочетании с соединением мультимедийной составляющей погружает читателя в атмосферу Чернобыльской аварии, добавляя материалу особую эмоциональную окраску. В результате этих манипуляций вербальный и медийный компоненты действительно становятся неполноценными в разделении друг от друга. Качественными примерами лонгридов в российских изданиях также являются публикации порталов «ТАСС» (спецпроект «900 дней жизни. Хроники блокады»), «Lenta.ru» (материал «Дни затмения») и другие.

Возникновение такого жанра как лонгрид стало возможным, в первую очередь, благодаря развитию современных Интернет-платформ. Лонгриды имеют особую ценность не только для журналистов, но и для исследователей креолизованных текстов. Большой объем публикации ограничивает вариации креолизации, но именно этот жанр открывает возможности создания кардинально новых типов креолизованных текстов. Углубленный анализ данного направления Интернет-журналистики позволил нам подробно описать новые типы связи и взаимодействия вербальных и медийных элементов публикации, которые невозможно было бы встретить в креолизованных текстах других форматов. Таким образом, наше научное исследование может быть использовано для более детального изучения креолизованных текстов. Продолжение работы над лонгридами позволит вывести научное изучение этого феномена современной журналистики на качественно новый уровень.

### Источники и литература

- 1) Чигаев Д.П. Лонгрид как разновидность креолизованного текста // Медиаскоп. 2017. Вып. 1.
- 2) Чигаев Д.П. Уровни связности креолизованного текста // Текст и контекст в лингвистике// М.: МГПУ; Ярославль: Ремдер, 2009. С. 78-83.
- 3) Тереза Фессендер «Scrolling and Attention» («Скроллинг и внимание»): <https://www.nngroup.com/articles/scrolling-and-attention/>